



Un avión toma tierra en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. :: SALVADOR SALAS

Las aerolíneas programan para invierno un 3,4% más de despegues en el aeropuerto

El aeródromo malagueño aumenta las conexiones con Italia, Francia, Holanda y Bélgica y con los países nórdicos y centroeuropeos

:: SUR

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol sigue creciendo. Así, las aerolíneas han programado para esta temporada de invierno, que se inicia este domingo y concluye el 28 de marzo de 2015, un 3,4 por ciento más de despegues con respecto al mismo periodo anterior. También se incrementará el número de asientos ofertados por las compañías, en concreto un 3,5 por ciento. De esta manera, en términos absolutos, en el aeródromo malagueño se prevén su-

perar este invierno los 14.300 vuelos comerciales de salida con más de 2,3 millones de plazas.

Esta progresión se sostiene en la fortaleza tanto del mercado europeo como del nacional. Así, respecto a las operaciones entre ciudades españolas se consolida la recuperación, con un 10,1 por ciento más de vuelos y un 7,1 por ciento más de asientos ofertados para desplazarse dentro del país, según indicaron desde Aena Aeropuertos en un comunicado. Entre las nuevas rutas de la temporada invernal, destacan varias con aeropuertos españoles como Melilla, con un 30,8 por ciento más de asientos y un 27,6 por ciento más de movimientos programados; Asturias, Lanzarote o Palma de Mallorca.

Las previsiones de vuelos y plazas con destinos europeos son también muy optimistas, puesto que se

han estimado un 1,4 por ciento más de operaciones de salida y un 2,7 por ciento más de asientos que en la pasada temporada de invierno.

De hecho, 123 de las 144 rutas totales de las que dispondrá este invierno el aeropuerto de Málaga son enlaces con aeropuertos europeos. Así, suben las conexiones a Italia, Francia, Holanda y Bélgica. Destacan los incrementos de tráfico con países nórdicos y centroeuropeos como Dinamarca -25,1 por ciento más de asientos y 25 por ciento más

de vuelos-, Suecia -6,3 por ciento más de asientos y operaciones- o Suiza -11 por ciento más de plazas y 11,2 por ciento más de movimientos-.

El aeropuerto malagueño cada vez tiene más peso a nivel europeo. En las rutas que estrenarán las compañías a partir del próximo domingo abundan las que enlazan con ciudades europeas como Bruselas, con un 36,2 por ciento más de plazas y un 27,4 por ciento más de vuelos; Copenhague -26,7 por ciento más de asientos y 25,8 por ciento más de movimientos-; Praga, París, Mán, Varsovia, Dusseldorf, Moscú, Bucarest o Budapest.

No obstante, Reino Unido sigue siendo el principal mercado del aeródromo malagueño, acaparando 41 de las 144 rutas, lo que afianza su liderazgo como el país más conectado con Málaga.

Se prevén 14.300 vuelos comerciales de salida con más de 2,3 millones de plazas