



La presidenta andaluza, el vicepresidente de Airbus y el alcalde de Sevilla conversan con Antonio Gómez Guillamón, presidente de Aertec. :: SUR

Aertec se convierte en proveedor preferente del fabricante Airbus

La consultora malagueña resulta ganadora en una selección europea para la ingeniería de fabricación de sus aeronaves civiles

SEVILLA. La consultora malagueña Aertec ha sido seleccionada por el fabricante aeronáutico Airbus como proveedor preferente para la ingeniería de fabricación de sus aviones civiles en sus centros en Europa. Los detalles de este importante salto en la actividad de la firma malagueña, que ya era proveedor en España del consorcio europeo y con un papel clave en el programa del avión de transporte militar A400M, serán explicados hoy por su presidente, el ingeniero Antonio Gómez Guillamón, en el marco de la ADM 2014, la gran cita internacional del mundo de la industria aeronáutica y aeroespacial que se celebra estos días en Sevilla. El proceso de selección a nivel europeo realizado por Airbus entre empresas proveedoras de servicios de ingeniería sitúa a la multinacional malagueña ante un nuevo escenario con cargas de trabajo en España, Alemania, Francia y Reino Unido para los principales programas del consorcio aeronáutico. A mediados de 2013, Airbus adjudicó a Aertec Solutions un importante contrato para prestar servicios durante tres años a su oficina de gestión de programas, un contrato que situaba a la empresa malagueña como la única consultora española



LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

✉ @laliags

habilitada para prestar tales servicios en Airbus, fabricante con el que mantiene colaboración desde 2001.

La condición de proveedor preferente convierte a Aertec, cuyo crecimiento desde hace 17 años ha sido continuo, en el primer proveedor an-

daluz de ingeniería aeronáutica y en una de los dos únicos de España. Antonio Gómez Guillamón, presidente y representante de las empresas auxiliares en Hélice, el clúster aeroespacial andaluz, se mostró ayer optimista sobre la extensión del polo aeronáutico en la región desde sus centros en Sevilla y Cádiz, y aseguró que «Málaga es una parte más de ese polo andaluz, muy enfocada a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. No es que haya habido una traslación, es que hemos ido descubriendo que había

un buen número de empresas establecidas en Málaga y del mundo TIC que tenían participación en programas aeronáuticos y lo que hemos hecho es aflorarlo, darle visibilidad». El presidente y cofundador de Aertec subrayó ayer que la industria aeronáutica en Andalucía «no es solo el montaje del avión, de las grandes estructuras, sino también la inteligencia del avión, los sistemas, y en Málaga pensamos que puede haber un grupo que complementa el cluster andaluz, muy enfocado hacia los sistemas tecnológicos».

Díaz promete apoyo al sector aeronáutico de Andalucía

✉ L.G.-S.

SEVILLA En pocos años la industria aeronáutica andaluza, que tenía un anclaje tradicional en fábricas de Sevilla y Cádiz, ha logrado despegar y convertirse en un puntal de la economía de la comunidad. Pero también ha conseguido transformar a la región en uno de los tres polos aeronáuticos de Europa, tras Toulouse y Hamburgo y por delante de Londres. Lo constataba Gaspar Llanes, presidente de Extenda, la empresa pública de la Junta que organiza el foro ADM (Aerospace & Defense Meetings) 2014. Hasta el viernes, el salón va a servir de lugar de

encuentro y negocio para las empresas andaluzas del sector, que entrarán en contacto con grandes y medianos fabricantes y suministradores de todo el mundo.

El ADM 2014 fue inaugurado ayer por la presidenta de la Junta, Susana Díaz, que se permitió presumir de esta potencia: «Conviene estar en esta tierra», les dijo a los altos ejecutivos reunidos en el salón de Fibes, a los que animó a invertir en Andalucía, a la vez que comprometió «todo el apoyo» del Gobierno autonómico para quienes participan del desarrollo de esta «capital del negocio aeronáutico

del Sur de Europa», donde «se desarrollan algunos de los proyectos aeronáuticos más importantes» del continente. A la vez, Díaz insistió en que la Junta mantendrá su estrategia de respaldo al sector, que factura más de dos mil millones, que da empleo a casi doce mil personas y que exporta ya por el mismo importe que el aceite de oliva, más de 1.500 millones de euros.

La inauguración del ADM contó con Domingo Ureña, presidente de Military Aircraft de Airbus Defense & Space, que reclamó un aumento de la apuesta española y europea en I+D y un plan estratégico para el sector. La reivindicación de Ureña incluía el elogio hacia la trayectoria de Andalucía, lo que hacía notar el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, satisfecho de que Andalucía sirva de modelo para la industria europea.