

## Los españoles reducen sus salidas al extranjero

### SECTOR

● **SUR.** El último informe de movimiento turístico de españoles que dio a conocer ayer el Ministerio de Industria, Energía y Turismo revela que los españoles han aumentado sus viajes por los destinos españoles y han reducido sus salidas al extranjero. Concretamente, el mes pasado, los residentes en España efectuaron 11,7 millones de viajes, un 4,6% más que el mismo mes del año anterior, frente a los realizados al extranjero que mostraron una fuerte caída.

El ocio y las visitas a familiares o amigos fueron los principales motivos del mes, acaparando un peso conjunto en torno al 80%. Ambos mostraron cifras superiores al año anterior, si bien el incremento en las visitas a familiares o amigos fue mucho mayor. Andalucía se situó como la primera opción de viaje por el interior del país.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística (INE) cifró en un 0,8% el descenso de las pernoctaciones extrahoteleras en la región andaluza durante el mes pasado, que se cifraron en 3,3 millones de estancias. A nivel nacional, las pernoctaciones realizadas en apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural superaron los 5,3 millones, dato similar a marzo de 2011.

## El superávit turístico crece a un ritmo del 6% hasta febrero

### ESTADÍSTICA

● **SUR.** El sector turístico y de viajes registró un superávit de 3.206,4 millones de euros en los dos primeros meses de 2012, lo que supone un aumento del 6,2% con respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior, según los datos publicados ayer por el Banco de España. Este resultado fue consecuencia de unos ingresos de 4.919,3 millones de euros de enero a febrero, un 1,7% más frente a los 4.833,8 millones de euros de los dos primeros meses de 2011, y de unos pagos de 1.712,9 mi-

llones de euros, un 5,7% menos, frente a los 1.817,1 millones de euros de enero del año anterior.

En febrero, el superávit del sector alcanzó los 1.361,7 millones de euros, un 3,2% más con respecto al mismo mes del año anterior, como consecuencia de unos ingresos de 2.242,7 millones de euros, los mismos que en febrero de 2011, y unos pagos un 4,6% más bajos, hasta 881 millones de euros, con respecto a los 924,4 millones realizados un año antes. Cabe recordar que hace una semana, en su último boletín, el banco emisor apuntó a cierta moderación en el ritmo de crecimiento de los ingresos nominales por turismo, teniendo en cuenta la información disponible de los principales indicadores del sector en el primer trimestre.



Los turistas gastan más. ● SUR

# El aeropuerto de Málaga mejora sus ingresos, pero sigue en números rojos

Las amortizaciones de las nuevas infraestructuras de la terminal y la segunda pista pesan en la cuenta de resultados

### ● PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los números rojos tiñen la cuenta de resultados del aeropuerto de Málaga, en el que pesa sobremanera las amortizaciones de las nuevas infraestructuras que entraron en servicio en 2010 y las inversiones que se siguen realizando para la puesta en funcionamiento de la segunda pista este verano. Y eso que durante el pasado año mejoró sus ingresos hasta los 152,3 millones, 26,6 millones más que en el ejercicio anterior.

Según los datos facilitados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), la terminal malagueña saldó 2011 con una deuda después de impuestos de 20,5 millones. En este periodo, la terminal contabilizó más de 12,8 millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 6,3%, es decir, 800.000 más que en el ejercicio anterior. Sin embargo en el arranque del año no se ha mantenido este ritmo. Todo lo contrario, ha acumulado una caída de viajeros de seis puntos en los tres primeros meses del año, con 1,9 millones de pasajeros.

### Negocio

Desde Aena explicaron ayer que los gastos de explotación de esta terminal se elevaron el pasado año a 163,10 millones y destacaron que pese a la puesta en servicio de las importantes inversiones realizadas estos últimos años, el EBITDA (beneficio antes de impuestos y amortizaciones, que refleja la capacidad de generar negocio) ha crecido hasta los 53,3 millones. Este dato se mantuvo en 2010 en 35 millones, cifra similar a la de un ejercicio anterior.

En Andalucía, solo el aeropuerto

de Sevilla obtiene beneficios, con 6,05 millones frente a los 1,88 logrados en 2010. Por contra el conjunto de las terminales andaluzas han aumentado las pérdidas hasta los 41,87 millones de euros, un 11,3 por ciento más que en ejercicio anterior.

En el ámbito nacional, la red de Aena cerró 2011 con unas pérdidas de 220,39 millones de euros, lo que supone una mejora del 19,88% con respecto a los 'números rojos' de un año antes, cuando presentó unas pérdidas de 275,07 millones de euros, según informó ayer el gestor aeroportuario. El beneficio bruto de explotación (Ebitda) -antes de impuestos, intereses y amortizaciones- se incrementó un 49,7%, hasta los 856,75 millones de euros, frente a los 572,03 millones de euros registrados en 2010. Los ingresos de explotación alcanzaron los 2.374,82 millones de euros, de los que 1.688,72 millones de euros correspondieron a servicios aeroportuarios y 620,48 millones a servicios comerciales.

De los 47 aeropuertos y dos helipuertos que conforman la red, 39 presentan pérdidas después de impuestos, mientras que diez registran ganancias. Entre ellos se encuentran Palma de Mallorca, con 44,68 millones; Tenerife Sur, con 24,98 millones; Gran Canaria, con 22,33 millones; Alicante, con 10 millones; Lanzarote, con 8,67 millones; Valencia, con 5,63; Ibiza, con 3,45 millones; Fuerteventura y Bilbao, con 1,21 y 1,71 millones, respectivamente.



Turistas hacen cola frente a los mostradores de facturación. ● SUR

### EN SU CONTEXTO

## 20,5

Son los millones de pérdidas con los que ha cerrado el aeropuerto de Málaga el ejercicio de 2011, en el que siguen haciendo mella las amortizaciones de las nuevas infraestructuras de esta terminal.

## 152

Son los millones de ingresos por explotación que ha registrado la terminal malagueña en 2011, periodo en el que el EBITDA se elevó a 53,3 millones de euros, frente a los 35 de un ejercicio anterior.

## 12,8

Son los millones de pasajeros que transitaron por el aeropuerto de Málaga durante el pasado año, en el que el tráfico de viajeros creció por encima del 6,3%, retomando las cifras alcanzadas en 2008.

## La malagueña Almeida Viajes, segunda en el ranking de agencias del país

### ● P. M.

**MÁLAGA.** La empresa malagueña Almeida Viajes alcanza la segunda posición en el ranking de agencias de viajes por número de unidades operativas, que se elevan a 398 negocios en España, Portugal, México y Brasil, según informa esta empresa en base a lo publicado por la consultora Barbadillo Asociados en el número de abril-mayo de su revista En Franquicia.

La lista incluye a las treinta principales enseñas de agencias de viaje que operan en España. El artículo destaca que el Grupo Almeida Viajes resalta por su presencia internacional, con agencias en Portugal, México y Brasil. Además, continúa con su estrategia de expansión en varios países de Latinoamérica, en los que está realizando estudios de mercado.

### Expansión

«En un momento en que la crisis está haciendo mucho daño a la economía, el grupo Almeida Viajes sigue creciendo y se consolida como una de las redes de agencias de viajes nacionales con mayor peso. Ser un grupo fuerte nos permite dar a nuestros franquiciados todas las herramientas para que sus agencias sean más rentables y para que puedan dar a los clientes los mejores productos a precios muy asequibles que es lo que más demandan actualmente», señaló Inmaculada Almeida, directora general de Almeida Viajes.

En la actualidad, este grupo se posiciona como la única red de agencias de viajes que ofrece a los nuevos franquiciados dos negocios en uno, ya que en sus agencias se integra 'Todo para tu viaje', una tienda de complementos como maletas o guías de viaje. Además, facilita financiación sin aval y el pago aplazado del canon de entrada.