

Un informe señala que el impacto económico del turismo de reuniones es de 52,1 millones de euros

El impacto económico de la industria de reuniones supera los 52,1 millones de euros al año en la capital malagueña, una cifra que asciende a 59 millones si se tiene en cuenta el coste del viaje hacia la ciudad. Con esto, Málaga se sitúa como el cuarto destino más importante a nivel nacional en turismo de congresos, por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao.

Así se refleja en el Cuaderno número 14 del II Plan Estratégico de Málaga, titulado *Importancia económica de la industria de reuniones y eventos en Málaga*, publicado y coordinado por la Fundación Ciedes y elaborado por Analistas Económicos de Andalucía, con el objetivo de poner de relieve la importancia económica de la industria de reuniones en la ciudad, así como los retos que se plantean y las posibilidades de mejora.

El estudio fue presentado ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga por la directora gerente de la Fundación Ciedes, Carmen García Peña; la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas; la concejala de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de la capital, María del Mar Martín Rojo; y el director del Convention Bureau, Francisco Quereda.

Del total generado, 32,7 millones corresponden al impacto directo, que superaría los 37 millones si se incluyese entre los gastos de los participantes el coste de viaje. En cuanto al impacto indirecto, se sitúa en los 19,4 millones -el 70% corresponde al sector servicios-.

El informe destaca también la posición de Málaga en el conjunto de Andalucía, al acaparar la mitad de las ferias comerciales.