

El aeropuerto de Málaga consolida su liderazgo en vuelos 'low cost' con un incremento del 10%

Registra 3,2 millones de pasajeros de aerolíneas de bajo coste hasta septiembre y se afianza como segundo con más tráfico tras Barcelona

AGENCIAS

MADRID. Las aerolíneas de bajo coste transportaron 25,8 millones de pasajeros en los nueve primeros meses del año, lo que supone un aumento del 10,3% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según datos difundidos ayer por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Por contra, las compañías tradicionales trasladaron a más de 28 millones de viajeros hasta septiembre, un 2,2% más que en el mismo periodo del pasado 2013.

En los nueve primeros meses del año, los aeropuertos españoles más utilizados por las aerolíneas de bajo coste fueron el de Barcelona-El Prat, con 6,2 millones de viajeros y un aumento del 18%; el de Málaga, con 3,2 millones de pasajeros, un 10% más, y el de Palma de Mallorca, con

2,9 millones de pasajeros y un repunte del 7,2%. Por comunidades autónomas, Cataluña, Baleares y Andalucía encabezaron el ranking de entradas en compañías de bajo coste en los nueve primeros meses del año.

De esta forma, las compañías de bajo coste acapararon de enero a septiembre un 48% del tráfico aéreo, frente a las tradicionales, que comandaron el 52% de los viajeros.

En septiembre, las compañías de bajo coste aumentaron un 10,5% sus viajeros, hasta superar los 3,5 millones de pasajeros, el 49,1% del total del tráfico aéreo del mes, que repuntó un 4,8%, hasta 7,14 millones de viajeros.

Las más demandadas

Entre las compañías de bajo coste (CBC), Ryanair, easyJet y Vueling fueron las que mayor volumen de pasajeros internacionales transportaron, cerca de un 65,6% conjuntamente, aglutinando el 32,2% del total del tráfico aéreo internacional recibido en España. La primera compañía presentó estabilidad respecto al año anterior y las dos últimas registraron aumentos.

Por mercados, Reino Unido e Italia lideran las entradas en compa-

ñías de bajo coste hasta agosto, con un 38,2% y un 11,2% de los pasajeros que eligieron esta vía, respectivamente, con crecimientos del 7,2% en el caso del mercado británico (más de 9,8 millones de viajeros), y del 12,3% en el mercado italiano (2,8 millones de viajeros).

Alemania, tercer emisor, aumentó un 23,3% las llegadas, hasta superar los 2,8 millones de viajeros, el equivalente al 10,9% del total de las entradas por esta vía. Le siguió Francia, con el 7,9% del total y 2 millones de pasajeros, un 9,7% más que hace un año.

Tras el mercado francés, se sitúan en el ranking Países Bajos, con un incremento del 6,1% en las entradas y 1,64 millones de pasajeros, el 6,4% del total.

Por su parte, Bélgica, con un 21,5% más de viajeros hasta septiembre, registró un total de 896.686 pasajeros. Además, los viajeros procedentes de Suiza se incrementaron un 13,2%, hasta los 737.615 viajeros; un 7,4% los de Irlanda (734.374); un 4,4% los de Noruega (704.415), y un 4,5% los de Dinamarca (553.431 viajeros). Por el contrario, el volumen de pasajeros de Suecia disminuyó un 4,3%, hasta alcanzar los 546.327 viajeros.