



Francisco Triguero, Felipe Romero, Francisco de la Torre, Antonio Ávila y Marta Ruéda. :: ANTONIO SALAS

El PTA cierra el primer semestre con otra subida en el volumen de negocio

La tecnópolis alcanza ya las 589 compañías y se mantiene como uno de los motores económicos con una facturación total de 1.622 millones de euros

MÁLAGA. El Parque Tecnológico puede presumir de ser una isla en medio de la crisis. En un escenario inundado de números rojos y recortes, las cuentas de la tecnópolis solo arrojan resultados positivos en todo su conjunto salvo en materia de empleo, donde no ha conseguido ser inmune y, por primera vez en sus

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es



dos décadas de historia, cerró 2011 con una ligera caída (14.599 trabajadores frente a los 14.696 de 2010). En cualquier caso, a estos datos se le pueden dar la vuelta a lo largo de 2012 si se mantiene la tendencia actual en creación de empresas. No en vano, el primer semestre arroja

un saldo positivo de 27 compañías (han llegado 60 y han cerrado 33) alcanzando ya las 589.

También sigue al alza en volumen de negocio, con una facturación global en 2011 de 1.622 millones de euros (un 4,7% más que en el anterior ejercicio) que consolidan al recinto como uno de los principales motores de la economía malagueña, destacando además el cada vez mayor peso específico de las compañías dedicadas a las nuevas tecnologías y a I+D (investigación y desarrollo). «Todo esto conforma un sistema y un conjunto de activos que debemos impulsar y mimar para que pueda ser una de las vías

EL PTA, EN CIFRAS

14.599

personas trabajaban en el Parque Tecnológico al cierre de 2011 en las 562 empresas que entonces había instaladas. Actualmente, ya son 589.

62%

del empleo lo generan las empresas tecnológicas y las dedicadas a la investigación y el desarrollo (I+D).

2,1

millones de beneficio neto obtuvo la entidad en 2011, cinco veces más que en 2010.

de salida de esta situación económica», afirmó ayer el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Antonio Ávila, que presidió el consejo de administración del parque en el que se aprobaron las cuentas del último ejercicio.

En el análisis de resultados también conviene reseñar que la entidad acumula once años consecutivos obteniendo beneficios. En 2011, el superávit fue de 2,1 millones de euros, un montante cinco veces superior al de 2010 y que irá directamente al fondo de reserva para garantizarse el lujo de vivir ajena a los recortes. «Claro que habrá, pero este beneficio le será suficiente como para no tener que acudir a aportaciones de los socios (Junta, Ayuntamiento de Málaga y Unicaja)», apuntó Ávila, quien auguró un gran futuro al PTA con la consolidación del Centro de Tecnologías Ferroviarias ligado al anillo de pruebas previsto en Antequera, el avance de las obras del Centro de I+D y la culminación de la ampliación del recinto, que permitirá incorporar otras 40 hectáreas para seguir engordando el tejido productivo.

EN BREVE

Isofotón presenta sus proyectos de expansión

EMPRESAS

:: **SUR.** El vicepresidente de Isofotón, Diego Serrano, preside al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero, los proyectos de internacionalización de la empresa en Estados Unidos, Asia y Latinoamérica. Isofotón, que se dedica al desarrollo de proyectos de energía solar fotovoltaica y térmica, tiene 8 trabajadores y actualmente es segunda empresa exportadora de la provincia de Málaga y la número 25 en el conjunto de Andalucía.

Empresas andaluzas visitan Oriente Medio

CONSTRUCCIÓN

:: **SUR.** Catorce empresas andaluzas del sector de la construcción conocieron ayer las oportunidades que ofrece el mercado Oriente Medio en el marco de la feria "The Big 5", que se celebrará en Dubái de 5 al 8 de noviembre. La jornada, organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda, comenzó con la exposición de las oportunidades que tienen las empresas andaluzas en materia de maquinaria y equipos para la construcción, y terminó con consejos prácticos para hacer negocios en la zona.

La campaña del limón remonta en Málaga

AGRICULTORES

:: **SUR.** La campaña del limón Verano está teniendo buenos resultados en el campo malagueño, según la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja). Los precios mejoran cada día por los trabajadores del campo y se han alcanzado cifras superiores a los 30 céntimos por kilo. Este dato contrasta con lo que sucedió durante la campaña del limón Fino, cuya cotización entre septiembre y abril fue ruinosa, según Asaja Málaga. El cultivo del limón en la provincia asciende a 80.000 toneladas.

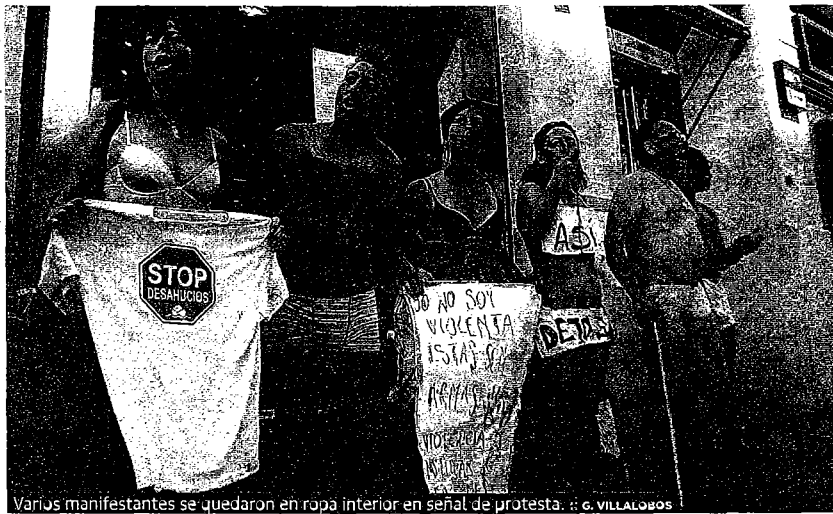
Crean una escuela para emprendedores

DIPUTACIÓN

:: **SUR.** La Diputación ha puesto en marcha la Escuela Provincial de Emprendedores, una iniciativa con especial incidencia en los municipios menores de 25.000 habitantes, a través de actividades relacionadas con la formación, la sensibilización y la dinamización de emprendedores de la provincia de Málaga. Durante la presentación de la escuela ayer el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Elcío, aseguró que Málaga creó 2011 más de 4.000 empresas.

En cueros para protestar contra los desahucios

Varios miembros de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca se quedaron ayer en ropa interior frente a las puertas de dos sucursales bancarias de calle Larios para recordar la situación de muchas familias que, debido a la crisis, no pueden pagar sus hipotecas y son desahuciadas. «Si los bancos son rescatados, éstos deberían rescatar a las familias», señaló José Manuel González, miembro de este movimiento. La plataforma trabaja ahora para conseguir una reforma de la ley hipotecaria que paralice los desahucios e implante el alquiler social.



Varios manifestantes se quedaron en ropa interior en señal de protesta. :: G. VILLALOBOS