

El CAC Málaga lidera el ránking de museos con presencia en la Red

LA OPINIÓN MÁLAGA *13.1.12*

■ El Centro de Arte Contemporáneo de Málaga está cada vez más presente en las redes sociales. El centro de arte malagueño consiguió ayer superar los 54 puntos sobre 100 que contabiliza el índice Klout, que mide la influencia en internet del museo a la hora de conseguir interactuar con el contenido que publica en las redes sociales, en especial en Twitter (menciones y retuits).

Con esta cifra, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga se sitúa por delante del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (53), el Museo Nacional de El Prado (53), La Casa Encendida (50), el Museo Reina Sofía (47), la Sala Matadero de Madrid (45), El MACBA de Barcelona (45), el Museo Guggenheim de Bilbao (44), el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) (44) y el Museo Picasso de Barcelona (43).