

# El impacto económico del turismo de reuniones y eventos supera los 52 millones de euros en Málaga

**El informe de la Fundación Ciedes, realizado por Analistas Económicos de Andalucía, sitúa a la capital como tercer destino español en este segmento**

[Pilar Martínez](#)

El turismo de reuniones y eventos tiene un impacto económico en la ciudad de Málaga que supera los 52 millones de euros al año y que alcanza los 59 millones si se incluye el coste del viaje hasta la ciudad. Los datos los acaban de dar a conocer en la presentación del Cuaderno número 14 del II Plan de Estratégico de la capital de la Fundación Ciedes, que ha sido realizado por Analistas Económicos de Andalucía.

El estudio sitúa a la ciudad como el tercer destino español más importante en esta industria de eventos y reuniones, precedida de Madrid y Barcelona. Además destaca que España ocupa el tercer lugar del ranking mundial por número de congresos y convenciones, solo por detrás de Estados Unidos y Alemania.

Este primer informe revela el carácter estratégico de este sector y apunta que el impacto directo en la economía de Málaga es de 33 millones de euros, una cifra que se elevaría a unos 37 millones si se incluyesen entre los gastos de los participantes el coste del viaje hasta la ciudad. El impacto indirecto roza los 19,4 millones de euros.

En un desayuno de trabajo que ha reunido a más de medio centenar de profesionales del sector turístico en el Palacio de Ferias y Congresos se han aportado también las claves para seguir avanzando en esta industria. En este sentido han destacado el papel clave que está jugando este Palacio de Ferias, que acoge un tercio de las reuniones y eventos y que el pasado año concentró un impacto de 29 millones de euros.

Entre los retos de futuro, el informe apunta que Málaga debe seguir trabajando para desarrollar una imagen de marca que la distinga del resto de competidores impulsando servicios innovadores que atiendan las demandas más exigentes de los clientes. También precisa que debe apostarse por la calidad e insistir en la creatividad y la excelencia del servicio que se brinda para competir.

El acto ha estado presidido por la concejal de Economía, María del Mar Martín, junto a la presidenta de la Fundación Ciedes, Carmen García Peña, y el consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas. También participaron el responsable del Convention Bureau Málaga, Francisco Quereda, y la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez.