

Málaga activa un laboratorio de ideas de turismo, cultura y ocio

Veinticinco empresas participan en la iniciativa 'Living Lab' para aunar sinergias entre estos sectores y desarrollar productos innovadores

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Málaga se lanza a impulsar el turismo, la cultura y el ocio dando forma a ideas de emprendedores y soporte tecnológico a la creatividad de pequeños empresarios para poner en el mercado productos innovadores exportables al exterior. Para ello han activado un proyecto singular bautizado como 'Living Lab Turismo, Cultura y Ocio', que fue presentado ayer por el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, junto al responsable de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Antonio Díaz, y el director del Museo Interactivo de la Música de Málaga (Mímima), Miguel Ángel Piédrola. El objetivo es convertir la ciudad en un laboratorio viviente en la que se testen estos proyectos a fin de avalar los prototipos que se constatan como viables con el sello del Ayuntamiento de Málaga y de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El



Cortés, Piédrola y Díaz, en la presentación de este proyecto. :: SUR

Museo Interactivo de la Música de Málaga (Mímima) será el punto de encuentro de los participantes.

Un total de 25 empresas participan en esta experiencia con la que se pretende aunar sinergias entre estos sectores para generar nuevos productos y servicios. entre ellas hay hoteles, parques de ocio, de eventos, de transporte y de tecnología. La inversión es de 150.000 euros, de los que el 95% lo aporta el EOI con fondos europeos y, el resto, el Ayuntamiento.

Cortés puso como ejemplos productos para potenciar las vivencias

en museos o como usar la tecnología para facilitar nuevas experiencias de ocio y cultural a quienes no tienen manejo de la misma.

Tras la presentación se celebró una mesa redonda sobre este proyecto a la que se sumó el director del Centro de Arte Contemporáneo (CAC), Fernando Francés, que expuso algunas de las iniciativas que han impulsado desde este museo en sus diez años de trayectoria y que ahora forman parte de prestigiosos catálogos, como es un original sistema de iluminación de la pinacoteca.