# El Ayuntamiento estudia la colaboración público-privada para asumir la Aduana

ANTONIO JAVIER LÓPEZ
En Twitter: @ajavierlopez

Los planes municipales pasan por sumar el apoyo de la Diputación y de mecenas en la gestión del mayor centro expositivo provincial de Andalucía

**MÁLAGA.** El Ayuntamiento de Málaga no quiere estar solo en su aventura de ponerse al frente de la gestión del Museo de Málaga. Así, los planes municipales pasan por explorar la colaboración público-privada a la hora de manejar el mayor centro expositivo de estas características en la Comunidad, a la luz de los datos aportados por la propia Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Justo al Ejecutivo andaluz va a pedir el Ayuntamiento la gestión del Museo de Málaga, tal y como adelantó ayer este periódico, una propuesta sobre la que no quisieron pronunciarse ayer desde la consejería que dirige Luciano Alonso. Las fuentes cercanas a la iniciativa añaden que desde la Casona del Parque se piensa buscar la colaboración de la Diputación Provincial, sobre todo en lo relativo a los contenidos arqueológicos. Las fuentes consultadas por SUR añaden que esta alianza vendría motivada por la riqueza arqueológica de puntos de la provincia como Antequera, Ronda, Nerja o Ardales, que abrirían la puerta de la entidad provincial a la futura gestión del Museo de Málaga.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, se mostró ayer abierto a esta colaboración porque «contamos con unos fondos extraordinarios y si las gestiones del alcalde sirven para sumar aún más obras a ese catálogo, mucho mejor», dijo. «Es natural que los museos colaboren entre sí, del mismo modo que se espera que las instituciones y el sector privado cooperen en un proyecto de esta envergadura», añadió.

Junto con el ente supramunicipal, el Ayuntamiento espera sumar el apoyo de empresas privadas, ya sea de manera permanente o bien mediante el patrocinio puntual de exposiciones o de otras iniciativas. En este sentido, el proyecto municipal parece mirarse en ejemplos como el ofrecido por el Museo de Bellas Artes de Bilbao, cuyo patronato reúne al gobierno vasco, al Ayuntamiento de Bilbao y a la Diputación Foral de Vizcaya, sumando la Fundación BBK como patrono de honor y principal patrocinador privado.

Además, se da la circunstancia de que la maniobra municipal para solicitar la gestión del Museo de Málaga –de titularidad estatal y con la gestión transferida a la Junta de Andalucía– coincide con otros movimientos, en este caso en los despachos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Allí estudian desde hace meses la posibilidad de crear una suerte de consorcio de museos provinciales andaluces con el objetivo de mancomunar gastos comunes como los seguros o transportes de obras, al tiempo que buscaría una posición más ventajosa a la hora de negociar la llegada de grandes exposiciones con varias paradas en ciudades andaluzas. De forma paralela, esta fórmula podría facilitar la entrada de socios privados en el organigrama de los museos andaluces, como ya sucede en otras entidades análogas del país.

**La consejería elude por el momento pronunciarse sobre la intención del alcalde**

**Bendodo respalda la iniciativa para ampliar el catálogo de los fondos arqueológicos**

El Museo de Málaga espera abrir sus puertas en el palacio de la Aduana a finales de 2015. :: CARLOS MORET

### Un modelo por definir

Fuentes de la Consejería de Cultura han explicado a SUR que el presupuesto necesario para poner en marcha el Museo de Málaga dependerá en buena medida del modelo escogido para su gestión, hecho por el que declinan, por el momento, ofrecer una estimación sobre el coste de mantenimiento que tendría el equipamiento cultural. Tampoco detallan desde el Ejecutivo andaluz los datos desglosados del presupuesto manejado por cada uno de los museos dependientes de la Junta de Andalucía.

Una docena de instituciones en la que destacan los guarismos del Museo de Málaga. Después de su rehabilitación, el palacio de la Aduana pasará de 11.862 metros cuadrados de superficie útil a 14.089 metros; además, sumando el espacio reservado a las colecciones con las zonas para muestras temporales, la Aduana ofrecerá 4.787 metros para mostrar obras de arte. Un gigante cultural que prevé abrir sus puertas a finales del año que viene y que ahora quiere gestionar el Ayuntamiento de la capital.

## MUSEOS A CARGO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

**MUSEO DE ALMERÍA**
**Fecha de inauguración:** 1933.
**Número de obras en su colección:** 700.000 piezas estimadas.
**Superficie en metros cuadrados:** 6.284 (superficie total) y 1.836 (superficie expositiva).

**MUSEO DE CÁDIZ**
**Fecha de inauguración:** 1852.
**Colección:** 32.152 piezas.
**Superficie en metros cuadrados:** superficies totales 6.100 (edificio principal) y 1.594 (Casa Pinillos); superficies de exposición 2.885 y 1.207, respectivamente.

**MUSEO DE BELLAS ARTES DE CÓRDOBA**
**Fecha de inauguración:** 1862.
**Colección:** 4.882 referencias.
**Superficie en metros cuadrados:** 12.300 (superficie total) y 6.165 (superficie expositiva).

**MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO DE CÓRDOBA**
**Fecha de inauguración:** 1867.
**Fondos:** Unas 150.000 piezas.
**Superficie en metros cuadrados:** superficies totales: 3.200 metros cuadrados; ampliación: 2.629 metros. Superficie expositiva: 1.302 metros (palacio) y 837 metros (ampliación).

**MUSEO DE BELLAS ARTES DE GRANADA**
**Fecha de inauguración:** 1839.
**Número de obras en su colección:** 2.384 piezas.
**Superficie en metros cuadrados:** 1.792 (superficie total) y 786 (superficie expositiva).

**MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO DE GRANADA**
**Fecha de inauguración:** 1919.
**Fondos:** En torno a 150.000 obras.
**Superficie en metros cuadrados:** 2.172 (superficie total) y 460 (superficie expositiva).

**MUSEO CASA DE LOS TIROS DE GRANADA**
**Fecha de inauguración:** 1929.
**Colección:** 50.000 títulos.
**Superficie en metros cuadrados:** 1.130 (superficie total) y 378 (superficie expositiva).

**MUSEO DE HUELVA**
**Fecha de inauguración:** 1922.
**Número de obras:** 35.000.
**Superficie en metros cuadrados:** totales: 3.000 metros, superficies expositivas 920 metros.

**MUSEO DE JAÉN**
**Fecha de inauguración:** 1915.
**Número de obras en su colección:** 35.000.
**Superficie:** 4.139 metros cuadrados (total) y de superficie expositiva, 2.278 metros.

**MUSEO DE MÁLAGA**
**Orígenes:** En 1913 surge el Bellas Artes y en 1947, el Arqueológico.
**Número de obras en su colección:** 592.934.
**Superficie:** 18.402 metros cuadrados construidos; 3.189 metros cuadrados para la colección, mientras que se reservan 872 metros para las muestras temporales.

**MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA**
**Fecha de inauguración:** 1880.
**Número de obras en su colección:** 426.900.
**Superficie en metros cuadrados:** 6.500 metros cuadrados construidos y 2.338 metros de superficie expositiva.

**MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA**
**Fecha de inauguración:** 1841.
**Número de obras en su colección:** 52.000 referencias.
**Superficie:** El museo está pendiente de una ampliación y cuenta con 7.775 metros cuadrados.

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW