

El IMFE concede 337.500 € para la creación de 158 empresas y 188 empleos

► Las ayudas municipales han sido concedidas a fondo perdido, con una cuantía de 1.500 euros por cada trabajador contratado de forma estable

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) aprobó ayer la concesión de 337.500 euros en subvenciones a fondo perdido para 158 empresas, que tienen previsto crear 188 puestos de trabajo indefinidos, según la delegada municipal de Promoción Empresarial y del Empleo, Esther Molina.

El plazo de presentación de solicitudes comenzó en febrero y continuará abierto hasta agotar el presupuesto, que este año asciende a 850.000 euros. El objetivo es facilitar la generación de empleo estable en la capital a través de la concesión de subvenciones a fondo perdido. Para ello, este año se establece una cuantía de 1.500 euros por puesto de trabajo estable, incrementándose en 500 euros más si la persona que ocupa el puesto pertenece a colectivo en riesgo de exclusión (mujeres, discapacitados, mayores de 45 años y menores de 30 años).

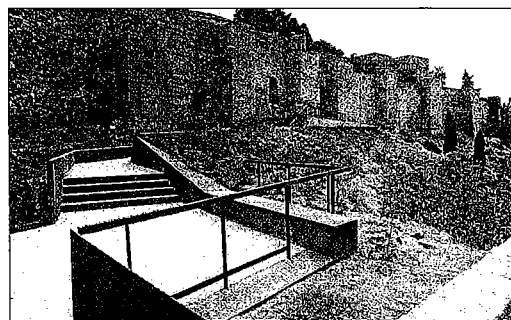
El 73% de las empresas que accedieron a estas ayudas pertenecen al sector servicios y el 8,24% a la hostelería

La mayoría de las solicitudes examinadas, un 89,4%, fue presentada por empresarios individuales, frente a otras formas de creación de empresas. No se presentó ninguna demanda para la creación de cooperativas. Este año ha vuelto a disminuir el número de empresarios extranjeros que se animan a optar por el autoempleo como salida laboral, frente al incremento de empresarios nacionales, que representan un 86% del total.

También se ha registrado una disminución del número de personas por cuenta ajena a contratar por parte de las empresas y empresarios, de forma que sólo existe compromiso de contratación de 28 personas por parte de los 158

solicitantes presentados a esta primera comisión. De esta forma, el perfil de empresas creadas se corresponde con microempresas, ya que el 87,98% solicita la ayuda por generación de empleo para un único trabajador, que suele ser el empresario; un 9,49% prevé incorporación de dos trabajadores y el 2,53% restante presenta su solicitud de ayuda para tres o más trabajadores en plantilla.

En relación a las actividades desarrolladas en estas 158 empresas, un 73% pertenecen al sector servicios. Destacan profesionales del taxi, tiendas de ropa y complementos, centros de estética, consultorías de empresa e imagen corporativa, servicios de limpieza, mantenimiento de comunidades y jardines. Las empresas de turismo y la hostelería sólo suponen un 8,24% de las solicitudes presentadas. Un 3,53% corresponden a empresas dedicadas a las nuevas tecnologías y el resto son del sector industrial.



Vista de la actuación junto a la Alcazaba. ARCINIEGA

La reforma de la ladera de la Alcazaba, en la final del concurso de TV Arquitectura

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

El proyecto de reforma de la ladera de la Alcazaba y el Teatro Romano, realizado por la Oficina de Arquitectura Malagueña (OAM) ha sido seleccionado como finalista en el I Concurso de Obra Construida que ha sido convocado por TV Arquitectura.

El proyecto consiste en el diseño y ejecución de un paseo que hace visitable la ladera oeste del Gibralfaro -entre la Alcazaba y el Teatro Romano-, que se incluyen en el recorrido turístico de la ciudad. Esta actuación está ya terminada y a falta de que sea in-

augurada por el Ayuntamiento de Málaga.

Esta actuación compite junto a otros cuatro proyectos arquitectónicos, entre los que se decidirá el ganador a través de los votos realizados online en la página de TV Arquitectura: <http://www.tvarquitectura.com/concursos/concurso-obra-construida>.

Iñaki Pérez de la Fuente, arquitecto de la Oficina de Arquitectura Malagueña, se mostró muy satisfecho por esta selección y destacó que éste es un proyecto que está siendo muy valorado en distintos foros arquitectónicos.

Audi 
A la vanguardia de la técnica

Por fin te ilusionará
leer la letra pequeña *



* Empieza a ilusionarte: ahora puedes tener un Audi A3 Sportback 1.6 TDI "Genuine Edition" totalmente equipado desde 19.900 €. Disfrútalo también con 4 años de mantenimiento y 1 año de seguro a todo riesgo de regalo por 175 € al mes en 35 cuotas. Entrada 5.600 €. Cuota final 10.380 €. TAE 7,47%. Y sigue ilusionándote en www.audi.es/a3sportback

 /audispain

Red de Concesionarios Oficiales Audi en Málaga

IMSA

Horacio de Quiroga, s/n
29004 Málaga
Tel. 952 17 70 40

SAFA

Ctra. San Pedro de Alcántara a Ronda, s/n
Pol. Ind. San Pedro Alcántara, parc. 21
29670 Marbella - Tel. 952 76 07 00

Av. Nuestro Padre Jesús Cautivo, s/n
29640 Fuengirola
Tel. 952 66 06 96

Pol. Ind. El Viso
Av. Ortega y Gasset, 360
29006 Málaga - Tel. 952 04 79 25

PVP recomendado en Península y Baleares 19.900 € (IVA, impuesto de matriculación y descuento incluidos). Modelo visualizado con equipamiento opcional. TIN 5,95%. Comisión de apertura 427,57 €. Coste total a plazos 22.532,57 €. La oferta incluye mantenimiento Audi durante 4 años o 60.000 km y 1 año de seguro a todo riesgo con franquicia de 300 € con la compañía MAPFRE, sin coste adicional, para vehículos financiados con Volkswagen Finance, S.A. EPC. El seguro se contrata a través de Volkswagen Insurance Services Correduría de Seguros, S.L. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros con la clave J-0867. La oferta es válida sólo para 333 unidades en stock y para clientes particulares hasta el 31/05/2012. Audi A3 Sportback de 105 a 340 CV (77 a 250 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 99 a 212. Consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 9,1.