

El aeropuerto prevé acabar el año rozando la cifra histórica de los 13,5 millones de pasajeros

A falta de los datos del mes de diciembre, el director de la terminal destaca que ha sido el ejercicio de la consolidación de rutas

PIJAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. No siempre lo más importante es la cifra, aunque en este caso también. 2014 ha sido un ejercicio que marca una nueva etapa en el aeropuerto de Málaga y no sólo porque las expectativas que se barajan apuntan a que se rozará la cifra histórica de los 13,5 millones de pasajeros, sino porque en este periodo se han consolidado con buenos resultados las rutas tradicionales, las nuevas conexiones y se han asentado operaciones por parte de compañías que ven en esta terminal un punto clave en su expansión. Salvador Merino, director del aeropuerto de Málaga, analizó el desenlace de un periodo de plena recuperación, en el que mes a mes se ha ido amasando una cifra que ya en noviembre se superó a la del global de 2013.

«No tenemos datos hasta que acaba este mes. No obstante, confío en que el año cierre con buenos resultados, a tener de cómo ha transcurrido todo el ejercicio, con todos los meses con incrementos y un dato importante: hasta noviembre, se ha registrado el mejor balance de tráfico desde finales de 2007, al alcanzar los 13.064.557 de pasajeros, un 6,4% más que en el mismo periodo de 2013. Con lo que esperamos cerrar con más de trece millones y medio de viajeros, aunque debemos esperar las cifras oficiales», explicó.

Estas ambiciosas expectativas vendrían a trazar un punto de inflexión. «La consecución de este hito, que coloca la actividad del aeropuerto en cifras anteriores a la crisis y muy cercanas a su récord histórico, tuvo como sustento la positiva evolución que siguieron tanto el mercado internacional como el doméstico», destacó Merino. Medio centenar de aerolíneas operan en estas instalaciones para conectar Málaga con 85 destinos con vuelos directos en invierno.

Las 10 aerolíneas con más pasajeros en Málaga en 2014



Es el tercer aeropuerto peninsular con más conexiones sin escala.

Lo mejor es que el horizonte más próximo, 2015, también se presenta despejado. «Espero que sigamos por esta senda de crecimiento. Será un ejercicio marcado por la consolidación y ampliación de las rutas ya existentes, pero siempre evolucionando sobre operaciones con garantías de éxito. Avanzamos sobre seguro lo que le aporta fortaleza al aeropuerto en el escenario internacional», detalló. En este sentido, apun-

tó que el 85% de los pasajeros son extranjeros. «Es una instalación netamente internacional, a pesar de que este año las rutas nacionales han funcionado bien, notando los primeros síntomas de recuperación de la demanda española y a pesar de la competencia que ejerce el tren de Alta Velocidad. Por primera vez en los últimos dos años se ha recuperado el turismo español en el transporte aéreo», dijo.

Al margen de las cifras y de un análisis más detallado del comporta-



Salvador Merino. :: S. SALAS

miento de los principales mercados emisores de turistas a la Costa del Sol, Merino insistió en la importancia de que los buenos resultados del ejercicio no se deben al desembarco de una aerolínea o a la explosión de nuevas rutas, sino que es fruto de un buen comportamiento general del conjunto de las operativas, hasta el punto de que aunque alguna de las grandes compañías se haya resentido este desfase ha sido compensado con fuertes incrementos de otras. «Igual ha ocurrido con los mer-

cados. Esto es muy importante porque demuestra la solidez del aeropuerto», aseguró el director de la terminal en la que también en este año se ha pasado página a un largo periodo de tiempo en el que las obras marcaban la imagen exterior o interior de estas instalaciones. «Se inauguró el acceso Sur, se han rematado las grandes actuaciones programadas en el decenio anterior, y se ha completado la nueva zona de restauración y comercial con el desembarco de importantes firmas», dijo frente a las nuevas tiendas, de las que destaca la de la exclusiva Victoria's Secret.

Mercados

Al repasar la respuesta de los distintos mercados, las buenas nuevas siguen marcando el balance del año. «Todos los crecimientos de este ejercicio han venido a consolidar la solidez del aeropuerto y del destino merced a la constancia de nuestro mercado emisor tradicional, que es el Reino Unido, que viene a representar el 35% del tráfico. Pese a representar este volumen de viajeros acumula un crecimiento del 3,9%. La recuperación del doméstico es otro de los elementos claves y la consolidación de Centroeuropa y los Países Nórdicos, con crecimientos medios por encima de 10 puntos porcentuales, han apuntalado los buenos resultados», aseguró Merino.

Pero además, matizó que también han acompañado los éxitos en rutas más lejanas. «Es de destacar la fortaleza de los mercados con operativas más recientes, como EE UU, que subió un 18% aproximadamente en la ruta de Málaga a Nueva York operada por Delta Airline. También, las conexiones con la capital rusa ha registrado un incremento del 15%, a pesar de la crisis que atraviesa el país y que en el destino Costa del Sol no ha afectado como en otros españoles porque el perfil del viajero ruso que llega a Málaga es muy diferente al que desembarca, por ejemplo, en Barcelona. El tirón más importante es el de la ruta con Estambul, de la aerolínea Turkish Airlines, que creció un 30%», afirmó.

El salto a nuevos mercados que emergen con fuerza

P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El talón de Aquiles del aeropuerto de Málaga sigue siendo dar el salto a mercados emergentes que aportarían grandes volúmenes de pasajeros, como sería conseguir una conexión di-

recta con el gigante asiático, o viajeros de altísimo poder adquisitivo en el caso de que fructificaran las negociaciones con compañías de Oriente Próximo y Medio. El primer avance lo acaba de conformar Vueling con el anun-

cio de abrir una segunda conexión con Rusia, al volar a partir del 1 de mayo desde Málaga hasta San Petersburgo.

En cuanto al ranking de aerolíneas con más tráfico de viajeros, los primeros puestos se mantienen invariables con Ryanair, Easyjet, Vueling y Norwegian. Estas dos últimas con mayores incrementos que las que les preceden, según los datos de la web de Aena.