El sector turístico defiende el Museo Ruso y el Pompidou

▶ El Foro de Turismo de la ciudad considera que Málaga tendrá una oferta cultural «sin parangón»

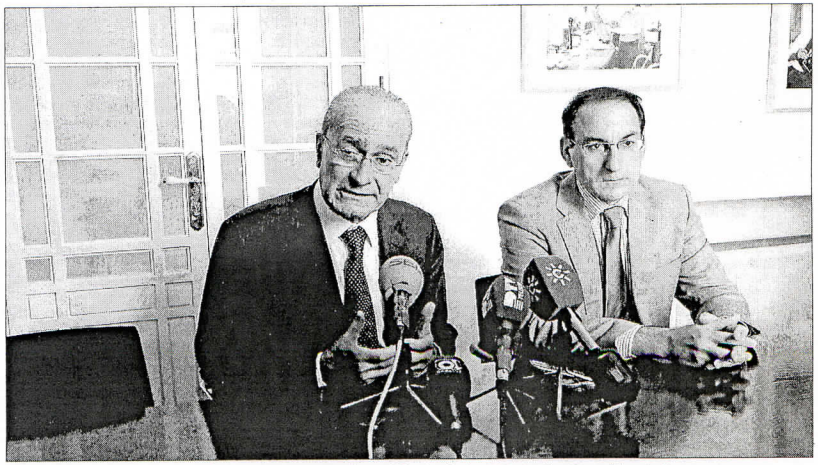
MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ El impacto económico y la trascendencia internacional de los proyectos del Centro Pompidou de Málaga y el Museo Estatal de Arte Ruso, que se inaugurarán a lo largo del primer trimestre de 2015, fueron puestos de relieve en el Foro de Turismo de la Ciudad de Málaga, donde el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, destacó el impacto «sin parangón» de estas dos iniciativas municipales.

González de Lara, que compareció acompañado del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, tras la reunión del Foro de Turismo, destacó la «enorme» dimensión económica de estos dos proyectos, lo que convierte a la ciudad en un referente del turismo cultural, algo que se reforzará a finales de 2015 con la prevista inauguración del Museo de Bellas Artes y Arqueológico en el Palacio de la Aduana.

«Queremos que Málaga sea una ciudad clave en el turismo cultural, idiomático, congresual y cruceristico», insistió González de Lara, que puso de ejemplo la primera escala del buque *Oasis of the Seas*, que llegará mañana, insistiendo en que Málaga «está preparada y en condiciones de aceptar la visita de un crucero de estas características».

De la Torre reconoció que quiso asistir a esta reunión del Foro de Turismo para dar a conocer personalmente el acuerdo con el Centro Pompidou de Francia, que considera como una herramienta de «promoción turística y de impulso económico». En este sentido, facilitó al Foro de Turismo el informe realizado por la consultora Auren, que apunta a un impacto económico anual de 18,5 millones de € y 400 empleos, entre directos e indirectos.



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la CEA, Javier González de Lara. L. O.

El alcalde defendió además que la actual oferta cultural (con el Museo Picasso, CAC o Thyssen) fueron «parte de los argumentos que nos han permitido captar el Pompidou o el Museo Ruso».

Además de la nueva oferta cultural de la ciudad, el Foro de Turismo, presidido por primera vez por el nuevo concejal de Turismo, Julio Andrade, hizo balance del primer semestre turístico en al ciudad.

El Área de Turismo realizó 198 acciones promocionales de enero a junio, destacando 60 en origen y 138 en destino. Andrade destacó que la promoción en destino subió en un 22,5%.