

Aumentan un 40% las exportaciones agroalimentarias en Málaga

■ SUR

MÁLAGA. Las exportaciones del sector agroalimentarios y bebidas han crecido en Málaga un 40,2 por ciento, hasta alcanzar los 375 millones (7,9 por ciento). En total, en Andalucía crecieron un 15,5 por ciento en los primeros seis meses de 2014, con respecto a las ventas del mismo periodo del año anterior, que ya fue récord para el sector, de manera que la Comunidad exportó productos por valor de 4.748,5 millones de euros, según los datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Según informó la Consejería en un comunicado, con estas cifras Andalucía lidera las exportaciones de agroalimentario y bebidas nacionales, con el 24,6 por ciento del total, superando en 4,4 puntos a Cataluña, la comunidad que más exportó en todo 2013. De esta forma, 2014 confirma el importante crecimiento del complejo agroalimentario andaluz en el mundo en los últimos años, del 44,8 por ciento desde 2009 (primeros semestres). El saldo comercial de Andalucía con el resto del mundo en

el sector agroalimentario y bebidas también alcanza una cifra récord en este primer semestre de 2014, con un superávit de 3.391 millones de euros, que se ha incrementado un 36 por ciento sobre el mismo periodo del año anterior.

La provincia de Jaén es, con mucha diferencia, la que más crece, un 183,7 por ciento, con una facturación récord de 165,3 millones de euros. No obstante, en facturación, Almería continúa liderando las exportaciones, con 1.340,6 millones de euros, el 28,2 por ciento del total, la misma cifra del primer semestre de 2013 (1.340,5 millones), basada en las ventas de productos hortofrutícolas.

En este sentido, le siguen Sevilla, con 1.058 millones (22,3 por ciento del total) y un crecimiento del 22,7 por ciento, basado en las ventas de aceite de oliva, y Huelva, con 727 millones (15,4 por ciento del total) y un alza del 17,4 por ciento, basado principalmente en las exportaciones de frutas. Tras ellas, se sitúan Córdoba, con 439 millones (9,3 por ciento) y un notable crecimiento del 46,8 por ciento; y Málaga, que crece un 40,2 por ciento, hasta alcanzar los 375 millones (7,9 por ciento).