

La CEM asesorará a 150 empresas en materia de competitividad tecnológica

El Proyecto Trampolín, desarrollado con el Ayuntamiento, realizará un diagnóstico sobre innovación

José Vicente Rodríguez

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en colaboración con el Ayuntamiento, presentó ayer el proyecto «Trampolín de Competitividad Tecnológica para Pymes», una iniciativa que incluye el asesoramiento en los próximos meses a 150 emprendedores sobre su capacidad competitiva en relación a las soluciones tecnológicas. La intención de la CEM es realizar un diagnóstico individualizado a cada una



de estas empresas para determinar su grado de innovación tecnológica e informarles sobre las diferentes líneas de financiación pública.

La iniciativa se desarrollará fundamentalmente en la capital, aunque está abierta a empresas de la provincia interesadas en participar, según explicó el presidente de la CEM, que estuvo acompañado por el alcalde, Francisco de la Torre, y por el director en Andalucía de la escuela de negocios EOI, Francisco Velasco. El fin último del programa es realizar un diagnóstico sobre la capacitación tecnológica de las empresas malagueñas y su nivel de competitividad, cuyos datos estarán disponibles entre febrero y marzo del próximo año.

También se realizará un inventario de soluciones tecnológicas para las empresas, donde se identificarán puntos críticos y ofrecerán soluciones y herramientas tecnológicas de open source para su solución.

González de Lara reconoció que aún hay «carencias» en este apartado y recordó que las pequeñas y medianas empresas –que conforman el 95% del tejido empresarial– necesitan incorporar la innovación si quieren competir y sobrevivir en un mercado global.

«Hemos confundido durante demasiado tiempo la investigación y el desarrollo con la innovación y, sin embargo, ésta ha de ser un elemento absolutamente imprescindible para garantizar la supervivencia de las empresas», afirmó.

Otras de las líneas del proyecto «Trampolín» es un curso de alto nivel Executive MBA que será impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) a partir del 31 de octubre. El máster está articulado en tres módulos sobre «Entorno global y estrategia», «Creación y gestión empresarial desde la innovación» y «Operando en un entorno digital e internacional». El Ayuntamiento, la EOI y la propia CEM han establecido un total de 25 becas para alumnos que, cumpliendo unos requisitos específicos, cursarán este programa y que se beneficiarán de una reducción del 93% del coste total de la formación. El proceso de selección está ahora mismo abierto.

El alcalde precisó que el Ayuntamiento destina a este programa 195.000 euros y recordó que, con este acuerdo, pretende avanzar «en unas líneas fundamentales en las que nos jugamos el presente y el futuro de las empresas, que marca el presente y el futuro del territorio».

El director para Andalucía, Francisco Velasco, aseguró que estamos «ante una auténtica revolución tecnológica, que está cambiando los modelos de negocio, de empresa, las relaciones laborales y comerciales y los centros de decisión». Por ello, subrayó que es necesario formarse continuamente. «Ser digital, innovador, emprendedor y sostenible son los valores que definirán a los profesionales de la empresa en el futuro», dijo.