



Representantes del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC).

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) presenta los 'Mapas de internacionalización 2014'

El documento pretenden dar una visión global de la presencia de Málaga en el mundo

Ayudar a las pymes malagueñas en su internacionalización es el objetivo principal del trabajo presentado por el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC), formado por el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga; la Diputación Provincial, el ICEX, el Parque Tecnológico de Andalucía, y la Universidad de Málaga, con el apoyo de la Fundación CIEDES, Promalaga, Sopde, BIC Euronova y Andalucía Tech.

Así, los Mapas de Internacionalización 2014, elaborados por la Fundación CIEDES, pretenden dar una visión global de la presencia de Málaga en el mundo.

El trabajo es un paso más en el compromiso por avanzar en el entendimiento y el diálogo, que viene a poner en valor la evolución experimentada por este Grupo creado en 2010.

En el acto de presentación estuvieron representadas todas las entidades que conforman el Grupo. En su intervención el Vicepresidente de la CEM, Sergio Cuberos, se refirió al importante aumento de exportaciones que se vienen dando en los últimos años.

Por su parte, el Gerente de SOPDE, Ángel Castilla, manifestó la importancia de este trabajo como plataforma en la que se refleja que Málaga es "un lugar no sólo donde vivir, sino también donde trabajar".

Igualmente, el presidente de la Cámara de Comercio,



Momento de la presentación en el rectorado.

Jerónimo Pérez Casero, se refirió al Grupo como "unión de instituciones con un objetivo único: la internacionalización de nuestra provincia y de nuestras empresas".

Así mismo, M^a del Mar Martín Rojo, Segunda Teniente Alcalde de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga y vicepresidenta de Bic Euronova enlazó la capacidad de Málaga para atraer inversión y exportar fortalezas.

La rectora, Adelaida de la Calle mencionó la importante labor de la UMA como segunda universidad de España con mayor número de estudiantes de grado extranjeros.

Por último, el delegado del gobierno de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, presidente también del PTA, subrayó que "la internacionalización es objetivo fundamental de futuro tanto de las instituciones como de las empresas".

La información contenida en los mapas se puede consultar a través de www.ciedes.es.