

# Lanzan la tarjeta Málaga City Card con tres rutas que se venderán en 25 países

Combinan entradas a museos, con pase preferente para evitar colas, y una experiencia gastronómica a un precio cerrado de 39,95 euros

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Para el turista que quiere aprovechar al máximo su estancia en la capital de la Costa del Sol, la empresa malagueña Entertainment ha lanzado un nuevo producto turístico, Málaga City Card, que aspira a ser adquirido por entre el 20 y el 25% de los visitantes de la ciudad.

Se trata de una tarjeta electrónica, con un precio cerrado de 39,95 euros, que permite al viajero elegir entre tres rutas turísticas en las que se combinan entradas a museos, siempre con pase preferente para evitar hacer colas, con una experiencia gastronómica. Esta iniciativa se comercializará en 25 países, a través del acuerdo con el operador internacional Logitravel.com, y en puntos de venta directa al viajero en la Costa y en la ciudad, entre ellos en hoteles.

Alberto Cohen, director general de esta empresa, explicó ayer en la presentación de Málaga City Card, que tuvo lugar en el patio del Museo Picasso, que el turista podrá optar por conocer, en un recorrido a pie en el que tardará entre cuatro o cinco horas, la Málaga árabe y picassiana, la Málaga costumbrista o la oferta de la ciudad vinculada al arte y el mar.

Ante más de medio centenar de profesionales del turismo, de responsables de los principales museos de la capital y de la directora del área de Cultura de Málaga, Susana Martín, el director de Marketing de esta iniciativa, José Carlos Postigo, señaló que han previsto para esta primera tirada lanzar 30.000 tarjetas destinadas a venderlas en el extranjero, en los países de origen del turista, y



Los responsables de la empresa que han activado Málaga City Card, ayer en la presentación. :: SALVADOR SALAS

otras 15.000 para comercializarlas en la Costa y en la capital a través de hoteles, agencias de viajes o apartamentos vacacionales.

La ruta que pone en valor la Málaga Picassiana incluye la visita al Museo Picasso, a la Fundación del pintor malagueño Pablo Ruiz Picasso,

**Las rutas giran en torno a la Málaga árabe y picassiana, la costumbrista y la vinculada al arte y el mar**

un almuerzo en la pinacoteca de este ilustre artista y un recorrido por la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro.

Los amantes de las tradiciones pueden descubrir la Málaga costumbrista a través de la ruta por el Museo de Artes Populares, la degustación de tapas en calle San Juan, las visitas al Museo de Vino, al de la Música y al del Vidrio. Como experiencia gastronómica han incluido la fritura malagueña.

La ruta Málaga, arte y mar se inicia con una visita al Museo Revello de Toro, para conocer después el Museo Taurino y almorzar en el restaurante Kaleido, en el Muelle Dos. Se-

guidamente el turista podrá realizar un paseo en barco por la bahía y un recorrido por el Museo Alborania.

Susana Martín señaló que este producto encaja con el perfil del viajero de hoy día que quiere aprovechar su tiempo de vacaciones al máximo pero conociendo el mayor número de reclamos turísticos.

Estas tarjetas, con todos los detalles de los productos que se incorporan en cada paquete se emitirán en español, en inglés y en francés, si bien está previsto también que se traduzcan al ruso y al chino en portales 'online' en los que se venderán en estos mercados.