



La vieja fábrica de Tabacalera, remodelada, servirá también para albergar un proyecto de contenidos digitales. ARCINIEGA

El Ayuntamiento acometerá en solitario el centro de contenidos digitales en Tabacalera

► El proyecto se financiará con los 2,5 millones de euros que aportará el Consistorio y otros 5 millones que recibirá en ayudas por parte del Gobierno ► La previsión es que abra sus puertas en septiembre de 2015, al inicio del curso académico

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga no ha querido darse por vencido y después de fracasar en su intento de encontrar un socio privado que aportase la financiación ha decidido afrontar en solitario la puesta en marcha de un gran centro de contenidos digitales en Tabacalera con fondos propios (2,5 millones) y con las subvenciones que aportan los ministerios de Fomento e Industria (que de 9,2 se han visto reducido a 5 millones).

El centro estará dedicado esencialmente a la investigación y a la formación en los nuevos contenidos digitales. La previsión es que su apertura coincida con el inicio del curso académico del próximo año 2015, a mediados de setiembre, según anunció ayer Mario Cortés, portavoz del equipo de gobierno y artífice de este proyecto como concejal de Nuevas Tecnologías.

Para poner en marcha el proyecto, el Ayuntamiento cuenta con unos 5 millones de euros de

los 9,2 millones que ofreció el Gobierno en subvenciones, aunque cuatro de ellos se perderán pues deberían emplearse antes del 31 de diciembre y no hay tiempo material para ello. El Consistorio aportará otros 2,5 millones que son los que servirán para costear las obras de remodelación del pabellón E de Tabacalera donde se ubicará el centro. Este dinero saldrá del presupuesto municipal del próximo año.

La decisión municipal de afrontar en solitario el proyecto comporta el sacar a concurso de manera inmediata las obras de remodelación del pabellón de Tabacalera, con la idea de que las obras se inicien a comienzos del año próximo y el centro pueda estar en disposición de abrir en septiembre de 2015, coincidiendo con el inicio del curso académico.

La formación estará centrada en los nuevos contenidos digitales donde los alumnos podrán estudiar diseño de videojuegos, animación digital, animación en 3D,

DATOS DE INTERÉS

Financiación ► El Consistorio destinará 2,5 millones de euros para acondicionar Tabacalera.

Superficie ► El centro contará con una superficie de 5.880 metros cuadrados, distribuidos en 2.500 para el centro de formación y otros 3.380 para investigación.

Cursos ► Diseño digital, creación de videojuegos, experto en diseño o animación en 3D, diseño de personajes.

arte y diseño, o experto en diseño de personajes para cine o video.

La gestión de los módulos de formación será asumido por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), empresa municipal en cuyo presupuesto se contemplarán los gastos generados por la apertura y gestión de este espacio tecnológico. No obstante, no se descartan acuerdos

REACCIONES

IU exige transparencia total en los informes

► El grupo de IU ya anunció ayer tras conocer la decisión municipal de acometer en solitario el proyecto del centro digital que exigirá al equipo de gobierno «que informe con total transparencia» del proyecto, así como del informe de viabilidad económica, de los costes exactos de ejecución del proyecto, adecuación y adaptación del recinto, así como de los gastos previstos para su apertura, puesta en funcionamiento y mantenimiento, además de que se concrete que formula de gestión va a tener tras su apertura. IU pretende evitar que todo se haga, «como en otros proyectos, de forma exprés, con total opacidad e improvisación, ya que el objetivo es adjudicar las obras a final de año y finalizarlas entre mayo y junio de 2015».

para el desarrollo de másteres con otras instituciones públicas y privadas.

El futuro centro de contenidos digitales contará con una superficie de 5.880 metros cuadrados, que se distribuirán en 2.500 para el centro de deformación y otros 3.380 para el 'hub' de empresas de la industria de los contenidos digitales.

El alcalde, Francisco de la Torre, señaló ayer que «hemos ido definiendo en estos meses destinos culturales de nivel y también tecnológicos y el centro de contenidos digitales por el que Málaga apostó tiene que tener su traducción».

«Es una forma muy abierta, de colaboración con todo lo que se pueda hacer desde el ámbito universitario y también autonómico», añadió De la Torre, quien valoró la decisión de acometer en solitario el proyecto como modo de «estar a la altura del compromiso de que Málaga fuera elegida como uno de los polos digitales importantes del país».