

El centro digital de Tabacalera acogerá cien empresas durante su primer año

■ SUR

MÁLAGA. El primer polo nacional de contenidos digitales impulsará en Málaga la creación de nuevas empresas, fomentará la internacionalización de sus productos y brindará la formación a los profesionales del sector. El concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, mani-

festó a Efe que se prevé que «la industria del sector originará la creación de 300.000 puestos de trabajo».

Cortés señaló que el polo va a «desarrollar toda la industria digital, lo que se refiere a contenidos para móviles, para tabletas, para juegos, animación, efectos especiales, nuevos modelos de comunicación, todos los

servicios que se están generando en torno a los dispositivos y tecnologías».

El edil anunció que el centro, cuya gestión será asumida por el Ayuntamiento tras el fracaso del proyecto para que fuera desarrollado por la universidad privada madrileña U-tad, acogerá a unas cien empresas y a unos trescientos alumnos duran-

te el primer año y que la formación de los estudiantes se hará desde «el minuto uno» con prácticas para «realmente condicionar su formación a la demanda existente». Se ubicará en Tabacalera, en unos seis mil metros cuadrados, y se prevé su puesta en marcha en septiembre del próximo año, con una inversión total de siete millones de euros.

«Es un sector que requiere ser muy multidisciplinar, sería la mezcla entre un periodista, un informático, un relaciones públicas, un arquitecto, e incluso alguien de bellas artes», resaltó Mario Cortés. Asimismo, expli-

có que existe otro problema añadido para el desarrollo de la economía digital y se trata del coste tan alto que las tecnologías que se utilizan tienen. «Para ello, el polo cumple toda esta función mencionada, por un lado facilita los espacios de investigación y de equipamiento de forma gratuita y por otro, forma a los profesionales en las distintas áreas», dijo.

Agregó que también se atenderá y apoyará a las empresas en cuanto a «asesoramiento y mentorización» para que una vez que generen los productos sean capaces de venderlos y potenciar la industria.