



El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. :: F. GONZÁLEZ

## Málaga vuelve a liderar la oferta andaluza de turismo de salud, que atrae a 700.000 visitas

La estancia media en este segmento es de 6,8 días y el gasto diario de 63,38 euros, según el informe de 2013 sobre este sector en la Comunidad

:: AGUSTÍN PELÁEZ

**MÁLAGA.** La provincia de Málaga volvió a revalidar en 2013 su liderazgo en la oferta de turismo de salud y de bienestar en el conjunto de Andalucía, sector que consiguió atraer a alrededor de 700.000 turistas, un 8,5 por ciento más con respecto a 2012. Al menos, esto es lo que se desprende del segundo informe anual sobre este segmento turístico en Andalucía correspondiente a 2013, documento que fue presentado ayer en la sede de Turismo Andaluz por el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

El balance pone de relieve la fortaleza de Andalucía y Málaga en este sector al asegurar Rodríguez que «no hay en el Sur de Europa otro destino que ofrezca la variedad y calidad en salud y bienestar que oferta Andalucía». Según el consejero, el 9 por ciento de los establecimientos andaluces proporciona servicios de salud y bienestar, siendo Málaga la provincia que ocupa la primera posición con un tercio de la oferta, seguida de Cádiz y Granada, con un 16 por ciento cada una; Almería (11%), Huelva y Jaén (7%) y Sevilla (6%).

Según Rodríguez, la mayor parte de la demanda de salud y bienestar en la comunidad corresponde al turismo nacional, que representa el 68,2% de total de turistas atraídos por esta oferta, en una proporción similar de andaluces y viajeros de otras comunidades autónomas españolas. Entre los extranjeros destacan sobre todo los británicos (12%)

y alemanes (9,4%), mientras que el resto de turistas internacionales representan el 9,4% del total. El informe desvela asimismo que un 59,2% de los turistas que visitaron Andalucía eran mujeres.

### Alojamiento hotelero

La estancia media del turismo de salud se situó en 6,8 días y el gasto diario fue de 63,38 euros, superior en 4,4 euros al promedio.

Según el consejero, se trata de un turismo mayoritariamente hotelero porque el 87,5% de los viajeros que llegaron en 2013 usaron esta tipología de alojamiento, lo que supone 20 puntos por encima del conjunto de visitantes. Un 86% de los turistas pernoctaron en el mismo establecimiento en el que recibieron los tratamientos.

Rodríguez estimó el gasto de estos turistas en 310 millones de euros, teniendo en cuenta que más de la mitad de los encuestados hicieron uso de paquetes turísticos que abonaron en sus lugares de origen.

Un segmento para romper la estacionalidad

**El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, declaró que, aunque el segmento de salud y bienestar está aún por configurar y tiene mucho camino por recorrer, este debe servir para romper la estacionalidad. Por ello aseguró que desde la Consejería se trabaja con los diversos interlocutores para «mejorar nuestra posición y atraer a un mayor número de turistas», sabiendo que Andalucía parte de una buena posición.**