

El Thyssen propicia en su primer año la creación de 24 negocios en su entorno

Los comerciantes aplauden la revitalización de la zona que ha supuesto el museo, pero echan de falta una mayor promoción turística

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. En su primera año de vida, el Museo Carmen Thyssen de Málaga ya ha dado muestras de su papel protagonista como revulsivo cultural y turístico de la ciudad, así como de la revitalización urbanística que su apertura ha supuesto en el entorno del rehabilitado Palacio de Villalón, pero quedaba por medir de forma exhaustiva su impacto en la actividad comercial y empresarial. La sociedad municipal Promálaga se han encargado de hacerlo y, de momento, los resultados invitan al optimismo. El 97% de los negocios que ya había instalados han conseguido mantener el empleo, pero además, desde su puesta de largo en marzo de 2011 se han creado 24 nuevos establecimientos (la mayoría de hostelería), en 17 de los cuales la apertura del museo ha sido determinante para su ubicación. Ése fue el caso de Solera, una tienda de productos

EN CIFRAS

149

locales comerciales hay censados en el entorno del museo, de los que sólo nueve están vacíos.

53,2

es el porcentaje de empresarios que han aumentado sus ventas gracias a la pinacoteca.

95

es el porcentaje de los establecimientos con menos de cinco empleados. La mitad están regentados por una sola persona.

del toro de Osborne que abrió en diciembre justo enfrente del espacio cultural. «Teníamos varias alternativas por el Centro, pero en cuanto surgió la posibilidad de abrir junto al museo lo tuvimos claro por su enorme potencial», afirma su propietario, Jesús Osborne, quien, no obstante, sí que reconoce que «el ne-

LOS COMERCIANTES

Maite Aguilar
Cafetería

«Ahora sí se pueda pasar de noche por aquí, pero hace falta atraer a los cruceristas»



Jesús Osborne
Tienda de regalos

«Las expectativas no se están cumpliendo por la crisis, pero el impacto del museo está siendo muy positivo»



Sandra Aguirre
Cafetería

«Esta zona era la más parada del Centro, pero poco a poco se está revitalizando»



todo el máximo partido; falta señalización y, sobre todo, que se incluya en el circuito de los cruceristas», comenta. En cualquier caso, el mensaje de los comerciantes del entorno es generalizado: antes la gente se limitaba a pasar por esta parte del Centro; ahora pasea. En este sentido, el concejal de Cultura y Turismo, Damián Caneda, puso de relieve cómo «el entorno va cambiando poco a poco» a través de «la apuesta por la cultura como elemento dinamizador y foco de atracción de la iniciativa privada». En cuanto a los cruceristas, explicó que se está intentando ampliar el circuito más allá del triángulo Alcazaba-Catedral-Museo Picasso, aunque pidió paciencia porque «las cosas necesitan su tiempo para madurar».

La radiografía elaborada por Promálaga revela que en el entorno del Thyssen (Puerta Nueva, Muro de Puerta Nueva, Cisneros, Especería, Santos, Fajardo, Salvago, Compañía, Mártires y Plaza de los Mártires) hay 149 locales comerciales, de los que únicamente nueve están vacíos. Además, en breve se sumarán varios negocios más, entre los que destacan un baño turco y un hotel. En cuan-

to al estudio, han participado 126 empresas (92 comercios y 34 dedicadas a la hostelería). Mayoritariamente, se trata de empresas pequeñas, independientes y de reciente creación. En términos generales, la influencia del museo ha sido positiva en relación a las ventas, a tenor de la opinión de los 53,2% de los empresarios; un efecto aún mayor en la calle Compañía (71,4%) y en los hosteleros más que entre los comerciantes. Además, un tercio de los encuestados ha realizado alguna inversión desde la inauguración del museo, con un importe medio de 24.000 euros, aunque seis de cada diez emplearon menos de 15.000 euros.

Mercado laboral

La concejala de Economía, María del Mar Martín, destacó ayer el impacto de la pinacoteca a nivel turístico y cultural, pero también en el mercado laboral, ya que los 24 nuevos establecimientos dan empleo a 60 personas, a los que habría que sumar los 67 del propio museo. «Es un proyecto de ciudad que va más allá de su faceta cultural», recalzó la edil, quien hizo referencia al programa Iniciativa Urbana de Arrabales y Carretería, que ha permitido subvencionar a 13 establecimientos de la zona Pozos Dulces-Nosquera que se han repartido 140.000 euros en ayudas. Una actuación que Promálaga tiene intención de continuar este año en el Soho, la zona del Ensanche del Muelle Heredia también considerada por el Ayuntamiento como foco de actuación preferente para la creación de empresas.

LAS VACACIONES DE TU FAMILIA SON SAGRADAS.

Y QUE ME ENSEÑEN A SER UN LEÓN, TAMBIÉN.

SUPERSUMMER DE BARCELÓ CON SUPER ANIMACIÓN

Y además con super Todo Incluido, con super habitaciones familiares y con super playas, para que disfrutéis de un Super Verano con toda la calidad de Barceló Hoteles.

RESERVA HASTA EL 31 DE MAYO

CONSULTA HOTELES PARTICIPANTES EN LA PROMOCIÓN EN: HUELVA - CÁDIZ - MÁLAGA - ALMERÍA - GRANADA - HUESCA - ISLAS CANARIAS - ISLAS BALEARES

HASTA -20% (1)

NIÑOS GRATIS (2)

PRECIO PROTEGIDO

PAGO en 10 MESES SIN INTERESES Reservando 2 meses antes (3) de la fecha de salida

(1) Descuentos hasta un 20% para reservas realizadas hasta el 31 de mayo con fecha de estancia del 15 de junio al 15 de septiembre, ambos inclusive. Plazas limitadas. (2) Compartiendo habitación con dos adultos, consulta hoteles, fechas, edades y número de niños con gratuidad. (3) RESERVANDO 2 MESES ANTES DE LA SALIDA. Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiera El Corte Inglés E.F.C. S.A. Gastos de gestión 9 €. Recibo mínimo de 30 €. Ejemplos de importes a financiar: Importe 300 euros, aplazamiento a 10 meses sin intereses TIN 0%, TAE 6,69%, gastos de gestión 9 €, importe total aplazado 309 €. Importe 1.000 €, aplazamiento a 10 meses sin intereses TIN 0%, TAE 1,98%, gastos de gestión 9 €, importe total aplazado 1.009 €. * Si el precio de tu estancia baja por una oferta o promoción de Barceló Hoteles, hasta 21 días antes de la salida, te devolvemos la diferencia (consulta fechas y condiciones de aplicación. Gastos de gestión no incluidos (6€ por reserva). PLAZAS LIMITADAS.

Barceló
HOTELS & RESORTS

902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

VIAJES

El Corte Inglés