El grafitero estadounidense Shepard Fairey, conocido como Obey, pintando un mural. :: ÑITO SALAS

El Soho ya tiene su copa

El proyecto de Málaga recibe el premio a la creatividad, superando los presentados por San Sebastián, Madrid o Córdoba

:: SUR

MÁLAGA. El Soho, el proyecto cultural y urbanístico que se desarrolla en el centro de la capital, ya tiene un reconocimiento nacional. Se trata del trofeo Copa España Creativa, una distinción que impulsa la Universidad Rey Juan Carlos, y que se enmarca en el III Forum Endesa de Ciudades y Territorios Creativos de España, que se celebrará en septiembre en Gran Canaria. El proyecto de Málaga se ha impuesto al que presentaron otras ciudades tan prestigiosas como San Sebastián, relacionado con la capitalidad cultural de 2016 (por la que también pujaba Málaga), Madrid, Gran Canarias o Valladolidad, o la también ciudad andaluza de Córdoba, con una iniciativa denominada 'Córdoba LUZe'.

En total fueron 43 los proyectos que se presentaron a la convocatoria pública. De todos los presentados, el jurado seleccionó 22 de ellos y posteriormente se determinaron 10 finalistas, de los cuales el proyecto del Soho ha resultado ganador.

El Barrio de las Artes de Málaga, denominado Soho, es un distrito creativo y cultural en el que se concentran las principales líneas estratégicas de la ciudad en lo relativo a innovación urbana y social dirigida a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Modernizador

Es modelo de las diferentes apuestas llevadas a cabo por la ciudad en su afán modernizador y de diversificación de su economía. El proyecto supone la creación de actividades para mejorar el entorno físico, apoyar a comercios y a emprendedores y lleva a cabo iniciativas de carácter cultural, todo ello con el objetivo de fomentar un barrio de las artes y el turismo cultural que pueda suponer al mismo tiempo un valor económico añadido.

Por todo ello se pretende transformar el Ensanche de Heredia (denominación histórica del barrio) en un espacio vibrante y cultural. El barrio colinda con el centro, está próximo al puerto y cuenta con instalaciones culturales relevantes como el CAC Málaga.

Para su desarrollo, el proyecto se apoya en el uso de intervenciones artísticas en el panorama del 'Urban Art' (arte urbano), para que funcionen como catalizadores del cambio, a la vez que visten al distrito con un estilismo nuevo, diferenciado y vanguardista.

También se actúa para la revitalización económica de la zona. Así, junto con las actuaciones de tipo urbanístico o social, se está desarrollando el Plan de Captación y Consolidación de Actividades, que tiene como objetivo promocionar el barrio desde el punto de vista comercial y de emprendimiento, así como apoyar a las industrias de tipo creativo y cultural que ya están instaladas en él.