

# «Málaga está en nuestros planes para ofrecer vuelos a Norteamérica en 2017»

**Bjorn Kjos Expiloto, consejero delegado y primer accionista de Norwegian**



Bjorn Kjos, primer ejecutivo de Norwegian, ante un panel publicitario en la terminal tres.  
:: ÁLVARO CABRERA



**JOSÉ VICENTE ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es

**La tercera aerolínea de bajo coste europea es ya la cuarta que más viajeros mueve desde el aeropuerto**

**MÁLAGA.** El bajo coste salta a la vista también en la oficina de la terminal 2: dos habitaciones amplias pero austeras. El consejero delegado y primer accionista, Bjorn Kjos, atiende sin despacho. Expiloto, abogado y juez antes que empresario, es dueño del 27% de Norwegian Air Shuttle, un emporio que desde 1993 ha dado el salto desde el mercado nórdico al mundo. En 2013 transportó a 700.000 pasajeros desde Costa del Sol y este año espera rozar el millón. Sus planes futuros incluyen a Málaga en su estrategia de ampliar vuelos de largo radio con la vista puesta en Norteamérica. Acaba de reunirse con sus empleados en la Costa del Sol, base donde duermen de forma permanente tres de su centenar de aviones.

—¿Es usted de los nórdicos con casa en la Costa del Sol?

—Sí, desde hace un año. Tengo casa en Marbella, que es algo por otra parte bastante común para muchos escandinavos y en general en todo el norte de Europa

—Es uno de nuestros grandes embajadores entre sus compatriotas

—(Ja, ja, ja). Sí. Soy un verdadero em-

## LAS FRASES

**«España ha quedado muy tocada por la crisis, pero veo signos claros de que va para arriba»**

**«Implantarse en todo el mundo es la decisión más segura que podemos tomar cara al futuro»**

**«Los costes ya son muy bajos, pero veremos grandes reducciones en los vuelos de largo radio»**

bajador para España y me gustaría pasar más tiempo en Málaga. Este es un país con grandes cosas que mostrar, además de una gran hospitalidad.

—¿Tiene relación con la comunidad noruega en la Costa?

—No mucha. Es una colonia muy grande, pero todavía va a crecer mucho más.

—¿Hay muchos nórdicos que quiere retirarse y comprar casa aquí?

—Quiéren venir de vacaciones y también quieren jubilarse aquí.

—Con sus 65 años, ¿estaría ya jubilado en Noruega?

—No pienso en jubilarme y quisiera particularmente poder trabajar más 'on line' desde España.

—¿Hay un perfil de usuario de su aerolínea?

—El 80 por ciento son turistas.

—En 2013 transportaron a 700.000 pasajeros con origen o destino Málaga. ¿Qué cifra esperan para este año?

—Rozaremos el millón. Hasta septiembre han sido 823.000 y nos queda este último trimestre con la Navidad... El invierno se presenta muy bien. De enero a octubre en Málaga hemos hecho 5.841 vuelos, superando el total del año anterior, que fueron 4.827. Terminaremos el año con unos 7.000 vuelos.

—¿Atribuyen este crecimiento a que la economía se recupera o a que lo están haciendo muy bien?

—La mejora se nota en que estamos ofreciendo más destinos desde Málaga y hacia Málaga. También nuestros precios son muy ajustados.

—¿Deme algunas razones por las que alguien debe elegir Norwegian y no otra compañía?

—Le diría que en verano sobre todo Escandinavia es un lugar muy bello y que tenemos también muchos vuelos con Londres. Tenemos este invierno 14 rutas y más de cien, con escalas en Londres, Oslo y Copenhague, a EE.UU. y Asia. Ofrecemos wifi gratis a bordo, además de un generoso espacio de cabina son españoles, de Málaga, y tenemos una de las flotas más nuevas de las compañías de bajo coste. En pedidos de nuevos aparatos estamos a la cabeza junto a otra compañía.

—El ser también piloto será un factor clave en ese tipo de decisiones.

—Es lógico. Me gustan mucho los aviones.

—Con el petróleo barato y aviones nuevos especialmente eficientes, ese coste baja su empresa. ¿Qué factura les supone el combustible?

—La bajada del precio del petróleo no solo es buena para las aerolíneas, sino para todos los países. El combustible representa aproximadamente un tercio de nuestros gastos.

—¿Y el personal?

—Un 25 por ciento.

—¿Qué mensaje le acaba de trasladar a su personal en Málaga?

—Que tienen aquí con nosotros un futuro muy brillante porque estamos creciendo y seguiremos.

—Sitúese dentro de diez años. ¿Qué futuro ve para las líneas 'low cost' en destinos turísticos como Málaga?

—Pienso que seguirá siendo uno de los sitios más atractivos de Europa para venir, no solo para miles de europeos. También será muy interesante para los americanos y asiáticos.

—Ustedes ya operan desde ciudades

nórdicas con Bangkok. ¿Cree que ese 'boom' turístico llegará en esos años a Málaga?

-Sí, Tailandia funciona bien pero el gran crecimiento será en China e India, donde aún no hemos empezado, pero tenemos planes para nuevas operaciones de largo radio desde España, a Latinoamérica y Sudáfrica. Lo más probable es que en Málaga a fines de 2016 o principios del 2017 podamos ofrecer vuelos a Norteamérica.

-Sabe que no hay conexión permanente entre Málaga y EE.UU. ¿Cambiará esa situación de la mano de Norwegian?

-Cambiará.

#### «Necesitamos pilotos»

-¿Las 'low cost' han llegado ya a la máxima posibilidad de ahorro de costes?

-De momento, los costes son muy bajos, pero en los de largo radio veremos importantes reducciones de precios del billete en los próximos años.

-¿Parte de esa reducción vendrá con el uso de aviones de gran capacidad como el A380?

-No. Más que del A380 del Dreamliner y del Airbus 350, que está muy bien y es un avión muy adecuado en cuanto a capacidad para destinos como Málaga, Madrid y Barcelona. Solo utilizamos Airbus para largo radio.

-¿Qué tiempo útil tiene un avión para Norwegian y que tiempo de uso se necesita para amortizarlo?

-Unos ocho años, pero después tienen más duración y hay un mercado que los puede aún aprovechar. No puedes operar a partir de esa edad aviones porque sobre todo son menos eficientes, gastan más combustible.

### LA TERCERA AEROLÍNEA EUROPEA 'LOW COST'

# 20,7

millones de pasajeros transportó Norwegian en 2013 a 118 destinos de 38 países. En Málaga, donde abrió base en 2012, ha operado ya 24.252 vuelos

# 800

personas son la plantilla en España. De ellas, 700 pilotos y tripulantes. El resto se dedica a tareas de gestión. En Málaga trabajan cien.

# 96

aviones forman su flota, con 89 Boeing 737 de medio alcance y siete Boeing 787 Dreamliner para rutas con EE.UU. y Tailandia.

# 38

millones de beneficio obtuvo en 2013. El segundo accionista, detrás de Kjos, con un 6%, es el Folkestrygd-fonde, entidad que gestiona un fondo de pensiones.

cientes, gastan más combustible.

-¿Qué parte de esos años ocho permanece literalmente en vuelo?

-Unas tres mil horas al año en corto radio, y en los de largo radio, el doble. Calcule.

-¿Está contento con las tasas aeroportuarias en España? ¿Espera que la nueva Aena las rebaje?

-Creo que deberían rebajarlas y eso haría que vinieran más turistas a España.

-¿Cómo están respecto a otros países?

-Son bastante altas.

-¿Se han planteado en su empresa invertir en el negocio de la gestión aeroportuaria?

-No. No tenemos proyectos en eso.

-¿Ve España como un buen país para hacer negocios no sólo en su sector?

-España ha quedado muy tocada por la crisis, pero veo signos claros de que

va para arriba. Además, creo que es un lugar muy interesante para ser un emprendedor y de hecho hemos ubicado gran parte de nuestro 'staff' aquí, en España: las personas dedicadas a soporte informático, atención al cliente...

-En España trabajan unos 700 personas solo de tripulaciones y además hay otros cien empleados en tareas de apoyo.

-¿En Málaga?

-Son unas cien personas.

-Iberia quiere reducir plantilla, pilotos incluidos. Muchos llamarán a su puerta. ¿Qué va a hacer?

-Siempre necesitamos pilotos y los españoles son muy buenos.

-Usted es de un país donde el petróleo ha supuesto un antes y un después. ¿Qué le parece que se busque gas natural en la Costa del Sol?

-Es una buena cosa, pero no debes depender nunca solo del petróleo o

del gas. El petróleo desaparecerá pero Málaga no.

-Cuando les habla a sus accionistas de España, ¿ve dudas sobre la apuesta por nuestro país?

-España es una economía que está creciendo y también como mercado turístico y nuestros planes en ese sentido tienen el apoyo de nuestros accionistas.

-Hay elementos de suerte y de planificación en la historia de Norwegian. ¿De quién es el éxito?

-En estos veinte años ha habido planificación y matemáticas. Es demasiado arriesgado confiar todo a la suerte. SAS era un monopolio en el mercado doméstico y se dieron cuenta de que tenía las tarifas más altas para volar en Escandinavia. Los monopolios no son buenos para los países.

-¿Se considera un empresario de pasos cortos y seguros? ¿Qué le parece Branson, el dueño de Virgin, con sus ensayos para futuros vuelos espaciales?

-Me considero una persona de decisiones muy realistas, pero en este negocio nada es seguro. Tienes que pensar en una compañía que sea segura para sus empleados.

-¿Aspiran ustedes a ser una 'Ikea' en su sector en cuanto a presencia y demanda mundiales?

-Implantarse en todo el mundo es la decisión más segura que podemos tomar cara al futuro porque vas a tener que competir con todos, y será bueno tomar la delantera.

-Con 60 millones de viajeros extranjeros al año, ¿qué capacidad de crecer turísticamente le ve a un país

como España?

-Tiene aún mucha capacidad para crecer.

-¿Qué le ha aportado su condición de piloto en los negocios?

-Evitar los riesgos y si no te queda otra y te metes en una zona de riesgo, sé consciente.

-¿Alguna vez aterriza de emergencia empresarialmente?

-No.

-¿No se ha equivocado?

-No. He calculado los riesgos.

-¿Con qué frecuencia viaja a los lugares donde tiene presencia Norwegian?

-Tenemos 17 bases por Europa y visito cada una al menos una vez al año. Lo ideal serían dos.

-¿Siente reconocida a su empresa aquí por las autoridades locales?

-Creo que sí. Ven que creamos empleo en Málaga.

-¿Se implican ustedes en la promoción de Málaga o eso debe ser sólo cosa de las administraciones?

-Echo en falta que no se haga una promoción de España junto con las aerolíneas. En los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo en otros países y en España deberíamos hacerlo también.

-Supongo que estará contento de que la actividad de Norwegian aporte recursos para los jubilados de su país a través del fondo que está entre los accionistas.

-Sí. Es algo que me satisface especialmente.

-A lo mejor el Gobierno español tendría que mirar este negocio para asegurar las pensiones aquí.

-¡Jajaja.