

Domingo 10.08.14  
SUR

MÁLAGA | 3

**INFRAESTRUCTURAS**  
LA CONCESIONARIA  
DE LA BAJADILLA  
CULMINA LOS  
ESTUDIOS SOBRE EL  
RELIEVE SUBMARINO  
EN EL PUERTO P11



**TURISMO**  
LA COSTA DEL  
SOL CONTACTA  
CON MÁS DE 600  
PROFESIONALES  
DEL SEGMENTO  
DE LUJO EN  
LAS VEGAS P14

**M**



Cruz del Humilladero se consolida como una de las zonas con más tirón comercial de la capital. :: RITO SALAS

## LOS BARRIOS ATRAEN LA APERTURA DE NEGOCIOS EN MÁLAGA

Desempleados sin ayudas prueban suerte con un comercio tras años sin encontrar un puesto de trabajo

JESÚS  
HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

**B**asta un paseo por algunas de las calles con más solera comercial de la capital para descubrir la apertura de nuevos negocios en locales que llevaban años sin estar ocupados o que cerraron hace meses dejando atrás dolorosas historias de fracaso empresarial. Un nuevo ritmo económico parece haberse instalado en los barrios de Málaga, que vuelven a llenarse de iniciativas de negocio en las que muchas familias ponen toda su esperanza y sus ahorros para encontrar otra vida, otro futuro, más allá de ▶

press reader Printed and distributed by PressReader  
PressReader.com • +1 804 278 4004  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

### El Ayuntamiento registra hasta junio 1.647 licencias para iniciar una actividad comercial, doscientas más que la mitad de las que se alcanzaron el año pasado

► la crisis y de años de desempleo en los que encontrar un puesto de trabajo se ha convertido en misión imposible. Las estadísticas corroboran el dinamismo comercial de la ciudad, que ya no es exclusivo de un centro histórico en el que sigue acaparando territorio el 'monocultivo' de bares y restaurantes. Un total de 1.647 licencias de apertura han llegado de enero a junio al Área de Comercio del Ayuntamiento, doscientas más que la mitad de las registradas en 2013, cuando se alcanzaron 2.835, un 10% más que en 2012.

Cifras que van en aumento en casi todos los distritos de la ciudad, con las excepciones de los de la zona norte, es decir, Ciudad Jardín, Palma-Palmilla y Bailén-Miraflores. No obstante, en este último ya se han registrado hasta junio 131 licencias, un cifra muy próxima a las 154 que recabó durante todo el año pasado.

Llama especialmente la atención el incremento que experimentan en Cruz del Humilladero y Carretera de Cádiz, los dos sectores más poblados de la ciudad y tradicionalmente más comerciales, junto con el centro. Para Cruz del Humilladero se pidieron el año pasado 700 permisos de apertura, más que para el casco antiguo. Y para Carretera de Cádiz fueron medio millar. De enero a junio, en ambos distritos se han contabilizado ya más de trescientas licencias. Curiosamente, otro distrito en auge es Churrigana, cuya actividad comercial registró el año pasado uno de los

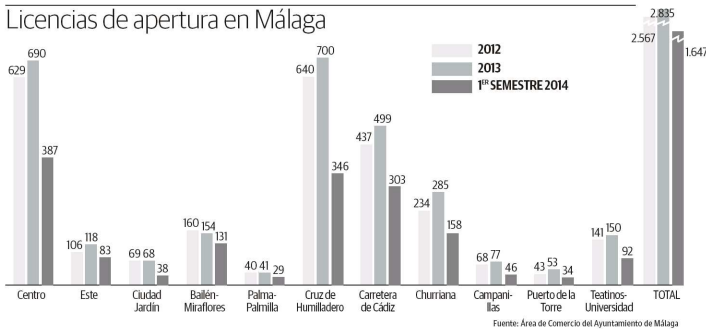
mayores incrementos de la ciudad, con un 22% más de altas de negocios. Los tres sectores que registran más aperturas son el comercio, alimentario y no alimentario, la hostelería y los servicios profesionales, en los que están incluidos peluquerías, locales de belleza y estética, clínicas, tintorerías, laboratorios, negocios de piercings y tatuajes, oficinas, asesorías, despachos de abogados, etc.

#### Economía 'refugio'

El repunte de estos permisos en los barrios es para Enrique Gil, presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), un síntoma evidente de que el sector comercial es «el refugio» de muchas familias en época de crisis. «Es un dato positivo pero no para tirar las campanas al vuelo, ya que si aumentan las aperturas es porque muchos desempleados se lanzan a la aventura de montar una tienda desesperados por no encontrar un puesto de trabajo», expuso Gil. El presidente de los comerciantes malagueños recordó que muchas de las altas contabilizadas por el Ayuntamiento son cambios de titularidad que implican que el anterior propietario del establecimiento tuvo que renunciar a él. No obstante, opinó que siempre es «positivo» que exista movimiento en la economía local.

Según desveló, hace pocos días mantuvieron un encuentro con la concejala de Comercio, Ana Navarro, en el que le pidieron que el Ayuntamiento reduzca el importe de las tasas por licencia de apertura, ahora que

### Licencias de apertura en Málaga



Algunos comerciantes detectan en sus clientes una mayor alegría a la hora de gastar. :: NITO SALAS

están aumentando en número, e introduce moratorias para su pago para ayudar a los comerciantes que tienen más dificultades. «Nos dijeron que, de media, un cambio de titularidad cuesta 450 euros, y se supone que vale el 50% de lo que sería la licencia nueva, por lo que estamos hablando de 900 euros de media por abrir un negocio en Málaga», comentó Gil. La edil Ana Navarro explicó que por el momento no está previsto es-

tablecer nuevas bonificaciones de las tasas más allá de las que aparecen recogidas en la ordenanza para algunos casos. No obstante, recordó que están congeladas desde el año 2011 y anunció que así seguirán en 2015. «Es algo que no se paga todos los años, sino solo al inicio de la actividad», apuntó la concejala, quien añadió que muchos emprendedores desconocen que tanto desde la empresa municipal Promálaga como desde el Institu-

tuto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) se ofrecen ayudas y asesoramiento totalmente gratuito para los emprendedores.

#### Ayudas a autónomos

José Rueda, presidente de la asociación de comerciantes de Carretera de Cádiz, valoró positivamente el dato que apunta que durante el año pasado se registraron medio millar de aperturas en este distrito, un 14% más que

## «Tras dos años parado, me he decidido»

### Un albañil, un carpintero y un comercial relatan su reciclaje laboral para abrir un negocio con el que salir adelante

Reclaman más facilidades y subvenciones para apoyar el esfuerzo que supone abrir un establecimiento en Málaga

► LORENZO RUBIO

MÁLAGA. Tras años de paro y serios apuros económicos, son muchos los malagueños que deciden abrir un pequeño negocio tradicional para intentar salir adelante. Ayuda de familiares, pequeños ahorros o colaboraciones anónimas les permiten

emprender su nueva aventura laboral. El ingenio es poco para dedicarse a una profesión que no se conoce. No resulta complicado descubrir alguna de estas historias en barrios como Cruz del Humilladero.

Una de ellas es la de Antonio Moreno. Después de trabajar durante toda su vida en la construcción, fue despedido. Pensaba que sería una cosa pasajera, pero a los dos años de estar en paro, la «frustración de no ver salida» le hizo decidirse por abrir una peluquería.

«Decídi recirlarme», afirma. Un curso intensivo de seis meses, unos

ahorros y la experiencia de toda una vida en la obra le sirvieron para alquilar un local, reformarlo y montar la 'Peluquería Castro'.

Cuatro meses hace que abrió su nuevo negocio. Sus técnicas: hacerlo lo mejor que sabe, ofreciendo calidad y un precio anticrisis de cinco euros para poder competir con las peluquerías de la zona. Confirma que es una situación difícil, porque «en una obra te pagan a final de mes, pero aquí no sabes lo que te vas a encontrar». Antonio echa en falta facilidades



Manuel prepara todos los días, junto a su mujer, multitud de platos caseros con recetas de su pueblo, Álora. :: L.R.

y subvenciones que ayuden a las personas que decidan abrir un negocio, al igual que Alex Tro y Ana Valero, una pareja que, tras cuatro años parados y viviendo con sus padres, acudieron a un programa de televisión ('Entre todos') para conseguir financiación con la que abrir una tienda.

Esta pareja, con dos hijos pequeños, logró abrir una frutería, con la que poco a poco van sacando para comer. Intentaron obtener alguna subvención, pero normalmente «las ayudas son para menores de 30 años y mayores de 45», afirman. Ellos se encuentran justo en la franja de edad que está fuera de esos intervalos. Ahora se sienten «contentos, rea-



## Cruz del Humilladero y Carretera de Cádiz repuntan y se colocan casi al nivel del Centro

### Comerciantes expertos desconfían del incremento de las aperturas porque no creen que duren

en el ejercicio de 2012, pero puso en duda su continuidad. «Es verdad que hay mucha gente que se ha lanzado a la aventura de montar un negocio animada por las ayudas que aprobó el Gobierno para los autónomos el año pasado, pero tengo mis reservas sobre si van a durar o no en el tiempo, porque una cosa es empezar y otra mantenerse, ya que esas ayudas o tarifas planas se van aminorando con el paso de los meses hasta desaparecer», comentó Rueda.

Las nuevas tarifas para autónomos implican una reducción de la cuota del 80% durante los primeros seis meses, con lo que se queda en 53,07 euros; una rebaja del 50% desde el mes siete al doce (131,36 euros) y una disminución del 30% del mes trece al dieciocho (183,55 euros).

#### La expectativa del metro

No obstante, José Rueda reconoció que la corriente de pujanza comercial en los barrios de Málaga ha ayudado a que negocios de cierta antigüedad que tenían previsto cerrar por la crisis hayan optado por aguantar un poco más e intentar mantenerse. «Hay mucha proliferación sobre todo de negocios de la hostelería» apuntó este portavoz del tejido comercial, quien comentó que la entrada en funcionamiento del metro el pasado 30 de julio ha favorecido el trasiego de personas en las calles de Carretera de Cádiz pese a ser verano

y, con ello, la actividad comercial. Para la gerente del centro comercial abierto de Cruz del Humilladero, Elvira de la Torre, la expectativa de la puesta en servicio del metro también ha podido ayudar al repunte de las aperturas en el barrio. No obstante, ella lo atribuye sobre todo a que se trata de un distrito «muy sólido desde el punto de vista del comercio tradicional». «Si superamos incluso al Centro en licencias es precisamente por eso, porque la gente sabe que si viene a Cruz del Humilladero va a poder encontrar un comercio muy especializado dentro de una gran variedad y, sobre todo, de calidad», argumentó De la Torre, quien comentó que el casco antiguo de la ciudad está tendiendo más hacia un modelo fundamentalmente basado en la hostelería que le hace perder una riqueza comercial de la que si gozan otros barrios.

Otra de las razones que, a juicio de

esta experta en el sector comercial, puede estar detrás del incremento en la apertura de negocios es la actitud del cliente a la hora de gastar. «Después de la pasada campaña navideña, muchos comerciantes me dijeron que habían visto otro talante en sus clientes a la hora de comprar. Años atrás lo hacían como asustados, gastándose lo mínimo, y ahora parece que la gente tiene más alegría. Espero que sea eso que llaman 'brotes verdes'», dijo. Sea por uno u otro motivo, lo cierto es que, según resaltó, cada vez cuesta más encontrar un local que esté sin ocupar en Cruz del Humilladero y ello pese a que no detecta que las entidades financieras, con las que el centro comercial abierto tiene en marcha acuerdos para facilitar las operaciones de crédito a sus asociados, estén abriendo más el grifo de los préstamos.

Las casi tres mil licencias de apertura que el Ayuntamiento registró el año pasado contrastan con el escaso número de solicitudes de renuncia a estos permisos que llegan al Área de Comercio. Según una respuesta del equipo de gobierno al grupo municipal del PSOE, en 2013 se contabilizaron 60 expedientes de renuncia, la misma cantidad que en 2012 y casi el doble de los contabilizados en 2011. La concejala del PSOE Francisca Montiel señaló que los datos «no reflejan la realidad» puesto que lo más probable es que sean muchos más los negocios que terminan fracasando a tenor del volumen de los que se ponen en funcionamiento. Desde el equipo de gobierno reconocen que muchos empresarios no acuden a dar de baja su establecimiento cuando deciden cerrarlo, no obstante apuntan que la estabilidad del empleo en el sector comercial de la ciudad ronda el 90% porque los pequeños establecimientos suelen ser empresas familiares.

años en paro, estos padres de tres hijas vieron el mismo programa de televisión como única salida. Dos semanas son las que su tienda de comida casera lleva abierta, gracias a las donaciones de más de 150 personas, cuyos nombres aparecen en un cartel de la fachada. Ella se desenvuelve por su experiencia en la hostelería y él, que era comercial, aprovecha sus conocimientos de inglés de cara a los turistas.

Su negocio, 'Entre todos comemos', tiene buena acogida entre los vecinos, sobre todo entre los más mayores que, debido a los edificios sin ascensor y sus dificultades de movilidad, hacen sus pedidos por teléfono y es Manuel quien les lleva su comida caliente todos los días.

Alegria, satisfacción, pero también miedo es lo que sienten los que, cada vez más, deciden autoemplearse y competir contra las grandes superficies con un negocio tradicional que nunca imaginaron pero que supone su tabla de salvación.



Vista de una calle comercial en el centro de Marbella. :: sur

## La hostelería encabeza la recuperación comercial en Marbella

### En el primer semestre del año se han concedido 500 nuevas licencias para la apertura de locales

:: CAROLINA JIMÉNEZ

**MARBELLA.** El repunte en la actividad comercial también comienza a dar sus frutos en Marbella. Si el pasado martes se anunciaba que las cifras de empleo aumentaban en julio por sexto mes consecutivo, los comercios tampoco se han quedado atrás. Solo en Marbella y San Pedro Alcántara se han concedido alrededor de 500 nuevas licencias de negocio en lo que va de año, y se espera que para finales del ejercicio se haya alcanzado el millar.

A nivel de barrios, la zona del casco antiguo encabeza la recuperación en Marbella. Su prolongación hasta la avenida Miguel Cano conforma el eje principal de la actividad económica en el centro, según el concejal de Comercio, José Eduardo Díaz. La peatonalización de la vía que discurre paralela a la avenida del Mar hasta llegar al puerto deportivo han fomentado la aparición de numerosos locales de restauración.

La barriada de Miraflores y el entorno de Ricardo Soriano siguen la estela de esta mejoría. Enrique Guerrero, presidente de la Asociación de Pequeña y Mediana Empresa de Marbella (APYMEM), destaca además la de Rodrigo Bocanegra hasta el Skol. «Estaba muy deprimida, había muchos locales cerrados, y ahora está empezando a funcionar bien», afirma.

En San Pedro Alcántara, las miradas están puestas en la calle Marqués del Duero, arteria principal de la localidad, y en su continuación hacia el bulvar, donde según la Asociación de Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara

(APYMESPA) se ha notado un incremento de la actividad desde principios de junio. Su presidente, Abel Rivero, señala que la reciente finalización de las obras en la zona han fomentado la apertura de nuevos negocios y el traspaso de locales a lo largo del bulvar Eduardo Díaz, quien además habla de la subida del valor del suelo en la zona. «Allí el precio del metro cuadrado se ha multiplicado varias veces y queda muy poco espacio sin ocupar», destaca el concejal.

#### Punta de lanza

La hostelería ha sido en todos los ámbitos la punta de lanza de la recuperación económica. En los últimos meses han proliferado los bares y cafeterías, tanto en las zonas céntricas como en el ámbito de los barrios. Dentro del comercio de proximidad, Díaz destaca también la aparición de fruterías, centros de belleza y locales especializados en productos ecológicos.

El presidente de APYMEM destaca además la reparación de agencias inmobiliarias, «que hasta ahora se habían extinguido», y que vuelven a dejarse ver en los barrios.

A falta de más datos que apunten sus afirmaciones, los distintos sectores se muestran aún reacios al hablar de recuperación. Por el momento, las tendencias hablan de una eclosión comercial que se inicia antes del verano, y que según las fuentes mantendrá su inercia más allá de finales de septiembre.

### Bares y cafeterías copan las licencias de apertura, con un leve repunte de las inmobiliarias



lizados», e incluso con planes de vivir juntos en familia, ya que antes cada uno residía con sus padres: él en la capital y ella en Alhaurín el Grande. Alex, carpintero de siempre, confiesa que el poco dinero que tenía lo utilizaba para ir a ver a su mujer e hijos una vez en semana.

Parecido es el caso de Isabel Vera y Manuel Cortés. Tras más de dos

Antonio, que se dedicaba a la construcción desde los 12 años, nunca imaginó que iba a cambiar el palustre por el peine y la tijera. :: L.R.