

Fujitsu prevé facturar este año en Málaga más de 100 millones de €

► La factoría, centrada en la automoción y los cajeros automáticos, podría acercarse a 500 empleados

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La fábrica de la multinacional japonesa Fujitsu en Málaga, situada en el polígono del Guadalhorce, tiene previsto alcanzar en el presente ejercicio 2014-2015 (el año fiscal japonés va del 1 de abril al 31 de marzo) una facturación de más de 100 millones de euros. Esta cifra supondría la segunda mejor marca de siempre tras los 126 millones del año 2007.

La directora de gestión de Fujitsu Ten España, Blanca Hermana, explicó a este periódico que la actividad y las ventas en la planta de Málaga se centran al 80% en la fabricación de componentes de automoción. El 20% restante se dedica a la elaboración de cajeros automáticos inteligentes. No obstante, los planes de Fujitsu para los próximos años pasan por equilibrar algo ambos segmentos para que los cajeros representen en un futuro cercano el 35% y los componentes de automóvil el otro 65%. Precisamente en estos planes se encaja el acuerdo firmado la pasada semana por Fujitsu y la Caixa por 500 millones, que contempla, entre otros puntos, la fabricación de unos 8.500 cajeros en Málaga durante los próximos años para abastecer a esta entidad.

Hermana recordó que las buenas previsiones de ventas se producen después de que el pasado año fiscal se cerrara con 91,6 millones de facturación, cuando el presupuesto inicial contemplado era de sólo 67 millones, y tras grandes resultados en mercados como México, a donde se exportaron considerables partidas de placas de automoción.

«El año pasado fue muy bueno y, por eso hemos montado nuevas líneas y productos para clientes



Masami Yamamoto recibe el Escudo de Oro de la Ciudad de manos del alcalde, Francisco de la Torre. G. TORRES

Masami Yamamoto recibe el Escudo de Oro de la Ciudad en el Ayuntamiento

El presidente de Fujitsu se reúne hoy también en Málaga con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El presidente mundial de Fujitsu Limited, Masami Yamamoto, recibió ayer el Escudo de Oro de la Ciudad de manos del alcalde, Francisco de la Torre, en un acto que se desarrolló en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. El reconocimiento conme-

mora los 37 años de la instalación de Fujitsu en Málaga.

«Queremos reconocer la fidelidad de Fujitsu para con Málaga, su compromiso con nuestra ciudad, la confianza que depositan en nuestros directivos y trabajadores y la aportación que hace con su presencia a la imagen de la Málaga innovadora, la Málaga tecnológica al concepto Smart City y a la marca Málaga-Valley que en los últimos años se ha ido acuñando», dijo De la Torre.

Fuentes de la empresa comentaron que la presencia de Yamamoto en Málaga se gestó a raíz de

la visita que el alcalde realizó a Japón el año pasado. Ya en aquel entonces, el presidente de Fujitsu —que estos días está de gira por España siendo recibido ayer por la mañana en la Zarzuela por el rey Felipe VI— quiso incluir a Málaga en su agenda de visitas.

Yamamoto se reunirá también hoy en la fábrica del polígono del Guadalhorce con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, con la que firmará un convenio marco de inversiones en la comunidad durante los próximos dos años, según informó el Gobierno andaluz.

que ya tenemos», comentó. La fábrica, que da ahora mismo empleo a más de 400 trabajadores, podría acercarse al nivel de los 500 empleados si los pedidos acompañan, añadió.

«Nuestra intención es crecer y el acuerdo con la Caixa, por ejemplo, nos da ahora una estabilidad muy grande. Todo dependerá de las peticiones que tengamos», dijo la directora de gestión de Fujitsu. Y es que aparte de la línea específica de cajeros que fabricará para la Caixa, la empresa cuenta desde hace años con una producción de terminales financieras que se exportan a múltiples entidades con presencia en buena parte de Europa, África, Turquía o México.

Cajeros que leen las venas

La nueva gama de cajeros inteligentes ATM Serie 100 recibió además el pasado mes de julio el respaldo del Banco Central Europeo (BCE), que aprobó su homologación tras garantizar su fiabilidad en relación a los billetes en circulación por Europa. La factoría malagueña tiene previsto fabricar unos 3.000 de estos cajeros al año para el mercado europeo, según explicó en su día la propia empresa.

Una de las ventajas de este cajero inteligente es que detecta cuando una tarjeta ha sido duplicada para poder anularla, permite personalizar la apariencia de la pantalla del cajero, e incluye más medidas de seguridad como el reconocimiento de un cliente a partir de las venas de la palma de la mano (*Palm Vein*), que es un patrón único por persona. También avanza en el uso de los teléfonos móviles para hacer pagos.

Para atender el flujo de trabajo, Fujitsu completó los pasados meses una inversión de 13 millones para ampliar su factoría en Málaga, incorporando 4.300 metros cuadrados a los 27.000 construidos.

En cuanto a la automoción, Fujitsu tiene en Málaga una línea de material electrónico y módulos de control de airbag y dispositivos para reducir las emisiones contaminantes que se aplica en las fábricas de Toyota en el Reino Unido, Rusia, Turquía y Francia.