

Fundación Ciedes: 20 años velando por el desarrollo económico de Málaga

Dos décadas lleva ya Ciedes impulsando todas aquellas acciones y estrategias que ayuden al desarrollo económico y social de la capital de la Costa del Sol hasta convertirla en lo que hoy es: una de las capitales económicas de Andalucía. Actualmente, trabajan por hacer de Málaga una ciudad más europea

Isabel G. Suero

SEGÚN explica para Andalucía Económica María del Carmen García Peña, directora gerente de la Fundación Ciedes, ésta se crea en el año 1994, pero es en 1992 cuando se gesta, al comprobar que ciudades como Barcelona (Juegos Olímpicos) o Sevilla (Exposición Universal), conseguían posicionarse en el mapa internacional de ciudades y Málaga no.

Se aprobó entonces en el pleno municipal una moción que encabezó José Asenjo, concejal de Desarrollo Económico e Industrial, apoyado por Vicente Granados, profesor de política económica de la Universidad de Málaga. A ellos se unieron los técnicos del área que lideraba el concejal y juntos consiguieron crear esta fundación hace 20 años.

No obstante, sin el liderazgo de Pedro Aparicio, el entonces alcalde de Málaga, que se fue reuniendo con los principales agentes económicos y sociales de la ciudad, no habría sido posible ponerla en marcha.

Estos agentes son, además del Ayuntamiento, la Diputación Provincial, el Gobierno Central, la Junta de Andalucía, la Universidad, la Autoridad Portuaria, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios, el Parque Tecnológico, CC.OO., U.G.T., Unicaja y la Federación de Asociaciones de Vecinos 'Unidad'.

Las aspiraciones iniciales se fueron convirtiendo en lo que se recogió en los estatutos de la fundación. Como principal objetivo: impulsar todas aquellas acciones y estrategias que ayuden al desarrollo económico y social de Málaga.

Hoy, la planificación estratégica que se impulsa desde la Fundación Ciedes tiene como prioridad marcar un modelo de desarrollo económico y social, y hacerlo de forma coordinada y consensuada con los principales agentes económicos y sociales. Esto quiere decir que las apuestas que instituciones y administraciones han ido haciendo en la ciudad han estado, en general, en



M^{ra} del Carmen García, directora gerente de Ciedes, durante el acto de celebración del 20 aniversario de la fundación.

línea con lo que previamente habían acordado. Además, las principales actuaciones que han transformado nuestro territorio han sido presentadas, trabajadas y discutidas en el seno de la fundación. Por ejemplo, el AVE, la ampliación del aeropuerto, el Plan Especial del Puerto, el campus único universitario, las rondas de circunvalación, el Palacio de Ferias y Congresos, el Festival de Cine Español, el Pacto por el Empleo, la red de museos municipales, la peatonalización del centro, el plan de movilidad sostenible... y muchas más acciones que han contado con el apoyo de Ciedes.

Este año, la fundación

celebra su 20 aniversario. En palabras de María del Carmen García, "el balance es positivo, pues una fundación privada sin ánimo de lucro que trabaje por el desarrollo de un territorio no es fácil mantenerla a lo largo del tiempo. En España, existen muchos casos en los que esta apuesta no ha salido bien. Ciedes ha sido capaz de trabajar con tres equipos de Gobierno municipal diferentes y con otros muchos de las diferentes instituciones que conforman su patronato, y ha seguido creciendo y fortaleciéndose. La mediación en los proyectos fundamentales de la ciudad entre las instituciones no es fácil, pero



“Durante mucho tiempo, Málaga ha encabezado la lista andaluza en creación de sociedades mercantiles y en actividad empresarial y emprendedora”, afirma la directora gerente de la fundación

es una tarea que todos reconocen y necesitan.”

Para conmemorar este aniversario, han realizado un acto público el pasado 27 de junio y, sobre todo, han escrito muchas cartas de agradecimiento a todos aquellos que han colaborado con la fundación todos estos años. “Para nosotros fue un momento emotivo, donde resaltamos el valor de las personas en la construcción de la ciudad presente y futura, que es al final el ingrediente fundamental de nuestro trabajo”, indica la directora gerente de Ciedes.

Transformación de Málaga

En sus años de vida, la fundación ha sido testigo de la transformación de Málaga. “Éramos una ciudad pujante, pero poco atractiva para ser la capital de la Costa del Sol. Nuestra estancia media estaba por debajo de una noche y hoy día superamos las 2,5 noches, habiendo duplicado el número de establecimientos, de plazas

hoteleras y de viajeros alojados”, asegura García.

Según cuenta la responsable de la fundación, en la década de los 90, se iniciaba la apuesta por las nuevas tecnologías. Entonces, el Parque Tecnológico de Andalucía no estaba ocupado ni en una tercera parte. En 2014, ya está aprobada su ampliación.

“Éramos una ciudad litoral, pero apenas se había recuperado la costa este de la ciudad ni regenerado sus playas. Hoy Málaga cuenta con más de 12 kilómetros de playas realmente acondicionadas, con paseos marítimos, restaurantes y múltiples servicios”, afirma García.

En cuanto a los establecimientos económicos, se han triplicado y la actividad financiera (depósitos y créditos) se ha multiplicado por 20. Durante mucho tiempo, Málaga ha encabezado la lista andaluza en creación de sociedades mercantiles y en actividad empresarial y emprendedora. “La apuesta recogida en el plan estratégico co-

mo capital económica de Andalucía se ha ido consolidando en el tiempo y hoy es toda una realidad”, asegura la directora gerente de la Fundación Ciedes.

En su opinión, la gran debilidad de Málaga radica en el largo periodo de ajustes que está viviendo la construcción, que ha de recuperarse para terminar de apoyar la salida de la crisis. Asimismo, la reindustrialización de la ciudad y de la provincia en general se ha reconocido como una prioridad en la etapa de evaluación y revisión del plan estratégico que están llevando a cabo en estos momentos.

El tejido empresarial malagueño está compuesto por pequeñas empresas, en algunos casos, micropymes. A menudo, se considera como una debilidad, pues tiene una menor capacidad para la generación de puestos de trabajo. No obstante, también supone una fortaleza en estos momentos de crisis, por su capacidad para adaptarse y reinventarse para sobre-

vivir. “Nuestros empresarios están saliendo al exterior, tanto los de tamaño medio como los pequeños. Esta capacidad de internacionalización no solo se debe al importante apoyo institucional que se está haciendo en este sentido, también se debe a la visión y a la capacidad de ‘abrirse a lo desconocido’ que tienen nuestros empresarios”, señala María del Carmen.

Así, según explica la directora “el principal reto de la Fundación Ciedes es conseguir que Málaga y sus instituciones conozcan y se preparen para el nuevo marco de apoyo comunitario. Los objetivos del Horizonte 2020 afectan de manera importante a las ciudades y a nuestros tejidos productivos y de innovación. Así que ya estamos adaptando nuestra estrategia como territorio a las nuevas tendencias que se nos están marcando desde Europa. Málaga ha de ser más europea, más internacional y Ciedes ha de ser una pieza clave de esta nueva transformación.” ■