

La red de incubadoras de la Junta impulsa la creación de 1.294 empresas en seis meses

■ M. ÁNGELES GONZÁLEZ

MÁLAGA. En sus caras podía verse reflejada ayer la ilusión del emprendedor que empieza a ver cómo su proyecto toma forma. También se observaba en sus palabras y en la forma en la que le hablaban de sus ideas a la delegada de Economía, Marta Rueda, que ayer entregó a estos once emprendedores los contratos para instalarse de forma gratuita en incubadoras de la Junta de Andalucía en las que poner en marcha cinco empresas, que prevén generar 27 empleos.

Estos malagueños podrán trabajar a partir de ahora en alguna nave u oficina de la red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), un servicio de asesoramiento y alojamiento empresarial que en los primeros seis meses del año ha contribuido a la creación de 1.294 empresas y 38 planes de desarrollo que han generado 1.643 puestos de trabajo en la provincia.

Esto supone 357 proyectos y 399 empleos más que en el mismo periodo de 2013, según puso ayer de relieve Rueda durante la entrega de contratos a los responsables de las cinco empresas que se van a instalar en la red de incubadoras de Andalucía. Aprende durante un periodo de tiempo que oscila entre los seis meses y un

año. Las nuevas empresas que acceden a este servicio son Métrica6 Ingeniería y Desarrollo, de un grupo de ingenieros premiados por la Universidad de Málaga con el premio Spin-Off por un proyecto que emplea la recirculación de agua en un circuito cerrado con un foco caliente para producir el calentamiento de un fluido sin que este se desperdicie; ROJO-mandarina, un estudio de diseño multidisciplinar que combina la gestión de proyectos de diseño con las áreas de publicidad y comunicación; Q-Elite División, una empresa de nuevas tecnologías experta en sistemas de control domótico para los sectores edificatorios, servicios y terciarios enfocados en el ahorro energético; Accentae, que ofrece un servicio especializado de externalización de servicios de Internet para empresas o profesionales del sector tecnológico y la comunicación; y Bluebook, cuyo objetivo es fomentar y aplicar nuevas formas de comunicación tecnológica aprovechando el auge de las redes sociales.

Durante la entrega de los contratos, la delegada de Economía destacó que «el emprendimiento es lo que nos va a sacar de la crisis» y dio la enhorabuena a los promotores de estos proyectos por sus «ganas y valentía».