

Un estreno con buen sabor

La feria agroalimentaria 'Sabor a Málaga' cierra su primera edición con un gran éxito de público y despierta el interés de nuevas empresas

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La marca 'Sabor a Málaga', presentada recientemente por la Diputación para promocionar los productos autóctonos de la provincia, tenía su primera gran prueba de fuego durante este puente festivo en la feria agroalimentaria celebrada en la plaza de toros de La Malagueta y ha superado su estreno con nota, con un buen sabor tanto en los promotores de la iniciativa, los productores participantes y los visitantes.

Esa es la conclusión que se desprende de las cifras del balance facilitadas ayer por la Diputación de Málaga. Unas 22.000 personas de todos los rincones de la provincia han pasado por los 71 expositores en los que se han vendido productos con denominación de origen malagueña como quesos, embutidos, aceitunas, repostería artesanal, aceites, vinos, pasas, miel, pan o frutos secos. De esos visitantes, 1.200 han podido disfrutar de esta feria gracias al servicio de autobuses puesto en marcha por la institución provincial para facilitar que pudieran venir vecinos de medio centenar de municipios pequeños y más alejados de la capital.

Unas visitas que generaron un movimiento económico de ventas de 150.000 euros. Y es que 'Sabor a Málaga' ha permitido que se puedan adquirir a precio de coste una gran variedad de las excelencias gastronómicas de la provincia, además de conocer de primera mano el arte culinario de varios restauradores de la provincia que han ofrecido platos típicos marinados con el vino producido en tierras malagueñas. A ello se han unido actuaciones en



Los visitantes han podido degustar productos de lo más variado producidos en la provincia. :: CARLOS MORET

LAS CRIFRAS

22.000

personas de todos los rincones de la provincia han pasado por la feria del 6 al 9 de diciembre.

150.000

euros el volumen de las ventas de los empresas que han exhibido sus productos.

directo de pandas de verdiales, pastoraes, flamenco y actividades para los niños.

«Una satisfacción»

«La primera edición de esta feria ha sido un éxito rotundo. Ya en el primer día algunos expositores agotaron sus existencias y muchos de los expositores han tenido que trabajar por las noches para poder reponer al día siguiente sus 'stands', y seguir ofreciendo sus productos a los malagueños. Para nosotros es toda una satisfacción que los productores encuentren en estas jornadas una oportunidad para dar a conocer sus alimentos, que tanto esfuerzo les requiere sacar adelante y que, gracias a ferias como esta, venden en un día lo que muchos de ellos normalmente venden en meses», destacó la diputada de Desarrollo Económico y Rural, Leonor García-Agua.

García Agua recalco que este encuentro ha servido, además, para ampliar la red de contactos tanto de la Diputación de Málaga, ya que más de 70 nuevas empresas han mostrado interés en sumarse a la próxima edición, como de los productores, que han captado nuevos distribuidores y comercializadores no solo a nivel local, sino también nacional e internacional.

'Sabor a Málaga' ofrecerá una imagen identificativa y unificada de los alimentos de la provincia para que sean más fácilmente reconocidos en los establecimientos. Actualmente se encuentra en pleno proceso de captación de productores que estén interesados en formar parte de esta marca promocional. Para ello deben ser productos malagueños y contar con un sello de calidad o pertenecer a alguna denominación de origen.

Nace un club que generará ofertas de ocio en torno al mundo de la gastronomía

:: SUR

MÁLAGA. El club gastronómico 'Kilómetro Cero', que abrirá sus puertas el próximo viernes 14 de diciembre, estará dedicado a generar ofertas de ocio en torno al mundo de la gastronomía, ya que será un local que, aunque contará con infraestructuras de restauración, permitirá realizar presentaciones, conferencias y mesas redondas.

Así lo detalló su propietaria e impulsora, la periodista malagueña Esperanza Peláez, que ha decidido montar este negocio porque, según explicó a Europa Press, tras mucho tiempo dedicada a la gastronomía se ha dado cuenta de que «hay mucha gente que trabaja en este sector pero falta un espacio para que se encuentren y puedan surgir colaboraciones».

Precisó que la filosofía de este club será la de «recuperar recetas y diferentes productos locales, así como dar a conocer a distintos chefs que tienen sus restaurantes en la provincia». Estos jefes de cocina «podrán así mostrar sus trabajos al público y usar productos malagueños», agregó.

Peláez manifestó que «cada día se mostrará una propuesta diferente», ya que «habrá días que el club funcione como restaurante y otros que no». Aunque las actividades serán muy diversas, si habrá algunas fijas como es el caso de las presentaciones de vinos, quesos y aceites malagueños que se realizarán una vez al mes y que irán a cargo de distintos productores.

Esta idea surge, según dijo la propietaria, «porque Málaga cuenta con una amplia variedad de estos productos». Así, la presentación de los aceites de oliva irá a cargo del presidente de Oleorum, Francisco Lorenzo.

iii Inmejorable OPORTUNIDAD en TEATINOS !!!

Viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios desde **168.000 € / Financiación 100 %**
a 300 metros de la Universidad y la Ciudad de la Justicia.

Antes de 31 de diciembre le **bonificamos el 4%. Ahórrase un 6% de I.V.A.**

Acójase a la deducción por compra de vivienda.

Le gestionamos el alquiler y le garantizamos 2 años.

ENRIQUE



ALEMAN



Tel.: 671 071 431 - 952 21 50 14
info@grupoalfil.es