

El Hotel Selenza de Estepona se estrena convertido en Barceló

El Hotel Selenza Thalasso & Spa reabrió el pasado jueves bajo el nombre Barceló Estepona Thalasso & Spa, y lo hizo con unas previsiones de ocupación bastante positivas. Como avanzó este periódico hace unos días, el hotel pertenecía a una empresa vinculada al sector de la construcción que cayó en concurso de acreedores, y el propietario actual, Banco Sabadell -a través de su inmobiliaria Solvia- ha confiado la gestión del complejo a la cadena Barceló Hotels & Resorts. Según indicó el director del nuevo hotel, Marco Cogollos, este fin de semana espera una ocupación del 50%. Ofrece descuentos de hasta un 30% por el lanzamiento, y el primer día ya recibió a algunos clientes y la visita de un grupo de directivos de Barceló Hotels & Resorts.

Cogollos observó que tanto su empresa como Banco Sabadell han invertido en mejorar y poner a punto el hotel para su reapertura. Han cambiado su imagen y han abierto un restaurante llamado Aguamar, de cocina creativa y saludable. El desembolso más alto lo han efectuado para reparar una tubería que lleva agua del mar al centro de talasoterapia con el que cuenta el hotel, que tiene más de 2.000 metros cuadrados. Según indicó el responsable del complejo, uno de sus atractivos es la bañera 'Siesta', que combina colores y aromas.



Un avión aterriza en el Aeropuerto, con la segunda pista en primer término. :: SALVADOR SALAS

El aeropuerto operará con las dos pistas mañana y los fines de semana hasta septiembre

El primer día de julio funcionarán ambas por primera vez, desde las nueve a las tres de la tarde, tras el periodo de pruebas

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Se acabó el periodo de pruebas. Mañana, de nueve a tres de la tarde, el aeropuerto de Málaga operará con las dos pistas por primera vez fuera de los ensayos que se han venido realizando en las últimas semanas, según informaron ayer a este periódico desde Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena).

Esta forma de operar con dos pistas se mantendrá todos los fines de semana, en horario de 9.00 a 15.00 horas, durante los meses

de julio, agosto y septiembre, según precisaron estas mismas fuentes.

El estreno coincide con una de las jornadas más intensas de tráfico en el inicio de la primera avalancha de turistas del verano. Mañana está previsto el aterrizaje y despegue de 375 vuelos, que moverán en las terminales del aeropuerto malagueño más de 61.000 viajeros. Este mismo volumen de movimientos se registrará hoy, tras una jornada de ayer en la que se ya advirtió la operación salida

El estreno coincidirá con una jornada en la que se esperan 375 vuelos con 61.646 pasajeros

de vacaciones con 331 vuelos y casi 55.500 pasajeros, según Aena. Desde ayer y hasta el próximo lunes, por las pistas del aeropuerto Málaga-Costa del Sol se moverán 1.393 aviones con una capacidad para transportar a 230.766 viajeros. Estas cifras colocan a estas instalaciones como las cuartas de España en actividad en el arranque del verano. El conjunto de la red espera en estos cuatro días el despegue y aterrizaje de 21.882 aviones y de 3,4 millones de turistas.

Previsiones de verano

Los datos que baraja Aena confirman un crecimiento en movimientos de pasajeros en julio y agosto respecto a los mismos periodos del pasado año en la terminal malagueña. En este sentido, apuntaron que en el mes que comienza mañana aterrizarán y despegarán en la capital de la Costa del Sol 10.443 vuelos, con una capacidad para mover a 1.741.107 pasajeros. Para agosto, las previsiones que baraja Aena cifran en 10.656 los movimientos de aviones y en 1.766.888 los viajeros con salida o llegada a Málaga.

Con estas cifras, la terminal malagueña se mantendrá como la cuarta de la red nacional con más actividad. En el conjunto de aeropuertos las cifras son de vértigo. En julio se espera un tráfico aéreo de 168.759 vuelos en los que viajarán más de 26,7 millones de personas. Los datos de agosto son, tal y como ocurrió el pasado año, sensiblemente superiores a los de este inicio del verano. Desde Aena explicaron que contemplan 168.147 movimientos de aviones en el mes de mayor actividad turística del año, que tendrán capacidad para trasladar a más de 26,8 millones de turistas.

OCURRIÓ EN LA COSTA FRANCISCO LANCHA

PUERTO BANÚS, EL SUEÑO POSIBLE



Desde su inauguración en 1970, Puerto Banús ha proporcionado a Marbella y a la Costa del Sol infinidad de satisfacciones y anécdotas de las que queremos recordar algunas que nos permiten, después de más de 40 años, sentir cierta nostalgia por lo que comenzó siendo un sueño posible para convertirse hoy en el centro turístico más visitado de nuestra costa. En su inauguración contó con la asistencia de la plana mayor de personalidades políticas de la época y artista de la talla de Liza

Minelli, Sean Connery, Tony Curtis, entre otros. Así como hombres de negocios como Adhoum Kashougi o el armador griego Onassis junto a María Callas, diva del bel canto. Todos ellos pasaron en su momento por el restaurante de Beni célebre por sus mariscos y pescados bien acompañados por las exquisitas ensaladas que Pilar preparaba con esmero y cariño. Asimismo el cantante Julio Iglesias, que empezaba su brillante carrera, o Lola Flores y su corte familiar, José Luis y sus muñecos, Bibi Andersen, Raphael, Rocío Jurado y

Pedro Carrasco y muchos más que no mencionamos pues no cabría aquí la lista y no es menester aburrir al lector. Cómo no, haremos una parada para recordar a los famosos Choris (Paco Morán, Yeyo Llagostera, Luis Ortiz y Antonio Amibas) que en aquellos principios movían a su gusto y capricho la 'jet set' de Marbella. Otros centros de reunión era el Bristot de Christian o los restaurantes de Cipriano, Pepito, Don Miguel o Don Leone, todos de buen servicio y excelente yantar. Ellos fueron la base para que los turistas y visitantes de

Puerto Banús sigan teniendo hoy el privilegio de disfrutar de los mejores restaurantes de la Costa.

Recordemos, de aquellas fechas, las famosas noches de bares de copas como la Terraza de Menchu, el piano bar Crescendo, la orquesta y piano de Ricardo Credi en el Navy que permitían llegar hasta el amanecer sin perder ritmo bajo la dirección de su propietario Eugen Srulovic dueño además de la terraza Old Joy.

Las anécdotas son cuantiosas especialmente las que provocan los Choris, siempre escoltados por

espectaculares nórdicas, americanas o españolas. Aquel ambiente desenfadado y alegre dio personalidad a Puerto Banús, que hoy recibe por igual a todos los visitantes que tenían y tienen asegurado disfrutar de un auténtico puerto vivo, engrandecido por la alta calidad que representan las primeras firmas de boutiques, joyerías, zapaterías y complementos de lujo, que nada tienen que envidiar a los existentes en Los Ángeles, Nueva York, Tokio o Roma.

Han pasado más de cuarenta años y, sin embargo, Puerto Banús sigue siendo joven. Su calidad ha aumentado de 250 yates en la década de los setenta a más de 850 yates en la actualidad. Los locales se renuevan temporada a temporada. Sus visitantes aumentan año tras año. Recordarlo, vivirlo es rejuvenecerse y en cierta forma parar el tiempo en un juego de sueños imposibles. ¡Si es que esto es soñar!