



Las asociaciones de autónomos se han incorporado al consejo sectorial de comercio. :: SUR

## La apertura de comercios creció un diez por ciento durante 2013

:: JUAN SOTO

**MÁLAGA.** El sector comercial de la capital sigue dando pasos en la senda de la recuperación. Según informó ayer el alcalde, Francisco de la Torre, el número de comercios en la ciudad creció el año pasado un diez por ciento respecto a 2012. Durante el consejo sectorial celebrado ayer, informó de que en 2013 se recibieron 2.835 peticiones de aper-

tura, frente a las 2.567 del año anterior. A su juicio, estos datos demuestran «el dinamismo comercial» de la ciudad. Aunque no ahondó en la distribución por distritos ni en la tipología, sí dijo que casi la mitad de ellos son comercios tradicionales (1.343) y una cuarta parte los negocios de hostelería (590).

Los datos fueron expuestos por el regidor para rebatir los argumen-

tos presentados por el grupo socialista, que había acusado al Ayuntamiento de primar a los bancos y a las grandes empresas frente al pequeño comercio. «El comercio debe sacar partido al éxito de la hostelería», argumentó De la Torre.

El consejo sectorial también sirvió para dar la bienvenida a la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), la Federación Espa-

ñola de Autónomos (CEAT) y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA), que han formalizado su incorporación como nuevos miembros.

En la sesión de ayer, la concejala del área, Ana Navarro, realizó un balance de las actuaciones llevadas a cabo en los últimos meses y de los proyectos puestos en marcha este año en materia de apoyo al comercio tradicional y la actividad emprendedora, en las que se han invertido 495.650 euros. Navarro destacó las inversiones en mercados, mercadillos y quioscos o proyectos concretos de dinamización comercial entre los que se encuentra Málaga Cruise Shops.

### Formar a 12.000 personas

En una sesión de balances, el gerente del Instituto Municipal de Fomento del Empleo, Enrique Nadales, dio cuenta de las actividades realizadas durante los seis primeros meses del año y los objetivos cara al resto de la anualidad. Dijo que su intención es formar a 12.000 personas y aumentar la demanda de personas que solicitan orientación laboral. También esperan que la página web del instituto sea reconocida como una agencia de colocación y permita dar empleo a las personas más necesitadas de la capital. Recordó que este año se han favorecido hasta 230 colocaciones.

También tuvo su espacio la asociación de vendedores de prensa Akima, que exigió al Ayuntamiento que revise los protocolos para retirar las licencias de los quioscos que están cerrados. Su presidente, Jerónimo Núñez, pidió que no se les quite a quienes están enfermos o se acaban de jubilar. Igualmente, anunció que el 30 de julio se manifestarán durante la puesta en funcionamiento del Metro por la imposibilidad de poder vender billetes en sus negocios.