El alcalde se fija noviembre como límite para cerrar patrocinios para el Pompidou

:: SUR

MÁLAGA. Noviembre es el plazo límite que se fija el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, para concretar acuerdos con empresas interesadas en colaborar en sus dos grandes proyectos culturales: el Centro Pompidou, que albergará el Cubo del puerto, y el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, que se instalará en la antigua Tabacalera, y que prevén abrir sus puertas en torno a marzo de 2015.

Por el momento, el número de entidades «con posibilidades» de colaborar supera las cinco en el caso de la que será la primera delegación del Centro Pompidou fuera de Francia. «No pongo límites; cuantas más, mejor», señaló a Europa Press. Respecto al Museo Estatal Ruso de San Petersburgo indicó que sigue buscando apoyos de empresas que «vean este proyecto con simpatía y colaboren en el mantenimiento anual». «En este caso hay un número menos concreto que en el Pompidou, más abierto, pero estoy convencido de que iremos consiguiendo que sea significativo».

Para materializar acuerdos, aseguró que lleva a cabo «un trabajo constante»: «Todo el tiempo que puedo sacar lo dedico, vía telefónica o epistolar o por correo electrónico, a hablar con empresas». Así, en el caso del Pompidou, informó de la celebración en este mes de reuniones con un grupo de ellas en Málaga a través de la Cámara Franco-Española de Comercio, las cuales serán «bastante decisivas». Al ser cuestionado en concreto por Unicaja, el alcalde comentó que «las negociaciones van bien» y todavía contempla la posibilidad de que la entidad financiera asuma el 50 por ciento de la adaptación del Cubo del puerto como museo, que era la pretensión inicial de De la Torre.