



Paulino Plata, el pasado viernes, en la terraza de la sede la Autoridad Portuaria. Al fondo el Palmal de las Sorpresas. :: ALVARO CABRERA

## «La esquina de oro del puerto de Málaga, al final no es de oro; el resultado no es el esperado. Podría haber tenido un mejor aprovechamiento»

**Paulino Plata Cánovas. Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga**



**ANTONIO M. ROMERO**

✉ aromero@diariosur.es

**MÁLAGA.** Desde mediados de junio de 2013, el veterano político socialista Paulino Plata Cánovas (Málaga, 1953) es el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga. Un espacio en pleno corazón de la capital con cien hectáreas de suelo y donde trabajan directamente 177 personas. Sobre la situación económica del Puerto, sostiene que va «algo mejor» y confía en que en el cómputo global

del año los datos sean positivos ya que se prevén unos ingresos extraordinarios. La entrevista se desarrolla en su despacho, donde aún cuelga una foto del rey Juan Carlos I.

—¿Cuál es el estado actual del puerto de Málaga?

—El puerto sigue teniendo muchos problemas y dificultades porque, al igual que otros muchos del sistema portuario español, está afectado por

la crisis económica, que no levanta, y por tanto la situación sigue siendo difícil y comprometida. Estamos intentando solucionar estos problemas estructurales. ¿Cómo? Por un lado, ahorrando en gastos, donde seguimos una política de ahorro que estamos ajustando al máximo; y por otro lado, estamos intentando incrementar la actividad en los tres ámbitos en los que se desarrolla la

actividad del puerto: la mejora de la gestión del dominio portuario, es decir la superficie del puerto donde hay concesiones; en el tráfico de mercancías; y en el tráfico de cruceros. Creo que estamos enderezando el rumbo del puerto.

—Por ir por partes. En el caso del tráfico de mercancías, ¿qué se está haciendo para captar más tráfico?

—Estamos teniendo más actividad que el año pasado, sobre todo, en vehículos ya que nos hemos convertido en una plataforma para la importación de vehículos para todo el sur de España y Portugal y este año esperamos llegar a las 41.000 unidades. También estamos incrementando los tráficos en exportación de cemento, donde creo que pasaremos de las 700.000 toneladas, y estamos trabajando para recuperar un tráfico que era tradicional en el puerto como el de grano y donde hemos detectado que hay una posibilidad de ser muy competitivos. Por otra parte, en lo que se refiere a los contenedores estamos intentando especializar el puerto de Málaga para el manejo de mercancías muy especiales como el aceite de oliva. La dinámica es especializarnos y buscar esos nichos de mercado para mejorar



la oferta de transportes de productos de la industria andaluza. Los datos evidencian que se está recuperando la actividad de mercancías en el puerto, lo que pasa es que hay una enorme variabilidad del tráfico de un mes a otro, unos altibajos que son un síntoma de que la economía no está en fase de recuperación total.

**–Ya ha tomado posesión el nuevo gerente de MálagaPort, ¿Qué estrategia se va a desarrollar para que Málaga recupere su fuerza como puerto base en el sector de cruceros?**

–En materia de cruceros lo que estamos intentando explicar a las compañías de cruceros es que Málaga no es un puerto sólo para el mercado local o nacional sino que somos un puerto estratégico en el sur de Europa para todo el mercado europeo. En ese sentido, el aeropuerto es una pieza clave; disponer de un aeropuerto con 125 conexiones directas con otros tantas ciudades europeas es algo fundamental para llevar a cabo esta campaña ante las compañías navieras para que consideren a Málaga como un puerto base para el sur de Europa; sobre todo, en operaciones en otoño, invierno y primavera, que es lo que nos interesa. Eso está dando sus frutos y ya hay alguna compañía que en el invierno de 2016 va a posicionar barcos aquí. Tenemos que vender que el puerto de Málaga es un puerto clave para el mercado europeo en su conjunto y que cuenta con unas instalaciones son extraordinarias.

**–En lo que respecta a los suelos de**

**dominio portuario, ¿en qué proyectos se está trabajando?**

–Una de nuestras líneas es aprovechar bien los espacios que hay en el puerto para la náutica y el desarrollo del turismo náutico. Ahí tenemos el proyecto del puerto deportivo de San Andrés, que está muy cerca de la estación del AVE, y que por lo tanto es un puerto deportivo magnífico no sólo para los malagueños sino también para los madrileños. Un madrileño aficionado a la náutica, en dos horas y media en tren, puede disfrutar de su barco todos los fines de semana al año; es decir sería el puerto deportivo más cercano a Madrid en tiempo. Estamos a la espera de volver a sacarlo a concurso porque hay varias empresas interesadas. Este puerto deportivo es clave y contribuiría mucho a intensificar las relaciones entre Málaga y Madrid que es un tema muy importante para Málaga no sólo en el ámbito de la náutica, sino en otros muchos ámbitos. Junto a ello, estamos trabajando para hacer un puerto deportivo para yates de lujo en la dársena de Guadiaro; sería un puerto en el Centro de la ciudad, con trece hectáreas –Puerto Banús tiene diez–, y tendría un enorme potencial. En definitiva, el puerto de Málaga es una magnífica oportunidad para renovar la imagen de la ciudad y de la Costa del Sol.

**–En la zona de San Andrés están los suelos del fracasado Auditorio de la música, unos terrenos que el Ayuntamiento ya ha revertido al puerto. ¿Qué uso se les va a dar?**

–Ahí tenemos 40.000 metros en una zona muy importante, cerca de la estación del AVE y del futuro puerto deportivo. Tenemos que hablar con el Ayuntamiento para hacer una operación múltiple donde puede haber un espacio cultural fruto de la colaboración público-privada y otros usos como el hotelero y el comercial.

#### Concesiones

**–El Gobierno central aprobó recientemente ampliar el periodo de concesión en los puertos a 50 años. ¿Eso va a permitir reactivar proyectos pendientes como un posible casino o la instalación de hoteles?**

–Con un plazo de concesión de cincuenta años es lógico que haya más posibilidades para que se desarrollen estos proyectos. Los plazos concesionales en los puertos españoles eran muy cortos y se han llevado a los cincuenta años, que es la media europea, abriendo posibilidades para desarrollar los proyectos que tenemos en el puerto. De hecho en estos días ya estamos recibiendo numerosas visitas interesadas en los proyectos que hay en el puerto, sobre todo de hoteles, donde ha habido varias compañías muy importantes del sector interesadas para hacer hoteles de cinco estrellas.

**–Por cierto, ¿veremos una noria de grandes dimensiones en el Puerto de Málaga, como se anunció?**

–Ese es un proyecto vinculado al acuario y la compañía vasco-francesa que tiene esta idea quedó en presentarnos a mediados de septiembre los planos del acuario y la noria. De mane-

#### LAS FRASES

Cruceros

**«Tenemos que vender Málaga como un puerto clave para el mercado europeo no sólo español»**

Proyecto

**«El puerto de Málaga es una magnífica oportunidad para renovar la imagen de la ciudad y la Costa del Sol»**

Crear una zona franca

**«No me parece mala idea, pero debería estar especializada y coordinada con el puerto seco de Antequera»**

Relaciones con el Ayuntamiento

**«No son ni buenas ni malas, son neutras»**

ra que estamos expectantes. El proyecto puede ser muy interesante.

**–El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, planteaba hace unas semanas la posibilidad de crear una zona franca en el puerto de Málaga, ¿qué le parece?**

–La zona franca hay que crearla con el propósito de que no sea una cosa de carácter general, sino específica. A mí, en principio, no me parece mal la idea. Creo que el tema requiere un estudio técnico muy profundo, que, según la información de que dispongo, no se ha hecho todavía; estas cosas hay que sustentarlas en datos y me gustaría tener más información. También tenemos que tener en cuenta que este puerto tenemos que venderlo internacionalmente como un puerto del sistema portuario del Estrecho de Gibraltar.

**–Sj nosotros tenemos en cuenta esa situación geográfica estratégica, el Estrecho de Gibraltar es la segunda zona del mundo en tráfico de buques con 120.000 al año, y qué especialización podemos tener entonces puede ser una idea interesante.**

**–¿Por dónde debería ir esa especialización de una futura zona franca en el puerto de Málaga?**

–Eso depende de lo que digan los estudios, pero por ejemplo, nosotros en el puerto de Málaga tenemos poco espacio disponible, por lo que esa zona franca debería estar coordinada con puerto seco de Antequera, porque daría más valor a puerto seco de Antequera, y además podría servir esa zona franca no sólo al puerto de Málaga sino al de Algeciras. La operación requiere un estudio y un diseño muy específico.

**–Un gran número de las actuaciones en el puerto requiere de la colaboración con el Ayuntamiento. Históricamente ha habido tensiones entre ambas instituciones. ¿Cómo son actualmente las relaciones con el Ayuntamiento de la capital?**

–No son muy intensas y como tampoco tenemos grandes proyectos en

## «Pedro Sánchez da el perfil adecuado a lo que el PSOE necesita en estos momentos»

■ A. M. R.

**MÁLAGA.** Paulino Plata ha sido alcalde de Antequera, parlamentario andaluz durante treinta años y tres veces consejero de la Junta (en las carteras de Agricultura, Turismo y Cultura). Aunque ahora su labor es más de gestión que de política en primera línea mantiene la pasión por la política.

**–El PSOE celebró el pasado domingo primarias para elegir al nuevo secretario general y usted apostó por Pedro Sánchez. ¿Por qué?**

–Porque lo veo como una persona que da el perfil adecuado a lo que el PSOE necesita en estos momentos. Es una persona con las ideas claras, muy bien formado políticamente, que ofrece frescura y proximidad, que conoce bien la organización, algo que me parece muy importante porque los partidos de izquierda tienen que estar organizado, y porque no tiene ninguna vinculación con el pasado.

**–En este periodo de primarias algunos análisis han apuntado a que el socialismo español está ante su última oportunidad tras años sin encontrar el rumbo.**

–Creo que no. El PSOE tiene 135 años y ha pasado situaciones mucho peores. El PSOE está en la misma situación que está la socialdemocracia en general. Hay una situación de crisis económica muy profunda en Europa, que es la cuna de la socialdemocracia, y esa situación produce sus efectos electorales. No estamos ante una situación extrema, sino de dificultad que su-

peraremos, seguro. El socialismo español tiene mucho que seguir ofreciendo, es un partido con vocación de mayoría, es el partido que mejor entiende a este país.

**–¿Cómo analiza movimientos como el de Podemos?**

–El fenómeno de Podemos tiene una lógica y es que hay cinco millones de parados, muchas personas que sufren situaciones extremas con desahucios e incapacidad económica, y que esas personas se hayan sentido atraídas por un partido como Podemos tiene toda la lógica. Otra cosa es la capacidad que tenga Podemos para dar respuesta a estos problemas y necesidades, que ya se verá. Cuando se vea la capacidad que tiene Podemos para responder a estos problemas, las cosas se ajustarán de manera distinta. Porque en un momento determinado haya surgido este fenómeno tampoco podemos decir que el futuro pasa por ahí.

**–Susana Díaz es la gran esperanza del socialismo español?**

–Susana Díaz es una persona con una capacidad política extraordinaria. La conozco desde hace mucho tiempo y me parece que tiene unas cualidades para la política magníficas. Estas cosas no solo dependen de tu capacidad sino de las oportunidades. Séneca decía que la suerte se producía cuando la capacidad y la oportunidad se encontraban. La capacidad la tiene y si se da la oportunidad puede ser una de las esperanzas del socialismo español y del propio país.

curso, no son ni buenas ni malas; son neutras. Yo por lo que ha ocurrido y lo que he visto en algunas cuestiones puntuales que tenemos sería conveniente que esas relaciones fueran mucho más intensas y que permitieran agilizar los proyectos. Hemos visto cómo la crisis económica ha paralizado la ejecución de numerosos proyectos, entonces el sentido de la oportunidad cada vez es más importante en la gestión de los asuntos públicos y a veces dilatar las cosas te lleva a perder oportunidades. Por eso creo que hay que saber enfocar las cosas con un sentido práctico mayor, con más diligencia y compartir el interés público entre las dos instituciones en un clima de respeto y colaboración. Creo que esto es algo que debemos aprender.

**–¿Lo sucedido con las idas y venidas sobre los usos de la esquina de los muelles 1 y 2 es un ejemplo de eso que describe?**

–La propia esquina es el ejemplo. La esquina de oro del puerto de Málaga, al final, no es de oro, el resultado no es el esperado. Esa esquina podría haber tenido mucho mayor y mejor aprovechamiento.

**–¿En la esquina se ubicará un supermercado como se planteó?**

–Estamos intentándolo. La superficie que ha quedado, de 1.600 metros

cuadrados, es un poco escasa para el espacio que es, el valor que tiene su ubicación... es la demostración de que al final hay que tener más sentido práctico porque con el espacio que hay estamos en un terreno de nadie porque no es ni una pequeña superficie ni una gran superficie. La prueba de que no tiene mucho encanto es que hasta ahora nadie ha tomado la decisión de ubicarse allí, siendo un lugar clave dentro de la ciudad de Málaga.

**–¿Le gusta que haya un centro Pompidou en el edificio del Cubo de esa esquina del puerto?**

–Es una buena idea. A mí lo único que me parece es que estas cosas me producen cierta pena porque nosotros tenemos instituciones culturales de primer nivel mundial, caso del Museo del Prado o del Reina Sofía, y al final nos gustan más las marcas extranjeras. El Reina Sofía tiene una colección de arte moderno y contemporáneo de enorme interés, que por ejemplo podría haber encajado ahí. También es cierto que las instituciones culturales españolas debería tener ese sentido práctico que vemos en otras instituciones internacionales como el Louvre o el Pompidou, que están internacionalizándose a través de franquicias.