

Javier Pérez, de la empresa de fotografía Wellrounded 360º, durante su exposición. :: JAIME GALLARDO

## Un marketing de 5 minutos

Un grupo de 15 empresas malagueñas participa en un encuentro creativo con el objetivo de darse a conocer

:: CONCHI GARCÍA

**MÁLAGA.** El salón de actos del Centro de Acto Contemporáneo de Málaga (CAC) se convirtió ayer en un escaparate en el que varias empresas malagueñas tuvieron la oportunidad de vender su producto o servicio, defender sus fortalezas, diferenciarlo de los competidores y buscar posibles socios, todo ello en cinco minutos. Así lo hicieron en total 15 compañías locales del sector de las nuevas tecnologías digitales y audiovisuales, que participaron en el encuentro creativo 'Cland busca talento en Málaga', y que demostraron que ese es tiempo suficiente para captar la atención del público potencial. Esto se hizo de manera ágil e informal, siguiendo un formato de origen japonés, llamado pecha cucha.

La iniciativa, organizada por el Cluster Digital y Audiovisual de Andalucía (Cland) y el Ayuntamiento de la capital, tenía como finalidad sacar a relucir el colectivo de empresas del sector en la provincia, así como promover la cooperación entre ellas e impulsar su comercialización. Destacó la variedad de las entidades que acudieron a la cita. Desde aquellas dedicadas a la creación de contenidos audiovisuales, hasta una nueva red social, pasando por una compañía para la producción de libros bilingües interactivos o una plataforma para generar aplicaciones para móviles.

En el encuentro participaron empresas jóvenes o poco conocidas, como VisualK, una productora de contenidos audiovisuales que nació hace un año impulsada por cuatro amigos, o Sonay! Queendom, un estudio de diseño que prácticamente acaba de arrancar. Pero tam-

bién acudieron algunas ya consolidadas en el sector, como Loasur, socio fundador de Cland y productora de la serie de televisión Arrayán, que tiene su sede en la localidad de Coín. Francisco Lomeña, gerente de Loasur, insistió en la importancia de desarrollar un músculo empresarial. «En solitario no conseguiremos nada, pero si nos unimos podemos convertir Málaga en la California del sur de Europa», dijo.

En el mismo sentido, Paulino Cuevas, de Euromedia Revolution, compañía dedicada al contenido audiovisual de aventuras, acción y fantasía, animó a «salir a conquistar el mercado internacional con convicción». Por su parte, Ignacio Hertogs, de Trytoon, declaró: «Estamos en una época de cambios en

**'Cland busca talento en Málaga' promueve la cooperación entre las empresas del sector**

**Se presenta una nueva red social llamada Trophistar que combina la vida real con la virtual**

la que Internet lo ha revolucionado todo». Su empresa está destinada a la producción de contenidos digitales y transmedia. «Cuando me vine de Madrid hace ocho años, me sorprendió la capacidad creativa de Andalucía y de Málaga», añadió el ejecutivo de Trytoon.

Asimismo se presentó en este evento una nueva red social dirigida a jóvenes de entre 15 y 35 años, llamada Trophistar, que aúna lo virtual con la realidad. «Es un juego de la vida real, una competición virtual pero, donde puedes compartir por medio de fotos y vídeos los logros que consigues a lo largo de tu vida», explicó Pablo Cancas, su fundador, quien se mostró convencido de que en el panorama actual no existe ninguna con la misma actividad. «Creemos que hay sitio para Trophistar en el carro de las redes sociales», aseguró.

También hubo lugar para la formación, de la mano de Educación Digital, una especie de academia virtual que ofrece cursos especializados en campos específicos, como el jurídico o el médico, en idiomas o en nuevas tecnologías. «No tenemos sede física, lo que nos ha permitido crecer sin hacer grandes inversiones», señaló Lola Combó, una de sus tres fundadoras. Del mismo modo, se dio a conocer la entidad A 2 lenguas, dedicada a la producción de libros bilingües interactivos.

Junto a estas, se dieron a conocer Wellrounded 360º, una web de fotografía y visitas virtuales; Audiovisual Sur, que ofrece servicio técnico y el alquiler de equipos; Orizom, plataforma para generar aplicaciones para móviles; Supermedia Entertainment; Mad About Marbella; y Melee Studios.

## Unas 600 personas donan sangre en el Ayuntamiento

La llamada realizada por el Centro Regional de Transfusión Sanguínea consigue una respuesta masiva

:: ÁNGEL ESCALERA

**MÁLAGA.** La respuesta dada por los donantes de sangre malagueños a la llamada realizada por el Centro Regional de Transfusión Sanguínea (CRTS) fue masiva. Unas 600 personas acudieron ayer al patio de banderas del Ayuntamiento de Málaga para someterse a una extracción de sangre.

Apenas una hora antes de que se cerrara este maratón de donación (21.00) había una cola de cien personas esperando. Ante la gran afluencia de gente que deseaba donar, el CRTS decidió poner una unidad móvil extra, con cuatro camillas, que se unió a la dotación instalada en el patio de banderas del Ayuntamiento.

El director del Centro de Transfusión, Isidro Prat, manifestó a este periódico que la respuesta ofrecida por los ciudadanos fue masiva. «Estamos muy satisfechos

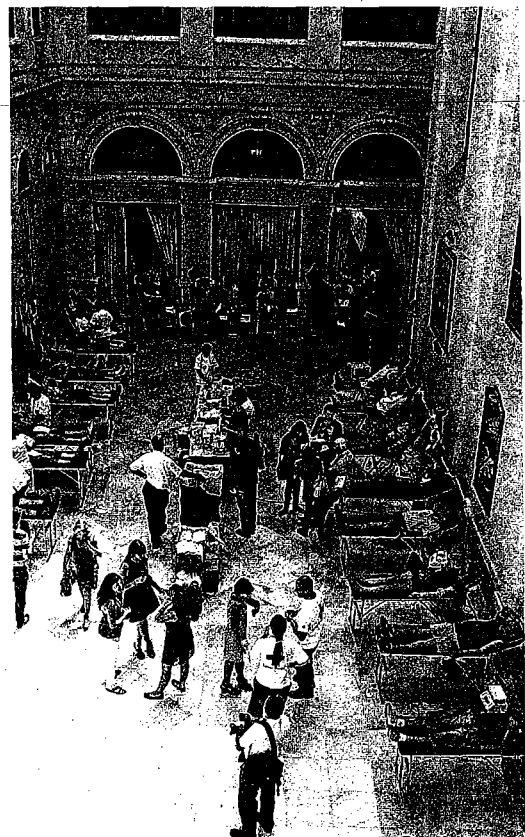
del resultado que estamos obteniendo. Vamos a cerrar la jornada con unas 600 donaciones, que es una cifra muy buena», dijo Prat.

A su juicio, dos fueron los motivos que favorecieron que los malagueños acudieran a donar. En primer lugar, que el maratón se celebró coincidiendo con el Día Mundial del Donante de Sangre y, en segundo lugar, por elevado nivel de concienciación de los malagueños tras el llamamiento generalizado hecho entre los donantes habituales.

**Regalo de una camiseta**

El CRTS obsequió a cada persona que dio sangre con una camiseta con los colores de la selección española de fútbol. «Es un detalle que nos gusta tener con los donantes para agradecerles su comportamiento altruista», señaló Isidro Prat. El director del CRTS explicó que el maratón de donación de ayer fue el pistoletazo de salida de las actividades que se desarrollarán a lo largo del verano.

Así, precisó que habrá colectas de sangre en las localidades costeras, de Nerja a Manilva, ya que en ellas es donde más gente se concentra en el periodo vacacional.



Donación de sangre en el Ayuntamiento. :: JUAN ANTONIO RUEDA