



Sociedad Anónima

TURMO, LA CENTRAL DE DATOS DE CCOO



José Vicente Rodríguez

En las últimas semanas, y entre medias de la convocatoria de huelga general, el sindicato CCOO ha celebrado varios congresos generales y sectoriales donde los asistentes han renovado su confianza para los cuatro próximos años en personas como el secretario general en Málaga, **Antonio Herrera**, la secretaria de Turismo, Comercio y Hostelería, **Lola Villalba**, o el responsable andaluz de este segmento, **Gonzalo Fuentes**, todos ellos figuras muy respetadas dentro del sindicalismo. Sin embargo, permítanme mandar desde estas líneas en la hora del adiós un fuerte abrazo a otro componente de CCOO quizá no tan conocido por la opinión pública pero vital hasta ahora en el engranaje del sindicato. Se trata de **Antonio Turmo**, responsable hasta ahora del Gabinete Técnico y que acaba de pasar a la jubilación. Quién lo diría con ese porte tan juvenil y ese verbo encendido.

Turmo, que también da clases en la Universidad de Málaga y se ha batido el

cobre en numerosos Sercla de intermediación laboral entre empresas y trabajadores, ha sido el autor de los jugosos informes estadísticos de CCOO con los que los periodistas hemos podido explicarles a ustedes los entresijos de un mercado laboral siempre complejo y, últimamente, más despiadado de la cuenta.

Muy crítico con las sucesivas reformas laborales de **Zapatero** y **Rajoy**, Turmo siempre ha lamentado la precariedad laboral que predomina en la provincia por considerarla completamente injustificada. El caso es que la tendencia, por desgracia, va cada vez a más: de hecho, casi el 95% de los contratos que se firman cada mes en Málaga son temporales. El profesor Turmo también es de los convencidos de que el modelo productivo de Málaga tiene que cambiar, diversificándose para no tener tanta dependencia de sectores como el turismo y la construcción. Para ello alerta de un dato poco conocido pero muy revelador: la llamada «sobreeducación» de los trabajadores

malagueños. Según sus datos, el 26% de los trabajadores ocupan puestos laborales que no se corresponden con su cualificación profesional. Esta situación es aún más grave en las mujeres, ya que el 55% de ellas no trabaja en lo suyo. Se produce así, en palabras de Turmo, un «despilfarr» de recursos humanos, por no hablar de la frustración de personas que estudian una carrera para acabar en puestos de baja cualificación. La sociedad invierte en una formación que luego el tejido productivo malagueño es incapaz de absorber. La dolorosa consecuencia: la fuga al extranjero de jóvenes bien formados.

Hemos aprendido mucho de Turmo. Y siempre que a este redactor que les escribe le ha faltado un dato para cuadrar una información allí ha estado siempre dispuesto a parar lo que tenía entre manos para buscárselo. Así que mucha suerte, Antonio, y a disfrutar, aunque los periodistas te vamos a echar de menos. Tus alumnos de la Universidad sí podrán seguir disfrutando de tu sapiencia.

HISTORIAS DEL EMTECH



Javier Agüera, de Geekspone.

Dos móviles revolucionarios

► Javier Agüera, que con 16 años fundó la compañía fabricante de teléfonos Geekspone -única española de este segmento-, anuncia el lanzamiento de dos terminales que supondrán una «revolución» en la telefonía móvil, y la expansión de su empresa al Magreb y América Latina.



Juan Pablo Puerta, de Craigslist.

El móvil matará al ordenador

► El móvil desplazará al ordenador personal en cinco años y cualquier servicio de internet sabrá qué necesita un ciudadano, qué hay que recomendarle o qué ha hecho en el último año. Ésa es la opinión de Juan Pablo Puerta, director internacional de la plataforma web Craigslist.



Rafah Harfoush, experta digital.

Una asesora de Obama

► Rafah Harfoush, experta en innovación digital y una de las diseñadoras de la campaña digital de Obama, recalca que para proteger a los menores de internet hay que educar primero a los padres. El problema del cibercoso es el mal uso de una herramienta «neutral» pero que amplifica «tanto las cosas buenas como las malas».

Una capital de referencia. Los eventos tecnológicos y las iniciativas sostenibles de Málaga la sitúan, según Javier Cremades, junto a ciudades como Londres o Berlín

«El futuro es la sostenibilidad y Málaga ya juega en esa gran liga»

► El Ayuntamiento de Málaga y el Málaga Valley destacan la proyección de la marca de la ciudad a nivel internacional

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

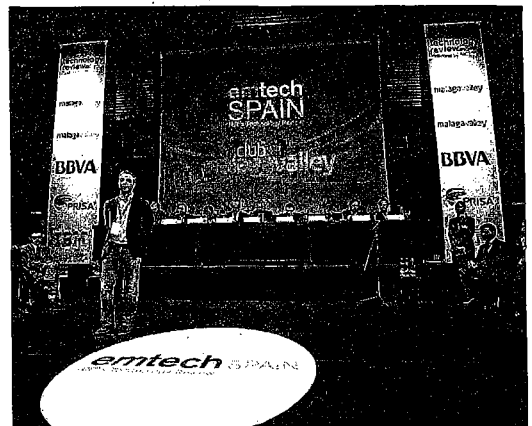
► Javier Cremades, el presidente del Club Málaga Valley -impulsado por el ayuntamiento de la capital y que reúne a 250 compañías tecnológicas para tratar periódicamente temas de innovación- afirmó ayer que eventos como Emtech 2012 contribuyen a asentar la imagen de Málaga como «polo tecnológico europeo», «laboratorio de ideas y conceptos» y «ciudad líder en innovación y sostenibilidad». Cremades aseguró que Málaga está jugando la «gran liga» de ciudades como Berlín, Londres y Copenhague en materia de sostenibilidad e innovación y confió en que toda esta estrategia sirva para atraer fondos e inversiones para la capital en los próximos años.

«Se trata de levantar una marca, proyectar confianza al exterior, explicar la fortaleza de la ciudad y convertirla en un ecosistema atractivo», resaltó Cremades, que dijo que el éxito se alcanza «con la colaboración de todos», tanto empresas como instituciones. El presidente de Málaga Valley hizo referencia a la reciente incorporación de la Diputación Provincial a la iniciativa Málaga Valley.

Cremades también recordó que en el mundo se van a invertir en los próximos 30 años unos 350 trillones de dólares para inversiones urbanas que hay que saber orientar hacia la sostenibilidad y lo digital. «Y Málaga va a estar ahí», aseguró.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, sostuvo que la apuesta por la innovación es «uno de los caminos de salida de la crisis», concretando que en Málaga «trabajamos por un modelo de ciudad competitivo, por estar en vanguardia y por ser una ciudad en la que se produzcan cosas». Como ejemplo, citó el Centro de Tecnologías Ferroviarias, el propio Málaga Valley y el Emtech, que la convierten en «capital española y europea en materia tecnológica».

El delegado provincial de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, citó al Parque Tecnológico Andaluz (PTA) como «referente de la apuesta por el cambio del modelo productivo, basándose en la investigación, el desarrollo y la tecnología», y recordó que cuenta con más de 500 empresas y 14.000 puestos de trabajo que representa un 7,5% del PIB de la provincia.



El Emtech y el Málaga Valley se reunieron en el Palacio de Ferias. G. TORRES



De la Torre y Víctor Calvo-Sotelo, en el Emtech. G. TORRES

FORO «ANDALUCÍA MANAGEMENT 2012»

Jordi Sevilla pide reorientar la Educación

► El Palacio de Ferias acogió también ayer el encuentro «Andalucía Management 2012», que reunió a más de 250 empresarios y directivos para debatir sobre cómo mejorar la competitividad del tejido empresarial. El exministro Jordi Sevilla explicó que la salida a la crisis solo se puede afrontar «desde la construcción de un modelo de crecimiento inteligente en el que la economía del conocimiento sea uno de los cinco pilares que lo sustentan».

En este sentido, Sevilla ve fundamental reorientar el sistema educativo español para fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación. «Una economía del conocimiento en la que se impulse el talento es una de las patas en las que se debe apoyar este modelo de crecimiento», apuntó.

«Andalucía Management 2012» está patrocinado por Ono y la entidad financiera Cajamar, y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, entre otros, y de la Loyola Leadership School como socio académico.