

## Las ventas al exterior cogen ritmo y ya hay 4.600 empresas exportadoras

Este grupo de firmas malagueñas aumentan sus transacciones un 23% en el primer semestre, con el sector agrario como gran motor

**:: N. TRIGUERO**

**MÁLAGA.** Las empresas malagueñas siguen con el punto de mira fijado en el mercado internacional. Así lo reflejan los últimos datos publicados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), que hablan de un crecimiento interanual del 23,5% en las exportaciones reali-

zadas desde la provincia durante el primer semestre, alcanzando los 773,5 millones de euros. Así pues, 2014 va camino de saldarse con un vigoroso tirón de las ventas internacionales después del parón registrado en 2013 (cuando apenas aumentaron un 2%). Para la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, M<sup>a</sup> Paz Hurtado, son datos «que hablan por sí solos» y evidencian la creciente concienciación de los empresarios malagueños y el «gran esfuerzo» realizado por las instituciones para apoyarles en el camino hacia el mercado exterior.

En consecuencia, la balanza comercial malagueña consolida su superávit, que ascendió a 133,1 millones de

euros en el primer semestre. Y en este saldo positivo la provincia se distingue del conjunto andaluz y nacional, pues ambos presentan déficit.

Durante la presentación de una nueva edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, destacó ayer el continuo incremento de las exportaciones. Un auge que tiene su base en el creciente número de empresas que se animan a aventurarse en los mercados internacionales. En 2013, Málaga fue la provincia andaluza donde más aumentó el registro de exportadores: 4.594, un 15% más que el año anterior.



M<sup>a</sup>. Paz Hurtado. :: SUR



José Luis Ruiz Espejo. :: SUR

El ranking de los productos más exportados está dominado por el sector agroalimentario. El liderazgo corresponde al aceite de oliva con 144,5 millones de euros, lo que significa el 18,9% del total; seguido de frutas y frutos frescos, con 90,8 millones; má-

quinas y aparatos mecánicos, con 66,1 millones; carnes, con 65,4 millones; y prendas de vestir, con 64 millones. Los principales países receptores son, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Marruecos.