

La economía malagueña caerá menos que la del resto de Andalucía gracias al turismo

Analistas Económicos de Andalucía prevé que el PIB disminuya este año un 1,1% en la provincia, frente al 2,1% de la media regional

Analistas Económicos de Andalucía (AEA) presentó ayer su último informe trimestral de coyuntura, en el que ha mejorado en unas décimas sus previsiones para la economía andaluza en 2012, «debido principalmente a que el retroceso del consu-

mo de los hogares ha sido inferior de lo previsto en el primer trimestre, así como al menor deterioro del sector servicios», según destacó la coordinadora del informe, Felisa Becerra. Entre enero y marzo, el PIB andaluz cayó menos de lo previsto: un

0,3%, tanto en términos mensuales como interanuales.

Para lo que no hay cambios previstos es para el comportamiento del mercado laboral. El desempleo terminará el año en niveles más altos de lo que lo empezó. Analistas pre-

vé una caída del empleo del 4% para el conjunto de la región, lo que situaría la tasa de desocupación en el 33,7%. En Málaga este descenso será algo menor, del 3%, pero su tasa de paro seguirá por encima de la media.

Los expertos de AEA no quisieron entrar ayer a valorar los nuevos recortes anunciados por Rajoy. El consejo delegado de dicha institución, Francisco García Navas, recomendó esperar a que se concreten las medidas, sobre todo la subida del IVA, ya que para saber cómo impactará en el consumo y el sector turístico «habrá que conocer cuándo entra en vigor».

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El turismo permitirá a la economía malagueña saldar el aciago 2012 con una caída de actividad más moderada que la del resto de Andalucía. La entidad de estudios de Unicaja vaticina que el producto interior bruto (PIB) de la provincia caerá un 1,1% este año, la mitad de lo que lo hará a nivel andaluz (-2,1%) y ocho décimas menos que en el conjunto del país (-1,9%). Málaga será, según sus cálculos, la provincia andaluza donde menos intensa será la recesión este año, destacando especialmente la distancia que va a marcar con provincias como Almería, Jaén, Cádiz y Huelva, donde se teme una caída del PIB del 3%.

El mayor peso del sector servicios en su estructura productiva y, sobre todo, el buen comportamiento de la demanda turística son las claves que explican este mejor diagnóstico de la economía malagueña dentro de la comparativa regional.

Un taller anima a la reorientación de la carrera profesional para sobrevivir en el mercado laboral

:: CONCHI GARCÍA

MÁLAGA. «Si la sociedad y la economía han cambiado, no podemos seguir buscando trabajo de la misma manera», ese fue el primer mensaje que lanzaron ayer Miguel Ángel Serralvo y Lourdes Arroyo, de la compañía de recursos humanos HRCS, que impartieron un taller sobre reorientación profesional organizado por Forum ESESA. Así, expresaron que reorientarse es cuestión de supervivencia, tanto para los que quieran cambiar su carrera profesional, como a los que busquen trabajo o los que deseen mantener su puesto.

Serralvo y Arroyo plantearon a los asistentes al taller -unas 40 personas- realizar una especie de Plan de Marketing personal y venderse a las empresas como si fuesen un producto. Para ello, propusieron analizar el mercado laboral y a sí mismos, para ver a qué empresas pueden serles útiles y concentrarse en ellas. Además, aconsejaron detallar en el currículum las tareas realizadas en el último empleo y facilitar referencias. También recomendaron usar redes sociales porque según dijeron, a veces, las empresas las usan como fuente de reclutamiento.