



El alcalde atiende a Mario Cortés, concejal de Nuevas Tecnologías y uno de los artífices del proyecto digital en Tabacalera. LA OPINIÓN

De la Torre, convencido de que el grupo Zed optará al centro digital de Tabacalera

► Para el alcalde será uno de los grandes proyectos que Málaga tenga en estos años, mientras que IU lo rechaza por «privatizar un espacio público»

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se mostró ayer «convencido de que el grupo Zed optará finalmente» a la gestión del centro digital que se proyecta en Tabacalera y manifestó su total confianza en que dicho proyecto «saldrá adelante», ya que «Málaga es una ciudad muy atractiva». De la Torre aseguró estar convencido de que «la idea saldrá adelante» y como horizonte fijó el año 2015 para que

dicho proyecto «comience a ser operativo».

Por su parte, el grupo municipal de Izquierda Unida mostró su rechazo a las negociaciones del equipo de gobierno con el grupo Zed ya que se trataría de «una nueva privatización de un espacio público, rehabilitado con dinero público, para un uso lucrativo por una multinacional», dijo su portavoz, Eduardo Zorrilla.

De la Torre, que confirmó la información adelantada por **La Opinión** sobre las negociaciones con di-

rectivos del grupo Zed, destacó que «tiene una experiencia muy interesante de un altísimo nivel de formación en la Comunidad de Madrid, y también un currículum como un grupo industrial, de trabajos creativos y de investigación». No obstante, como será un concurso abierto «tenemos la tranquilidad de que si hubiera más grupos interesados, se presentarán».

Respecto al pliego de condiciones para la concesión de los pabellones que se destinarán al centro digital, el alcalde confirmó que

está «bastante elaborado. Le quedan muy pocos días, y es muy posible que la próxima semana, si no la siguiente, esté listo», y lo saquemos a concurso cuanto antes».

En este punto matizó que aunque «no hay muchas empresas que tengan un currículum de experiencia en formación y en actividades de consultoría y laboratorio tecnológico, en la medida en que haya al menos uno o dos grupos capaces de presentarse va a ser suficiente».

De la Torre defendió que este «es uno de los grandes proyectos que Málaga va a tener en estos años», a la vez que servirá para «fortalecer de una manera importante el nivel como una gran ciudad en materia de contenidos digitales».

En cualquier caso, abogó por no «apresurarse» y por ser «realistas y prudentes» con relación a los plazos para que el proyecto pueda estar operativo. «Es difícil que sea a final de este año, yo creo que las cosas hay que hacerlas con el tiempo necesario», e insistió en que «es bastante con que esto se pueda producir a lo largo de 2015».

PLIEGO

Condiciones para optar al proyecto

► El pliego de condiciones que saldrá a concurso en los próximos días establece que la empresa que obtenga la concesión de los pabellones y del proyecto deberá abonar un canon de 500.000 euros anuales al Ayuntamiento y antes tendrá que costear el acondicionamiento de los 9.000 metros cuadrados del pabellón E de Tabacalera, que se prevé en unos 2,5 millones de euros. Además, no podrá cobrar entrada y deberá ofrecer de manera gratuita los servicios de consultoría y de laboratorio digital, por lo que la única vía para obtener beneficios será la formación con la impartición de cursos de enseñanza de técnicas digitales.

Por su parte, el grupo municipal de IU se ha opuesto a estas negociaciones del equipo de gobierno con el grupo Zed. Eduardo Zorrilla criticó que se trata de «una nueva privatización de un espacio público, rehabilitado con dinero público, para un uso lucrativo por una multinacional».

Recordó que «el Ayuntamiento ha realizado un enorme esfuerzo presupuestario de más de 20 millones para rehabilitar el edificio de Tabacalera con la intención de instalar en ella el denominado Museo de las Gemas, que desde el principio anunciamos que no era una alternativa solvente».

Zorrilla criticó «la política de privatización de espacios públicos que está llevando a cabo el gobierno municipal del PP».

«Esto supone que suelos y equipamientos municipales, es decir, que son propiedad y han costado el dinero de todos los malagueños, se han rehabilitado con el dinero de todos y se destinan a un uso particular y lucrativo por una empresa privada en lugar de a usos en beneficio del interés general».