

# Emprendedores con ángel

## Málaga Business Angels organiza un nuevo encuentro de empresas e inversores

**NURIA TRIGUERO**

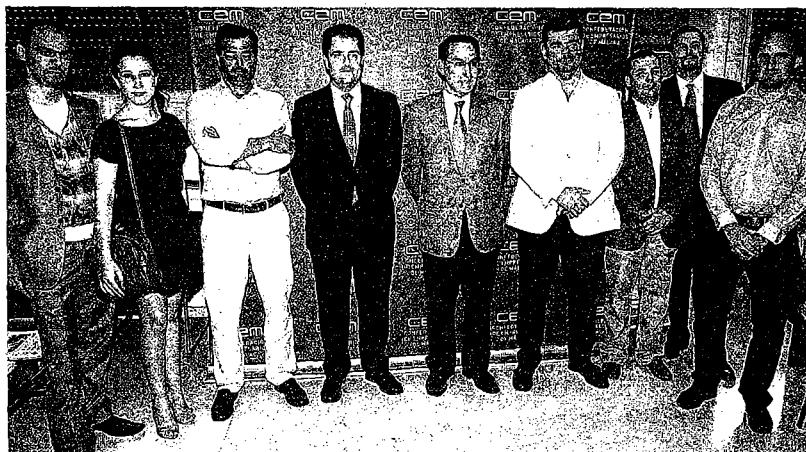
✉ ntriguero@diariosur.es



Golf Booking Now, Yerbabuena Software, Bicheart y Aremi venden sus proyectos ante medio centenar de potenciales inversionistas

MÁLAGA. La escena podría transcurrir en California. Cuatro 'startups' -empresas de reciente creación- venden sus proyectos ante un auditorio lleno de inversores. Tanto sus nombres -Golf Booking Now, Yerbabuena Software, Bicheart y Aremi- como el lenguaje que se escucha en la sala tienen un marcado acento anglosajón: 'venture capital', 'break-even point', 'key-man'... Pero se trata de Málaga, concretamente de la sede de la CEM. Y los emprendedores que ocupan el escenario son tan autóctonos como los hombres y mujeres de negocios que les escuchan.

La iniciativa que hizo posible ayer este encuentro se llama Málaga Business Angels. Puesta en marcha en 2006 por la Diputación Provincial a través de Sopde, es pionera a nivel andaluz en la introducción de una fórmula de financiación a emprendedores que aún es poco común en España: los 'business angels' o ángeles de los negocios. En realidad, no son otra cosa que inversores particulares que arriesgan su dinero en proyectos empresariales innovadores. Son figuras sin las que empresas como Apple o Amazon nunca habrían salido de los garajes donde nacieron.



Carlos Conde (Sopde) y Javier González de Lará (CEM), escoltados por los emprendedores. :: SALVADOR SALAS

### LOS 'BUSINESS ANGELS'

# 63

**inversores están inscritos en esta red: sesenta hombres y tres mujeres. Suman un potencial inversor de casi 52 millones de euros**

En sus seis años de andadura, Málaga Business Angels ha posibilitado nueve acuerdos de financiación. Ejemplos de empresas que han tomado impulso gracias a esta red son Libera Networks, Mobile Software Entertainment, Genosa o Biotech Solutions. Actualmente hay 63 inversores inscritos, que suman un potencial de casi 52 millones de euros. Sus nombres no se difunden por confidencialidad, pero ayer se podían ver en la sede de la CEM caras muy conocidas del empresariado malagueño, como Carolina López (McDonald's), Esther Sánchez Manzano

(Sando), Baldomero Rodiles (Briken-sa), Pedro García (Standby), Pablo Ruiz de Alba (Arelance) o Alejandro Hernández del Castillo (Gómez-Acebo y Pombo); además de representantes de instituciones y colectivos.

### Los proyectos

La empresa que abrió fuego en la sesión de ayer fue Golf Booking Now, una central de reservas 'on line' de hoteles y campos de golf desarrollada por dos empresas malagueñas. «Ya hemos hecho una aportación de 100.000 euros y necesitamos 120.000 más», indica su portavoz, José González, quien no cree que con la crisis sea más difícil encontrar inversores, sino todo lo contrario. «Gente con dinero sigue habiendo. Y al dejar de ser rentable la construcción, los proyectos tecnológicos ganan atractivo, sobre todo porque las inversiones que requieren son menores», opina.

Yerbabuena Software es la más veterana de las empresas que se presentaron ayer ante los inversores.

Especializada en 'software' de gestión documental, quiere expandirse más rápidamente en Latinoamérica. Por este motivo necesita un millón de euros, de los cuales ya ha conseguido 600.000 y busca inversores para completar la cifra.

Por su parte, Bicheart es una red social que busca la «interacción entre marcas y consumidores», resume uno de sus impulsores, Luis Asenjo. Cerró el encuentro Aremi con su proyecto ganador del Premio Spin-Off 2011, que consiste en un producto patentado para disminuir la radiación generada por los móviles y demás dispositivos electrónicos. «Hacemos joyería que te cuida: insertamos el material que absorbe el electromagnetismo en pendientes, gafas de sol y otros complementos», explica Alberto Moreno. El capital que necesita esta joven compañía oscila entre 40.000 y 150.000 euros, «dependiendo de si empezamos a lanzar el producto solo en Andalucía o a nivel nacional», indica.

## De la Torre presenta mañana en Madrid el proyecto de ciudad inteligente

:: SUR

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, expondrá el caso de Málaga como ciudad inteligente en la presentación del Informe Spain 20.20 TIC y Sostenibilidad, un encuentro enfocado hacia las buenas prácticas de la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a favor del desarrollo sostenible. El acto tendrá lugar mañana en Madrid.

Esta iniciativa es fruto de la Comisión creada por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, una asociación empresarial compuesta por un grupo de empresas -ABB, Accenture, Endesa, Ericsson, Holcim, MRW, Orange, Red Eléctrica de España, T-Systems y Vodafone- que apuesta por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiente.

En el encuentro se abordará, entre otros temas, la influencia de las TIC en el medio ambiente, el transporte inteligente por carretera o las redes eléctricas inteligentes. Asimismo, se explicarán algunas de las buenas prácticas y experiencias de las empresas colaboradoras.

La Comisión instaurada por el Club de Excelencia en Sostenibilidad se creó como un instrumento específico para la concreción, seguimiento y trabajo continuado respecto a las áreas de interés en materia de Sostenibilidad y Tecnologías de la Información y Comunicación.

El objetivo fundamental de esta Comisión se centra en la difusión y promoción de las ventajas económicas, sociales y ambientales derivadas de la adopción de las nuevas tecnologías, así como en la contribución de éstas en la formación de los nuevos hábitos.

# Los negocios con fibra óptica no tienen competencia

Porque solo la fibra óptica de Ono te ofrece

# 200 Mb reales

1402 | ono.es/empresas  
tiendas ono

**ONO**  
La fibra tiene competencia

