

# El concurso para hacer de Tabacalera un centro de la industria digital queda desierto

:: JESÚS HINOJOSA

**MÁLAGA.** El concurso convocado por el Ayuntamiento para poner en marcha un centro dedicado a la industria digital en uno de los antiguos pabellones aún vacíos de la antigua Tabacalera ha quedado definitivamente desierto, como era de esperar. A las dos de la tarde de ayer concluyó el plazo sin que se presentara oferta alguna en la Gerencia Municipal de Urbanismo, organismo encargado de desarrollar el procedimiento. Los responsables de U-tad, universidad privada malagueña especializada en los contenidos digitales hacia la que estaba enfocada este concurso, confirmaron el jueves pasado a este periódico que no se presentarían, al tiempo que, desde el equipo de gobierno, reconocían que había aspectos del pliego de condiciones del concurso que no eran aceptados por U-tad.

Llegados a este punto, en el gobierno local aún tienen la esperanza de alcanzar un acuerdo con U-tad o con alguna otra empresa o entidad interesada en llevar a cabo el proyecto, aunque para ello sea necesario rebajar las pretensiones iniciales reflejadas en los requisitos del concurso, que

para el adjudicatario suponía un gasto mínimo de diez millones de euros en 15 años en obras, canon y becas para estudiantes malagueños.

El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, explicó que van a volver a «buscar empresas» y a revisar a la baja las condiciones exigidas con tal de que pueda haber alguien que se interese finalmente por desarrollar el proyecto, que consiste en un centro formativo sobre la industria digital, un sector de vanguardia que abarca desde los videojuegos y las aplicaciones para móviles hasta los medios audiovisuales, el cine, la música e Internet, junto con una incubado-

---

**El Ayuntamiento intentará buscar un sustituto a U-tad en las próximas semanas para no perder 7,4 millones de fondos europeos**

ra de empresas y un centro de investigación que también se encargaría de gestionar la empresa que pujara por el espacio formativo.

«Tal vez hemos sido muy ambiciosos, veremos la fórmula de encontrar a alguien que pueda estar interesado si reducimos el canon u ofrecemos más años de explotación», reconoció Cortés, quien no descartó retomar los contactos con U-tad por si podría estar interesada de nuevo en el proyecto con otras condiciones. No obstante, también apuntó la posibilidad de tocar a otras empresas como Telefónica Digital o academias y centros formativos de menor entidad que pudieran estar aspirando al proyecto.

De no conseguir algún privado que quiera desarrollarlo, el Ayuntamiento tendría que renunciar a 7,4 millones de euros de fondos europeos que ya tiene comprometidos con el Ministerio de Industria para poner en marcha la incubadora de empresas y el centro de investigación. Este dinero, que iba a ser completado con 1,9 millones de fondos municipales, tendría que gastarse antes de que acabe 2015, por lo que el tiempo juega en contra del equipo de gobierno.