

Ryanair reforzará rutas con destinos clave en Europa y volverá a crecer en Málaga en 2015



Imagen de la celebración con motivo de la inauguración en 2010 de la base de operaciones de Ryanair en el aeropuerto de Málaga. :: SUR



O'Connor, ayer en Málaga.
:: ÁLVARO CABRERA

La aerolínea líder en Málaga, que mueve casi uno de cada cuatro pasajeros, unirá dos veces al día la Costa con Londres a partir de octubre

MÁLAGA. La compañía que lidera en el aeropuerto de Málaga el negocio del tráfico aéreo, la irlandesa de bajo coste Ryanair, reforzará este invierno conexiones con destinos clave europeos y augura volver a crecer en volumen de viajeros en la Costa del Sol el próximo año, tras varios ejercicios en que la actividad se ha visto resentida por el impacto de la subida de las tasas y el enfriamiento de la demanda. Esta compañía mueve casi uno de cada cuatro pasajeros en la terminal malagueña, lo que supone unos tres millones de viajeros. Es además la que ofrece una mayor gama de rutas sin escala, enlazando en la actualidad la capital malagueña con 50 destinos de los 138 a los que está conectada Málaga. El director de Desarrollo de Rutas de Ryanair, Niall O'Connor, adelantó ayer a este periódico que a partir de finales de octubre, fecha en la que se abre la temporada de invierno, volará dos veces al día desde Málaga a Londres, frente a las diez frecuencias semanales del pasado año en este periodo.

Además, destacó que mantendrá, incluso con más vuelos, rutas que ha estrenado este verano como es el caso de Bruselas, donde ofrecerá cinco frecuencias semanales. Italia será también otro mercado en el que reforzará las conexiones este invierno. En una entrevista dentro de una apre-



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

tada agenda en un viaje contrarreloj a Málaga, O'Connor aseguró que pasará de dos a tres vuelos a la semana con Roma y añadirá una ruta directa a Milán, también con dos frecuencias. El fuerte crecimiento que registra el mercado alemán también será tenido en cuenta. «Ya tenemos una presencia importante en Alemania. Ya volamos a Dortmund, Düsseldorf o Bremen y añadimos como novedad Nuremberg. También estamos registrando crecimientos importantes en Polonia y en los países del Este», explicó O'Connor.

El responsable de Desarrollo de

Rutas insistió en la importancia de la terminal de Málaga para la actividad de Ryanair. «Es un aeropuerto muy importante. Los números hablan por sí solos. Aquí tenemos una de las 69 bases con que contamos en Europa. En ella tenemos basados siete aviones este verano. Además, mantendremos abierto este centro de operaciones en invierno. Con el apoyo de todos y el estímulo de la congelación de tasas aeroportuarias hasta 2025 anunciadas por el Gobierno va a ser fácil poner a Málaga en un momento de máximo tráfico. Pero ello también dependerá del aeropuerto, aunque nuestra voluntad es la de incrementar el volumen de tráfico en el que consideramos una de las terminales más importantes», aseguró.

El responsable de Desarrollo de Rutas de Ryanair insistió en que este año el crecimiento en Málaga «será

nulo» por la reducción, en torno a cuatro puntos, de capacidad en verano y en invierno, pero que el futuro es prometedor.

Un aeropuerto clave

Tras desviarse de la tendencia al alza en 2012 como consecuencia de la subida de tasas de los aeropuertos que contribuyó al enfriamiento de la demanda, O'Connor pronosticó: «Somos la gran aerolínea de Andalucía, con un movimiento de pasajeros de 4,7 millones. Este ejercicio prevemos que el crecimiento sea nulo en los aeropuertos de la región, pero somos optimistas de cara al futuro». Es más, vaticinó: «En 2015 esperamos aumentar el tráfico de pasajeros en la red de aeropuertos españoles. Los incrementos serán más significativos en Madrid y Barcelona, aunque se extenderán al resto de terminales. Es el caso de Málaga, donde entrará en

juego el coste neto de las operaciones y las colaboraciones institucionales para crecer aún más».

En este sentido, destacó que lo importante del aeropuerto de Málaga es que mantendrán este año su cuota de mercado por encima del 20% del tráfico de pasajeros en esta terminal, lo que supone consolidar los tres millones de viajeros. «Supone un volumen importante. Somos muy optimistas con las perspectivas que se abren para el próximo ejercicio», precisó. También explicó que este destino vacacional se verá beneficiado del nuevo producto para familia y del que se dirigirá al turismo de negocios. «La nueva estrategia de Ryanair de dar mayores servicios al viajero, incluso en una nueva aplicación para móviles, ha provocado que el nivel de reservas sea mayor», dijo. O'Connor confirmó los contactos con Fomento para convertirse en uno de los socios privados de la nueva Aena y avanzó que la red de España será protagonista en la fuerte expansión para los próximos cinco años con la llegada de 180 nuevos aviones, que elevarán la flota a unos 400 y que permitirán añadir 30 millones de viajeros a los 82 millones de 2014.

RÁNKING EN MÁLAGA

► **Ryanair.** Cerró 2013 con 2.980.218 pasajeros, el 24% del tráfico de viajeros de Málaga.

► **Easyjet.** Movió el pasado año 1,6 millones de pasajeros en el aeropuerto Málaga.

► **Vueling.** Rebase por primera vez el millón de viajeros en Málaga, hasta 1,2 millones, creciendo un 23,4%.

► **Norwegian.** El empuje del mercado nórdico le coloca como cuarta aerolínea en viajeros.

Turespaña avanza que las reservas aéreas crecen un 4% este verano

:: E. P.

MADRID. Las reservas de vuelos y asientos para la temporada de verano han experimentado un aumento superior al 4% con respecto al mismo periodo del año pasado, según avanzó ayer la directora general de Turespaña, Marta Blanco. En unas declaraciones a periodistas durante la celebración de los Cursos de Ver-

no de la Universidad Complutense de Madrid, Blanco aseguró que las previsiones del organismo son «positivas» para verano. Así, anunció que se darán a conocer los últimos datos en ocupación hotelera «en breve». A pesar de la «buena evolución» de 2014, Blanco considera necesario «seguir trabajando» para promocionar España y ayudar a desestacionalizar

la demanda de turistas internacionales. Para el conjunto del año, ve «factible» alcanzar un crecimiento de entre el 4% y el 4,5% en el número de llegadas de turistas internacionales, lo que permitiría alcanzar 63,3 millones de visitantes extranjeros en 2014. Estas cifras coinciden con las previstas por la Organización Mundial del Turismo.