

Jueves 04.12.14
SUR

El turismo de reuniones y eventos deja en la ciudad más de 52 millones al año

Un informe de la Fundación Ciedes, realizado por Analistas Económicos de Andalucía, sitúa a la capital como cuarto destino español

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El turismo de reuniones y eventos se eleva ya en la capital a la categoría de sector estratégico. El primer informe que evalúa la importancia económica de esta industria en la ciudad, impulsado por la Fundación Ciedes y realizado por Analistas Económicos de Andalucía, eleva el impacto de este segmento en la economía local a más de 52 millones de euros al año. Esta cifra se dispara hasta los 59 millones si se incluye el coste del viaje hasta la ciudad. Los datos los dieron a conocer ayer en la presentación del Cuaderno número 14 del II Plan de Estratégico de la capital, titulado 'Importancia económica de la industria de reuniones y eventos de Málaga'.

El acto estuvo presidido por la concejal de Economía, María del Mar Martín, junto a la presidenta de la Fundación Ciedes, Carmen García Peña, y el consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas. También participaron el responsable del Convention Bureau, Francisco Quereda, y la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez. La presentación reunió a más de medio centenar de profesionales del turismo en el Palacio de Ferias y Congresos.

El estudio sitúa a la ciudad como el cuarto destino español más importante en esta industria de eventos y reuniones, precedida de Madrid, Barcelona y Bilbao. Además destaca que España ocupa el tercer lugar del ranking mundial por número de congresos y convenciones, solo por detrás de Estados Unidos y de Alemania.

Este primer informe, del que Quereda destacó que no hay ciudad en España que cuente con un estudio de este calibre y que servirá de referencia para lograr que el Turespaña elabore el próximo ejercicio otro



Presentación del informe de turismo de reuniones. :: SUR

informe similar de ámbito nacional, revela el carácter estratégico de este sector y apunta que el impacto directo en la economía de Málaga es de 33 millones de euros, una cifra que se elevaría a unos 37 millones si se incluyesen entre los gastos de los participantes el coste del viaje hasta la ciudad. El impacto indirecto roza los 19,4 millones de euros.

En un desayuno de trabajo, en el que los asistentes mostraron sus in-

quietudes a través de numerosas preguntas, se aportaron también las claves para seguir avanzando en esta industria. En este sentido destacaron el papel fundamental que está jugando el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, que acoge ya más de un tercio de las reuniones y eventos y que el pasado año concentró un impacto de 29 millones de euros, explicó Felisa Becerra, coordinadora del estudio.

Los retos de futuro de un sector en auge

Entre los retos de futuro, el informe apunta que Málaga debe seguir trabajando para desarrollar una imagen de marca que la diferencie del resto de competidores impulsando servicios innovadores que atiendan las demandas más exigentes de los clientes. También precisa que debe apostarse por la calidad e insistir en la creatividad

y la excelencia del servicio que se brinda para competir.

El informe insta a reforzar el trabajo público-privado para llevar a cabo políticas de fomento de sectores estratégicos del territorio y emprender acciones de internacionalización. En este sentido, resalta como fortalezas el elevado potencial de desarrollo gracias a su climatología, su red de transportes, el Palacio de Ferias y Exposiciones o la amplia oferta cultural y turística.

LOS DATOS

► **Impacto económico.** El turismo de reuniones tiene un impacto de 52 millones. De ellos, 30 millones se considera un impacto directo y 19,4 millones es indirecto.

► **Congresos.** Málaga mantiene vivas 212 candidaturas para la celebración de congresos en la ciudad. De ellos, aproximadamente el 40% son internacionales. Más de la mitad de los participantes se concentran en el Palacio de Ferias.

► **Oferta.** La Comunidad andaluza cuenta con 565 establecimientos para reuniones y congresos con más de 344.000 plazas, de las que Málaga y Sevilla acaparan el 53%. En Málaga las plazas hoteleras rozan las 10.000 y el volumen de hoteles es de 128.

► **Participantes.** La región andaluza recibió el pasado año en torno a 1,7 millones de participantes a congresos.

En este sentido, Carmen García Peña matizó que el impacto económico se basa en los congresos, convenciones y jornadas, quedando excluido el apartado de ferias. Además, precisó que se trata siempre de encuentros de diez o más personas, con una duración mínima de cuatro horas. La conclusión a la que llegan es que los asistentes gastan una media de 787 euros, con el viaje hasta la ciudad. Por su parte, Francisco García Navas destacó el salto dado en los últimos lustros, que dijo está basado en el tirón turístico y cultural, e instó a avanzar también de la mano de la tecnología y la innovación.

Natalia Sánchez resaltó el papel que juega este sector en la desestacionalización del destino y apostó por sacar un mayor partido a las buenas infraestructuras de comunicación con que cuenta el destino. Quereda animó a los hoteleros a ofrecer más datos sobre la actividad congresual, convencido de que con ellos el impacto económico aportado en el informe sería superior. Todos coinciden en el auge del sector.