

Los nuevos dueños del Balneario negocian con Costas ampliar la concesión 30 años

► El exconcejal del PP José Luis Ramos y otros tres socios son los nuevos concesionarios con la pretensión de rehabilitar el restaurante y los jardines, pagar el canon que reclame Costas y dejar que el Estado regenere el resto de los Baños del Carmen

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Un grupo de cuatro empresas, encabezadas por el directivo del PP y exconcejal de este partido en el Ayuntamiento de Málaga José Luis Ramos, es el nuevo concesionario de los Baños del Carmen tras adquirir por unos 500.000 euros las acciones de la sociedad Parque Balneario Nuestra Señora del Carmen a sus anteriores titulares, las constructoras Vera y Acha, según confirmó ayer el propio José Luis Ramos.

La nueva concesionaria iniciará de inmediato conversaciones con la Dirección General de Costas para lograr una ampliación de la concesión —que expira en 2018— a otros 30 años a cambio de abonar un canon de 2,5 millones que Costas podría emplear en financiar la regeneración de la playa y en la instalación de espigones.

El objetivo principal de la nueva concesionaria es comprometerse a restaurar el edificio del restaurante, junto con los jardines y la terraza y «ponerlos a disposición de Costas para ayudar e impulsar la regeneración del resto de este espacio público emblemático de la ciudad», explicó Ramos, que resaltó que «estamos a los que disponga Costas, en la idea que queremos rehabilitar el edificio del restaurante y su entorno y el resto que sea todo para la ciudad, como gran espacio público».

Colaborar con Costas

La operación de compra para hacerse con la concesión del Balneario se ha realizado bajo la premisa —aunque no con la seguridad—, de que Costas dejará de lado el rescate del Balneario y se avendrá, «como lo ha venido haciendo con los anteriores dueños a negociar con nosotros una solución que permita la recuperación de este magnífico espacio de los



El edificio del restaurante y su entorno serán gestionados por nuevos socios. ARCHINEGA

Baños del Carmen, mediante una colaboración y financiación pública privada».

En este sentido, Ramos explicó que el objetivo de la nueva sociedad se centra en rehabilitar arquitectónicamente el inmueble del restaurante y mejorar sensiblemente su entorno, dejando la obra marítima de regeneración de la playa y la instalación de espigones en manos de los responsables públicos. También cederán para que fuesen rehabilitados por Costas los espacios ocupados por las pistas de tenis y el antiguo camping. «Nos ocuparemos del restaurante, la terraza y los jardines, pero colaborando en todo lo que sea preciso con la administración para que la parte

pública se desarrolle al cien por cien y Málaga recupere esta zona», insistió Ramos. «Estamos abiertos a Málaga y dispuestos a allanar problemas y buscar soluciones».

La operación, que según este socio se fraguó en apenas diez días, tiene su origen en la actividad empresarial de Ramos que junto a otros socios, ya se hacía cargo del restaurante desde hace un tiempo, a través del arrendamiento del mismo.

Cuatro empresas

La nueva sociedad concesionaria no tiene compromiso con los antiguos socios ni con el proyecto de regeneración que estos presentaron, firmado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta. «No tiene

nada que ver con ese proyecto, nosotros sólo pretendemos regenerar una pequeña parte de la zona y dejar el resto a la iniciativa pública». Por tanto, el proyecto presentado por Moreno Peralta a nombre de los antiguos concesionarios quedará apartado.

Cuatro son las empresas que han adquirido la sociedad de los Baños de Carmen a un precio de unos 500.000 euros, cada una con un porcentaje de un 32, 30, 20 y 15 por ciento. Se trata de la empresa del propio Ramos; la del empresario Damián Caneda Domingo, hijo del que fuera edil de Cultura y Turismo hasta el pasado mes de julio; una tercera empresa a nombre de los Lumbra Van Dulken y la cuarta presidida por el empre-

LAS CLAVES

OBJETIVO ESENCIAL Negociar un ampliación del período de concesión con Costas

► Los nuevos socios negociarán ahora con la dirección general de Costas una ampliación del período de concesión del Balneario a 30 años más, a cambio de abonar un canon de en torno a los 2,5 millones de euros que el Estado podría destinar para regenerar la playa y construir el paseo marítimo cuyo proyecto fue presentado en 2010.

CONCESIONARIOS

Cuatro empresas en la nueva sociedad

► Cuatro son las empresas que se han hecho con la propiedad de la concesión del Balneario que hasta ahora estaba en manos de los empresarios Felipe Acha y Francisco Vera: la empresa del exconcejal del PP José Luis Ramos; la de Damián Caneda, hijo del exconcejal del Ayuntamiento; la de la familia Lumbra Van Dulken y la del empresario Alberto Yarte.

sario Alberto Yarte.

Con este acuerdo de traspaso, firmado el pasado martes tal y como adelantó el diario *El Mundo*, «estamos en posición de desbloquear el proyecto de rehabilitación del Balneario», añadió José Luis Ramos, ya que «los anteriores concesionarios tenían unas pretensiones que nosotros no tenemos».

«Queremos aprovechar el potencial que tiene el restaurante, como edificio protegido y el uso público de los terrenos adyacentes será positivo para nosotros», de ahí que la pretensión de ellos sea de «absoluto diálogo» tanto con Costas como con el Ayuntamiento, en tanto que la intención es «hacer lo que sea mejor para todos».