



Antonio Hidalgo, Antonio García de Castro, Javier González de Lara, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Manuel Castillo y Eugenio Luque. :: ALVARO CABRERA

La Málaga que sale de la crisis, radiografiada en 'Quién es quién'

Más de 150 personalidades del mundo de los negocios arrojan la presentación del directorio de empresas de SUR y San Telmo

MÁLAGA. Tres años hace que llegó a los quioscos la primera edición de 'Quién es quién en Málaga', el directorio de empresas que editan SUR y el Instituto Internacional San Telmo. Y la tercera edición, presentada ayer en un acto que reunió en la sede de la escuela de negocios a lo más granado del empresariado local, es muy diferente. No sólo porque, como destacó ayer el director general de San Telmo, Antonio García de Castro, «la provincia ha perdido al 25% de sus em-



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

presas en los últimos tres años», sino porque las que han resistido se han hecho más fuertes y tienen ya la sensación de estar en la senda de la recuperación. «El espíritu que trasluce esta edición es muy diferente al de las anteriores», coincidió el director de SUR, Manuel Castillo.

Este nuevo 'Quién es quién' es, por tanto, una guía para orientarse en la Málaga que está saliendo de la crisis; para conocer qué compañías van a protagonizar el nuevo ciclo económico. La publicación, que se entregará

gratis junto con el periódico este domingo, reúne más de mil empresas de la provincia, agrupadas por sectores y acompañadas por análisis de dirigentes políticos y empresariales. Para el director de SUR, este directorio es una forma de «poner en valor el liderazgo económico que ejerce la provincia en Andalucía»; un reconocimiento al que los poderes públicos deberían sumarse «no con una medalla, sino con inversiones e infraestructuras que Málaga necesita para seguir creciendo».

El profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo confirmó, con su análisis de la realidad macroeconómica, esa «sensación de cambio de tendencia que todos compartimos desde hace meses» y recordó que la economía «es un estado de ánimo». El experto afirmó que la economía española va por buen

camino, aunque persisten riesgos como el elevado endeudamiento y el déficit público. Además, alertó de que aunque el auge de las exportaciones es «un dato magnífico» por sí solo «no nos sacará de la crisis». «Serán la inversión de las empresas y el consumo de los ciudadanos los que nos sacarán», sentenció, reclamando para ello más reformas macroeconómicas encaminadas a animar el crecimiento.

Deberes

También tienen deberes que hacer las empresas. Se los recordó García de Castro, que incidió en la necesidad de ganar tamaño para asemejarnos a países más desarrollados. «Tenemos tantos emprendedores por habitante como Alemania, pero en empresas de más de cien empleados nos ganan de diez a uno», afirmó. El director gene-

'QUIÉN ES QUIÉN'

► **Qué es.** Un completo y actualizado directorio empresarial de toda la provincia que reúne más de mil compañías con sus datos más importantes. Contiene además artículos de destacados dirigentes políticos y empresariales.

► **Cuándo.** Este domingo 5 de octubre, gratis con SUR.

► **Editan.** Diario SUR e Instituto Internacional San Telmo



Domingo 5 de octubre
GRATIS
CON SUR

ral de San Telmo advirtió además de que la vía para conseguir este reto no es intentar ser más grandes, sino «ser mejores».

'Quién es quién en Málaga' tiene este año un protagonista especial, la Facultad de Económicas, que cumple cincuenta años. Su decano, Eugenio Luque, tomó la palabra anoche en San Telmo para destacar la importancia de la formación en el desarrollo de Málaga. «La economía que tenemos hoy sería imposible de concebir con el capital humano de hace cincuenta años», afirmó Luque, que incidió en el compromiso de la institución educativa con el tejido productivo de la ciudad. Lanzó además un mensaje optimista sobre el futuro económico de Málaga y aconsejó tener presente en el nuevo ciclo la importancia de la ética, cuya ausencia «ha tenido indudablemente que ver en el origen de esta crisis».

Se encargó de clausurar el acto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que también lanzó un mensaje de confianza a los empresarios. «Los que resisten, se fortalecen y se preparan para crecer más y mejor en tiempos de bonanza».



Antonio García de Castro
Director general de San Telmo

«La vía para crecer no es intentar ser más grandes, sino ser mejores»



Manuel Castillo
Director de SUR

«El liderazgo económico de Málaga debe ser reconocido, no con una medalla sino con las inversiones que necesita»



Gonzalo Laguillo
Profesor de San Telmo

«Las exportaciones no nos sacarán por sí solas de la crisis, hace falta consumo e inversión»



Eugenio Luque
Decano de Económicas

«La altísima actividad económica de Málaga no sería posible sin personas bien formadas»



Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

«No he visto nunca como ahora una capacidad de emprendimiento como ésta en Málaga»