



Turistas en el entorno de la Catedral de Málaga. GREGORIO TORRES

# Málaga acelera en su reto obligado de conquistar a los turistas chinos y rusos

► La Costa del Sol intenta ampliar su cuota en ambos mercados, que moverán buena parte del negocio turístico en la próxima década ► Los números del primer trimestre son de crecimiento ► Los chinos ya son líderes en gasto en destino

L. MARTÍN MÁLAGA  
 @opiniondemalaga

■ Su aportación todavía es residual. Especialmente si se confronta con la de otras nacionalidades más asentadas en la Costa del Sol. Sin embargo, los analistas no tienen dudas. Tanto como para ligar a su evolución el futuro turístico de la provincia. Para poder mantener su liderazgo, Málaga necesitará en los próximos años hacerse un hueco entre las predilecciones de los rusos y de los chinos, los mercados que, de acuerdo con la estadística, más rápido y más fuerte están creciendo en todo el mundo.

Según un informe reciente de La Caixa, en apenas una década, uno de cada cuatro turistas procederá de China. Eso significa que la Costa del Sol no tiene más remedio que trabajar en este mercado para no perderle la pista a su propio futuro. De momento, la evolución es positiva. En el primer trimestre del año, la capital recibió a 2.529 turistas chinos. Un número que, si bien todavía es bajo, refleja un crecimiento del 62 por ciento respecto a 2013.

La conquista de ambos mercados no sólo resulta vital a nivel cuantitativo. Si rusos y chinos son lisonjeados por todos los destinos turísticos no es sólo por la ampliación de sus clases medias, sino también por la fortaleza económica de la que hacen gala en sus des-

## LAS CLAVES

### 2.529

#### Turista del gigante asiático

► La capital recibió en el primer trimestre 2.529 turistas chinos que generaron un total de 2.891 pernoctaciones. Se trata de un incremento del 62 y el 36 por ciento, respectivamente.

### 50.000

#### El récord del turismo ruso

► El pasado año la Costa del Sol alcanzó su cifra más alta en lo que respecta al turismo ruso. Casi 50.000 personas, un 14,2 por ciento más respecto a 2012, llegaron a la provincia procedente del gigante exsoviético.

## EVOLUCIÓN

#### El peso de la oferta de lujo

► Además de su rápido crecimiento, los turistas rusos y chinos coinciden en su elevada capacidad de gasto y su gusto por el lujo.

## PROXIMIDAD

#### Sin prodigarse en Europa

► Sólo el 3 por ciento de los turistas chinos viaja a Europa. En España, la cifra total no llegó el pasado año a 200.000.

## El mercado chino será protagonista de las dos terceras partes del crecimiento del negocio

plazamientos. China es desde 2012 la primera potencia mundial en gasto turístico, con 102.000 millones de dólares. También es sobradamente conocida la generosidad de los rusos, que se han convertido en una auténtica obsesión para los promotores que operan en la provincia.

Con un potencial de desarrollo todavía muy alejado de su límite, el nivel de penetración de los mercados ruso y chino en la provincia es muy distinto. Los primeros están en plena expansión, con un crecimiento vertiginoso, de más de dos dígitos por temporada. En 2013 la provincia alcanzó su récord, con casi 50.000 visitantes más de Rusia, lo que significa un 14,2 por ciento más que en el año anterior.

En lo que se refiere a este mercado, el desafío para la Costa del Sol estriba en recortar diferencias con otros destinos como Cataluña. La provincia, y especialmente, Marbella y Benahavís, es muy del agrado de los rusos, aunque las cifras todavía están lejos de las que se manejan en el levante de la Península. En el caso de los chinos, las dificultades son más altas. En primer lugar porque únicamente el 3 por ciento de sus turistas viaja a Euro-

pa. Aunque, eso sí, los que llegan a Andalucía muestran debilidad por Málaga, que es la provincia que más visitan.

En el último año tanto la Junta como el Patronato de Turismo y el Ayuntamiento han incrementado sus encuentros profesionales para tratar de seducir al turista chino. Incluso ha habido conversaciones con la principal aerolínea del país para abordar la posibilidad de implantar un vuelo directo entre Málaga y Hangzhou. Una opción, esta última, que para el gerente del Patronato, Arturo Bernal, no es todavía el principal objetivo. «Lo que necesitamos primero es generar una masa crítica. Que vengan y la demanda haga que las compañías se interesen», indica.

Según los datos del informe de La Caixa, el crecimiento del mercado chino será extraordinariamente alto en los próximos diez años, periodo en el que se calcula que se pasará de 100 a 380 millones de turistas. Las armas de la Costa del Sol para no quedarse fuera son, sobre todo, el ocio y la cultura. Los turistas chinos, menos inclinados al sol y a la playa que otros viajeros como los británicos, buscan fundamentalmente la historia y el lujo. Además, destacan por su volumen de compras. El Ayuntamiento ya se ha marcado en su estrategia anual la presencia en la principal feria turística del país, así como diferentes misiones comerciales.

El peso que ambos mercados tendrán en los próximos años se observa en el apabullante comportamiento de este inicio de siglo. Entre 2000 y 2013 el número de turistas se multiplicó por 1,6 en todo el mundo. Rusos y chinos se elevaron muy por encima incluso de esa cantidad, con un guarismo de incremento en la operación del 2,3 y del 10, respectivamente.

Las previsiones también insisten en la misma dirección. Sobre todo, en referencia a los chinos, que serán protagonistas absolutos de las dos terceras partes del crecimiento general del sector que calcula la Organización Mundial del Turismo. Una de las razones que explican la subida, más allá del propio renacer económico, está en la simplificación de los trámites burocráticos, los famosos visados, que durante muchas décadas bloquearon la llegada de turistas. Málaga se enfrenta ahora a la necesidad de atraer a un cliente situado a casi veinte horas de avión y con tendencia a moverse por países cercanos. De hecho, la entrada en escena del turista chino ha hecho incluso que Londres deje de ser la ciudad más visitada del mundo, con un importante aumento de zonas como Macao, Singapur o Hong-Kong. En el primer trimestre Málaga sumó casi 3.000 pernoctaciones hoteleras de viajeros oriundos de China, lo que refleja un ascenso del 36,4 por ciento.