



## DATOS TURÍSTICOS

## Turismo en la Costa del Sol

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES MÁLAGA

Pernoctaciones Nacionales		Pernoctaciones Extranjeras	
240.461	ENERO	442.497	
325.507	FEBRERO	540.737	
321.857	MARZO	735.117	
505.418	ABRIL	1.066.400	
472.910	MAYO	1.295.124	
599.474	JUNIO	1.354.515	
918.658	JULIO	1.355.231	
1.186.210	AGOSTO	1.440.722	
4.570.495	TOTAL	8.230.343	

## EVOLUCIÓN VIAJEROS MÁLAGA

Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros	
82.314	ENERO	100.131	
124.889	FEBRERO	120.281	
114.358	MARZO	166.721	
177.203	ABRIL	286.775	
179.453	MAYO	311.800	
218.748	JUNIO	288.970	
268.539	JULIO	263.213	
324.367	AGOSTO	289.901	
1.489.871	TOTAL	1.800.792	

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS EN MÁLAGA

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000
2013	9.500.000

Fuente: INE.

## Turismo en Andalucía

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES ANDALUCÍA

Pernoctaciones Nacionales		Pernoctaciones Extranjeras	
820.511	ENERO	810.853	
1.137.960	FEBRERO	956.318	
1.373.143	MARZO	1.341.421	
1.921.421	ABRIL	1.997.641	
1.843.636	MAYO	2.385.146	
2.195.063	JUNIO	2.520.740	
3.246.596	JULIO	2.396.873	
4.100.746	AGOSTO	2.681.750	
16.639.076	TOTAL	15.090.742	

## EVOLUCIÓN VIAJEROS ANDALUCÍA

Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros	
393.359	ENERO	262.334	
552.662	FEBRERO	295.766	
597.447	MARZO	421.174	
763.509	ABRIL	694.916	
821.816	MAYO	770.099	
908.476	JUNIO	686.827	
1.006.073	JULIO	613.373	
1.208.461	AGOSTO	720.278	
6.251.803	TOTAL	4.464.767	

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS EN ANDALUCÍA

2010	14.343.888
2011	14.894.506
2012	14.451.589
2013	14.944.111

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN



# Málaga logra el mejor agosto de la última década y cierra un verano de récord

**Crecimiento** ▶ La provincia recibió el mes pasado a un 2,2% más de viajeros en sus hoteles, con un 2,4% más de estancias, y consolida así ocho meses de aumento turístico **Andalucía** ▶ La comunidad supera los datos de 2013 y logra su máximo histórico **Al alza** ▶ La ocupación en la Costa del Sol superó el 84% y se incrementaron el empleo y la estancia media

Virginia Guzmán  
MÁLAGA

@gimleguzman

Suma y sigue. El sector turístico mantiene su tendencia al alza, recuperando los números anteriores a la crisis y registrando cifras de récord que lo colocan como el gran motor económico de la provincia. El mes de agosto, de hecho, fue el mejor de la última década en Málaga en lo que se refiere a pernoctaciones, contabilizando un número de viajeros similar al que se daba en los años previos al período de mala coyuntura económica. Pero las buenas noticias no sólo se quedan en agosto, el gran mes turístico por excelencia, sino que se trasladan a la suma de todo el año, un 2014 que no para de acumular cifras históricas.

Así, según reflejan las estadísticas de coyuntura turística publicadas ayer por el INE, la provincia logró crecer en agosto un 2,2% en el número de viajeros alojados en hoteles en comparación con el mismo período del año pasado, mientras que las pernoctaciones aumentaron un 2,4%. Ello ayudó a que la ocupación también registrara unos porcentajes magníficos, con una

media del 84,1% en la Costa del Sol, catorce puntos por encima de la media andaluza y con el registro más alto de todas las zonas turísticas de la comunidad autónoma. Y, a diferencia de lo ocurrido en meses anteriores, en agosto como era previsible sí aumentó el empleo en el interanual, aunque todavía con una mejoría muy leve. Así, el mes pasado el personal empleado en alojamientos turísticos en la Costa del Sol era de 13.633 personas, frente a las 13.438 que estaban trabajando en agosto de 2013.

El favor de los mercados internacionales volvió a ser vital en agosto para cerrar el mes en crecimiento, frente a un turista nacional que mantiene su mejoría pero de forma más tímida. Los viajeros foráneos aumentaron un 4% en agosto y un 0,5% los españoles; y en pernoctaciones, los nacionales redujeron sus estancias un 1%, mientras que las de los extranjeros aumentaron un 5,4%.

Sin embargo, el buen camino

emprendido por el mercado nacional tras unos años de caída provocados por los estragos de la crisis sí son más visibles en el acumulado del año. Con unas tasas de paro aún demasiado altas, el factor económico sigue siendo determinante a la hora de elegir dónde ir de vacaciones y ello ha beneficiado también a Málaga. Se viaja menos y más cerca. Ese turismo de cercanía ha atraído a numerosos visitantes nacionales que han optado este verano por la Costa del Sol. Es más, el 60% de los viajeros alojados en hoteles de la provincia el pasado mes procedían de la propia comunidad autónoma, dos puntos más que el año anterior, con Madrid y Cataluña como las otras regiones más presentes pero a muchísima distancia.

## Un año excelente

De enero a agosto de este año, los viajeros han crecido un 2,9% respecto a 2013 y las pernoctaciones, un 4,8%. Y es el mercado nacional el que ha tomado la delantera en ese incremento, una

43 MILLONES EN ESPAÑA

## Subida del 2,7% en las pernoctaciones

▶ Los hoteles españoles registraron 43 millones de pernoctaciones el pasado mes de agosto, lo que supone un 2,7% más que en el mismo mes de 2013. Este avance se debe en parte al avance del 3,6% en las pernoctaciones de los residentes en España, junto al aumento del 2,2% en las pernoctaciones de no residentes. Aún así, la estancia media se redujo un 2,2%, situándose en 3,8 noches por viajero. De esta forma, el indicador vuelve a repuntar tras el descenso experimentado en el mes de julio, que rompió la tendencia positiva registrada durante tres meses coincidiendo con la Semana Santa. Durante los ocho primeros meses, las pernoctaciones en este segmento aumentaron un 2,8% respecto al mismo período del año anterior. Los precios hoteleros registraron en el octavo mes del año un aumento del 2,5%, con una facturación por habitación ocupada (ADR) de 89,1 euros de media, lo que supone un aumento del 4,7% respecto a 2013, y unos ingresos por habitación de 66,7 euros.

circunstancia lógica teniendo en cuenta que partía de niveles más bajos. De esta forma, los viajeros alojados aumentaron un 3,9% en el mercado nacional y un 2,1% en los extranjeros, y en lo que se refiere a estancias, la subida fue de un 6,9% entre los españoles y del 3,6% en los procedentes de otros países.

En los primeros ocho meses del año, la provincia de Málaga ha recibido a 3,3 millones de turistas en sus establecimientos hoteleros, mientras que ha sumado 12,8 millones de pernoctaciones, de las que 8,2 millones procedieron de los mercados extranjeros, que aún se mantiene con fuerza como el primero para la Costa del Sol, con Reino Unido y Alemania como líderes indiscutibles, y 4,5 millones de turistas nacionales.

Gracias a unos y otros, la Costa del Sol también ha logrado mejorar la estancia media, que se sitúa ya en 4,54 días, la mejor cifra desde el año 2007.

El litoral malagueño, además, se alzó como la zona turística con mayor número de pernoctaciones turísticas en agosto, superando a otros fuertes rivales como Tenerife o la Costa Brava.

PASAR A LA PÁGINA 5 ▶





La Costa del Sol fue la zona turística de España que acumuló más pernoctaciones el pasado mes de agosto. En la imagen, una playa de la capital. GREGORIO TORRES

► VIENE DE LA PÁGINA 5

Torremolinos también figura como uno de los puntos turísticos con más estancias el mes pasado.

**Andalucía también crece**

En lo que respecta a la comunidad, los establecimientos hoteleros registraron cerca de 6,8 millones de pernoctaciones durante el pasado agosto, lo que supone el máximo histórico en este mes, al superar en un 4,5% al mismo periodo de 2013 que marcaba el tope hasta el momento, según informó ayer la Junta de Andalucía en un comunicado.

«Andalucía, una vez más, muestra la vitalidad de su industria turística, el enorme atractivo de su oferta y la competi-

**REACCIONES**

**RAFAEL RODRÍGUEZ**  
CONSEJERO DE TURISMO



«Andalucía, una vez más, muestra la vitalidad de su industria turística, el enorme atractivo de su oferta y la competitividad del conjunto del destino»

tividad del conjunto del destino, siendo capaz de alcanzar un nuevo récord en el mes de mayor actividad», resaltó el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, que valoró que la comunidad supera el récord histórico de estancias hoteleras en los ocho primeros meses del

ejercicio, que se mantenía desde 2008, «sobrepasando así los niveles previos a la crisis», por lo que se mostró confiado en que esta tendencia se mantenga durante lo que resta de año.

El mercado nacional, primer emisor para Andalucía, sumó cerca de 6,3 millones de viajeros y 16,6 millones de pernoctaciones, lo que supone aumentos del 3,6% y del 4,3%, respectivamente. Mientras, los 4,5 millones de turistas extranjeros alojados (+3,2%) realizaron 15 millones de estancias (+3,5%), según destacó la Junta.

El pasado mes de agosto, los hoteles andaluces registraron un aumento del 4,7% en el número de turistas alojados, con 1,9 millones y un incremento del 6,7% del mercado extranjero y del 3,6 en los nacionales. Y, aunque to-

**AEROPUERTO DE MÁLAGA**

**El mercado alemán crece un 11,75%**

► El mercado alemán ha experimentado un crecimiento del 11,75 por ciento en la Costa del Sol en los ocho primeros meses del año, al haber llegado al aeropuerto de Málaga un total de 467.296 viajeros de ese país frente a los 418.151 del mismo periodo de 2013.

Para consolidar este incremento, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha colaborado en la organización de un viaje de familiarización para trece agentes de viajes alemanes de Dertour, junto a Turismo Andaluz y la Oficina Española de Turismo (OET) en Fráncfort, según informó ayer la Diputación.

das las provincias registraron cifras positivas, Málaga se sigue manteniendo como la que más cuota de estancias se lleva, con un 38,7% del total andaluz.

En los primeros ocho meses del año, los hoteles de la comunidad han recibido a 10,7 millones de viajeros, que han dejado 31,7 millones de pernoctaciones, con aumentos interanuales del 3,4% y del 3,9%, respectivamente. El empleo en el sector también se incrementó entre enero y agosto, con una subida del 2,3% y una media de 30.315 personas empleadas.

Con estos datos, Rodríguez resaltó que Andalucía vuelve a aventajar a España en el aumento medio y aseguró que espera que el crecimiento del empleo siga produciéndose de forma pareja al de las estancias.

## La capital malagueña apuesta por abrirse camino en el mercado asiático

El área de Turismo dará a conocer desde hoy su oferta a Japón, con un viaje de promoción en Tokio

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA

El mercado asiático tiene un gran potencial y Málaga tiene todos los elementos turísticos para atraer a un visitante que busca la historia, la cultura y la oferta complementaria, sin tener en el sol y playa su preferencia. Con el objetivo de ampliar su presencia en ese ámbito, la capital mala-

gueña ha viajado esta semana a Japón para exponer su oferta turística por primera vez en la feria Jata de Tokio, que se celebra entre los días 26 y 28.

La capital tendrá un mostrador propio en el expositor de Turespaña, pero la feria no será su único destino en tierras niponas durante estos días. Así, hoy mismo la delegación malagueña comenzará su ronda de contactos. El área de Turismo tiene previsto mantener reuniones con los responsables de touroperadores como Tumlare, JTB World Vacations Look o Miki Travel. Mañana, día 25, Málaga será la prota-

gonista de una presentación en la sede del Instituto Cervantes de Tokio en la que se mostrará como un destino perfecto para el aprendizaje del español y la delegación mantendrá un encuentro con el embajador de España en Japón, Miguel Ángel Navarro.

En los días de la feria, el Ayuntamiento ya ha cerrado encuentros con firmas como Anas Travel, Eurasia Travel o la división de Turkish Airlines en Japón, según avanzó hace unos días el edil de Turismo de Málaga, Julio Andadre.

Aunque alejado aún de grandes cifras, el mercado japonés ha



Turistas japoneses en el Centro de Málaga. ARCINIEGA

ido encadenando crecimientos en la capital malagueña, con un incremento hasta el mes de julio de este año de casi el 11%. El año pasado, los hoteles de la ciudad alojaron a 10.316 viajeros japoneses, lo que supone un aumen-

to del 123% con respecto a las cifras de 2008.

Málaga ya abrió camino el año pasado en el mercado asiático con un viaje a China, una expedición que repetirá el próximo mes de noviembre.