

La capital quiere llevar a Fitur la imagen de «una ciudad transformada»

El concejal de Turismo viaja a Madrid con el objetivo de mantener el aumento de la demanda nacional experimentado en el último año

DE GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA. Mantener al menos el incremento que la ciudad de Málaga ha experimentado en el último año como destino turístico del mercado nacional y que según los últimos datos disponibles, correspondientes al mes de noviembre, se sitúa en un 2,5%.

Este es uno de los objetivos que el concejal de Turismo, Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, se ha marcado de cara a los resultados derivados de la presencia de la ciudad de Málaga en la nueva edición de la Feria Internacional de Turismo Fitur, que se celebra en Madrid desde el 30 de enero al 3 de febrero.

Según explicó ayer en rueda de prensa, va a trasladar a Fitur la imagen de «una ciudad de Málaga transformada» y para ello, junto a espacios y aspectos tradicio-

nales, las acciones promocionales incorporan nuevos escenarios, como el Muelle 1, así como las apuestas por programas y proyectos tecnológicos.

Empresarios

El nuevo vídeo promocional y la nueva imagen que se quiere potenciar de la ciudad se dará a conocer en un acto que tendrá lugar la noche previa a la inauguración de Fitur y al que el Ayuntamiento también ha invitado a empresarios malagueños afincados en Madrid. El objetivo, según dijo el concejal de Turismo, es que estos empresarios se conviertan en 'embajadores' de la ciudad, sobre todo en lo que se refiere a la promoción del turismo de congreso y convenciones.

Este será uno de los segmentos por los que Málaga va a apostar en Fitur y de hecho será en esta feria donde

se presente de forma oficial la celebración en enero de 2014 del Congreso Europeo de Organizadores Profesionales de Congresos, al que van a acudir 400 especialistas del sector.

Otra de las estrategias de la delegación de Turismo es mostrar una ciudad con una oferta completa y perfilada según los distintos segmentos turísticos (congresos, idiomas, cultura, deportes, compras o naturaleza, por ejemplo), con citas que conforman una programación a lo

largo de todo el año y que incluye desde la Semana Santa al Festival de Jazz, pasando por el Carnaval, la Feria de Agosto o el Festival de Cine.

El Ayuntamiento ha cerrado 40 citas de trabajo y mantendrá más de un centenar de contactos profesionales con representantes de compañías aéreas, navieras, touroperadores, agencias de representación online y con las Oficinas Españolas de Turismo (OET) de Chicago, Dublin, La Haya o Copenhague.

Las agrupaciones de Carnaval no podrán actuar

La organización de Fitur no ha autorizado finalmente que varias agrupaciones del Carnaval de Málaga actúen durante los días profesionales de la feria que se desarrolla en Madrid. La Fundación Carnaval de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga habían propuesto la actuación de la murga y

comparsa ganadora en 2012 ('Los Indignados' y 'Los Padres') el día 31 de enero, con el objetivo de ofrecer una muestra en directo de la que han denominado 'la cálida fiesta de invierno'.

Por parte de Fitur se ha emplazado para que estas actuaciones tengan lugar el sábado 2 y el domingo 3 de febrero, días en los que la feria se abre al público en general. No obstante, estas fechas son incompatibles con la agenda del propio Carnaval de Málaga, por lo que se ha decidido suspender estas actuaciones.

El precio del AVE se fijará en función de la demanda y la anticipación de la compra

DE I. LILLO

MÁLAGA. Los billetes del AVE serán en breve más baratos de lo que venían siendo hasta ahora. Aunque la fecha concreta para el lanzamiento del nuevo modelo aún no se ha fijado, la ministra de Fomento, Ana Pastor, concretó ayer en una entrevista concedida a Antena 3 que Renfe ofrecerá este año descuentos de entre el 30% y el 70% en el precio de los asientos.

Para ello, el sistema de ventas seguirá un modelo similar al de las aerolíneas de bajo coste, con un mínimo fijo, y una parte que variará en función de parámetros como la anticipación con que se compre el billete y la ocupación que registren en cada momento. El objetivo final es acabar con lo que los ingenieros denominan «mover hierro», esto es, poner a circular trenes que a menudo viajan medio vacíos: «Vamos a intentar que muchas personas, sobre todo jóvenes, que actualmente no se lo pueden permitir, puedan acceder por primera vez a este servicio», afirmó Pastor, quien ha subrayado que la intención es hacerlo «lo más rentable posible».

El Ayuntamiento afirma que mostrará una oferta completa desarrollada a lo largo de todo el año

disfrutarás del verano con los días locos del invierno

venta anticipada hasta un 20% dto. islas - caribe - brasil

si reservas hasta el 15 de febrero

mallorca hotel ** 8 días 7 noches 329€ media pensión temporada verano**

pregunta en tu tienda vibo por todas las ofertas

Ahora Viajes Iberia es vibo

902 108 108 | viboviajes.com

Salidas en avión desde Andalucía. Precios por persona en habitación doble y régimen indicado, válidos para determinadas salidas de la temporada de Verano 2013, consulte fechas exactas. Gastos de gestión por reserva no incluidos 10€. Promoción 20% Descuento: 15% Descuento por venta anticipada YA aplicado + 5% Descuento NO aplicado pagando con Visa Vibo Viajes. Tarjeta Visa Vibo Viajes emitida por Santander Consumer Finance, S.A. Concesión sujeta a autorización de la entidad financiera.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US (Can) 1 777 582 4200 Intern 8 000 334 4364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW