

# Tres aerolíneas estiman para 2015 un 15% más de viajeros de Reino Unido en Málaga

## I. Touat Londres

La segunda jornada de la World Travel Market (WTM) de Londres resultó satisfactoria para Málaga. La reuniones mantenidas entre la delegación malagueña, con el alcalde Francisco de la Torre a la cabeza, y directivos de tres aerolíneas (Jet2, Monarch Airlines y British Airways) finalizaron con la conclusión de que en 2015 la llegada de pasajeros británicos se incrementará a partir del 15%.

En los últimos cinco años la cifra de turistas de Reino Unido creció en la ciudad más de un 45%, destacó De la Torre, quien recalcó que es el principal emisor internacional para la capital, con una tendencia al alza. Entre enero y septiembre se han alojado en los hoteles de la capital malagueña un total de 59.773 turistas procedentes de Reino Unido (+12,1%), los cuales generaron casi un 14% más de estancias, con 137.166.

De la Torre señaló que 2014 podría cerrarse con 82.000 viajeros de Reino Unido alojados en Málaga capital, con un total de 185.000 pernoctaciones, lo que supone un incremento de entre el 12 y el 13% respecto al año pasado. No obstante, también hay muchos turistas que visitan la capital, aunque pernoctan en otros puntos de la provincia. En este sentido, De la Torre mostró su confianza en que el año próximo Málaga llegue a 100.000 viajeros de origen británico.

De la Torre destacó que en breve el Ayuntamiento comenzará a desarrollar acciones de promoción con Jet2, Monarch Airlines y British Airways. Según afirmó, todas estas empresas exhibieron su interés por la oferta cultural de la ciudad y, especialmente, los museos que abrirán en 2015. "2015 será un año bisagra para el turismo de la ciudad con los tres nuevos museos", dijo.