

El Puerto de Málaga cerrará con un 4% más de cruceristas tras años de perder turistas



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

Plata avanza que 2015 será similar a este ejercicio, en el que los pasajeros dejaron en la ciudad unos treinta millones de euros

MÁLAGA. El Puerto de Málaga pasa página a años de pérdida de viajeros y señala a 2014 como el ejercicio que ha marcado el punto de inflexión con un aumento del 4% de cruceristas, pese a que ha recibido veinte barcos menos hasta sumar 228. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, hizo balance y también avanzó ayer que 2015 se presenta como un periodo de transición en el que se consolidarán las cifras actuales. Sin embargo, señaló 2016 como el año en el que se dará un salto mayor aprovechando el aumento de la flota de la mayoría de las navieras.

El sector de cruceros sigue siendo clave. Estos pasajeros dejaron en la ciudad unos 30 millones de euros, de los que doce millones se han generado en la temporada alta, que va de septiembre a noviembre. A esta cifra hay que sumarle los 700.000 euros que gastaron en sus visitas a la capital los tripulantes de los 110 barcos llegados en este periodo álgido, en el que Málaga recibió 193.662 cruceristas, un 12% más. Este tirón ha sido fundamental para cerrar el año con 413.477 turistas amantes de viajar por alta mar. La subida experimentada en el conjunto del año contrasta con la caída del 8% registrada en 2013.

Para el próximo año prevén la llegada de 222 barcos que dadas sus dimensiones mayores permitirán mover 478.433 cruceristas en caso de llegar con plena ocupación, si bien lo normal es que lo hagan con un



José Moyano y Paulino Plata, durante la presentación del balance de cruceros. :: FERNANDO GONZÁLEZ

90% de sus plazas vendidas. Plata destacó que el 20% de los cruceristas han iniciado y terminado su viaje en Málaga en barcos con base en el puerto, una tendencia que el próximo año se reducirá a tenor de que alguna de las compañías que operan enviarán sus barcos a los astilleros.

Plata insistió en el elemento dife-

renciador que supone la terminal del Palmeral, de la que recalcó la gran aceptación entre el negocio de buques exclusivos, más pequeños y lujosos que dejan a sus pasajeros a un paso del Centro Histórico. «La naviera Azamara, la marca de mayor nivel de Royal Caribbean, ha hecho un estudio de satisfacción entre los usua-

rios de estas instalaciones, otorgándole un notable alto. Esta terminal de buques exclusivos ha recibido en temporada alta 17 barcos y es una de las zonas por la que más interés muestran las compañías», dijo el presidente de la Autoridad Portuaria, que confió en que Royal Caribbean vuelva a mirar al puerto malagueño tras hacerse con parte del accionariado de la empresa Cruceros Málaga.

El presidente de la Autoridad Portuaria consideró 2014 un año clave en el que el Puerto ha realizado operaciones extraordinarias como la de la primera escala en Europa del mayor crucero del mundo, el 'Oasis of the Seas', que congregó en el recinto portuario a unas cien mil personas. Plata aseguró que el reto es posicionar Málaga como puerto de invierno tanto para rutas del Mediterráneo como del Atlántico. «Las estadísticas confirman el alza de los recintos ubicados en el Atlántico y nosotros estamos ya pensando incluso en nuevas rutas muy innovadoras», precisó el presidente del Puerto.

El puerto deportivo de San Andrés mira a mercados extranjeros

El puerto deportivo de San Andrés volverá a salir a licitación antes de final del primer semestre del año tras quedar desierta la primera convocatoria. Para esta ocasión se barajan introducir algunas novedades, entre ellas una rebaja del precio y una perspectiva de negocio diferente

en cuanto a plantearse estas instalaciones como el puerto de ataque para los madrileños amantes de la náutica. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, apuntó incluso a que sería bueno aprovechar las excelentes conexiones aéreas con el Reino Unido y con los Países Nórdicos para darle una mayor proyección internacional a estos atraques. También barajó hacerlos de mayores dimensiones, en consonancia con este nuevo perfil de demanda.