

EUROPA PRESS

ANDALUCÍA.-Málaga.- Empleo.- Recio destaca la importancia de que los jóvenes que se forman cojan como alternativa el autoempleo

MÁLAGA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Manuel Recio, ha destacado que, "hoy más que nunca, es importante el espíritu emprendedor y el hecho de que los jóvenes que se están formando cojan como alternativa el autoempleo a través de todas las múltiples oportunidades que estén en nuestro tejido empresarial".

Estas declaraciones han tenido lugar este lunes junto a la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, durante la inauguración de la jornada 'Universidad y Empresa', que se lleva a cabo en dicho centro, organizada por la UMA, con la colaboración de Andalucía Emprende, fundación pública vinculada a las consejerías de Empleo y de Economía, Innovación y Ciencia.

Más de 400 estudiantes se han inscrito en esta actividad, que cuenta con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios y de despertar su interés por iniciar actividades empresariales propias.

En este sentido, Recio ha asegurado que "para eso Málaga es una provincia muy especial porque hay múltiples emprendedores". De hecho, ha apuntado que el pasado año se crearon más de 400 empresas entre los universitarios. Esto, y dada la aceptación de la jornada, demuestra que "lejos de lo que algunos dicen de que los jóvenes universitarios no quieren emprender o les cuesta, quieren emprender, labrarse su propio futuro", ha valorado.

Por parte de la Junta, ha manifestado que, a través de los centros de apoyo al desarrollo empresarial, "tratamos de completar el excelente trabajo que se hace en la Universidad de Málaga". De esta forma, la Administración autonómica está "al lado de los emprendedores y los universitarios desde que esa persona decide que va a montar un negocio, hace el plan de empresa, el diseño e incuba esa idea, hasta la posterior financiación que ese proyecto puede llevar aparejada".

La rectora de la UMA, por su parte, ha destacado la idea de que "para crear puestos de trabajo hay que crear empresas". Esta jornada se enmarca, por tanto, en la campaña de promoción del emprendimiento por parte de los estudiantes que está llevando a cabo la Universidad. "Creemos que una manera clara de aumentar la empleabilidad de nuestros estudiantes y profesionales es a través del autoempleo", ha afirmado.

Sobre la posibilidad de que la situación actual pueda llevar a los jóvenes a decantarse más por actividades profesionales que por cursar una carrera universitaria, De la Calle ha contestado que "el Espacio Europeo de Educación Superior señala un modelo de enseñanza muy ligado a los entornos económicos y sociales, y en ese punto estamos trabajado".

"Nosotros no podemos renunciar a los niveles de formación" porque "para hacer una práctica tiene que haber un conocimiento", ha dicho, insistiendo en que "la práctica no es más que la aplicación de un conocimiento al servicio de algo concreto", de modo que "si hacemos muchas prácticas y no tenemos conocimiento agotaremos el saco del

nivel de formación y de mejora y cambio de la sociedad". "La práctica es poner las manos a disposición de la mente", ha concluido la rectora.

En el marco de esta jornada se ha celebrado una mesa redonda sobre la importancia del binomio universidad-empresa, con el fin de acercar el emprendimiento a los universitarios mediante ejemplos reales de empresas nacidas en el seno de la universidad --spin-off--, así como de darles a conocer los servicios de apoyo que tanto la Universidad como Andalucía Emprende prestan para impulsar la creación y el desarrollo de iniciativas empresariales.