

# Málaga está entre las ciudades más caras de España para hacer la compra



**IGNACIO LILLO**

✉ [ilillo@diariosur.es](mailto:ilillo@diariosur.es)

## La OCU achaca los altos precios en la capital y en Marbella a la escasez de competencia frente a las grandes cadenas de distribución

**MÁLAGA.** Hacer la compra es más caro en Málaga y Marbella que en la mayoría de las ciudades andaluzas y españolas. Así lo pone de manifiesto el estudio que cada año elabora la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), y que le ha dado a ambas urbes un índice medio de 127 puntos (la mínima es cien), por encima de otras como Sevilla y Valencia, aunque por debajo de Barcelona (que es la más costosa, junto con Las Palmas); Madrid, San Sebastián o Bilbao.

Los técnicos de la entidad también tienen clara la razón: como en el caso de los combustibles (donde la provincia aparece entre las peor posicionadas en cuanto a precios), la escasez de competencia frente a las grandes cadenas, por parte de distribuidoras locales o autonómicas, hace que éstas puedan fijar los precios de una manera más libre que en otras ciudades, como Sevilla, Granada o Jaén, donde existe una oferta más diversificada. De hecho, la cadena granadina DANI, sin implantación en la capital (sólo está presente en Antequera y Fuengirola, según su página web) está considerada la más barata de España, y ello

ayuda a rebajar los precios en las localidades donde se asienta. Le siguen Alcampo (con sede en Marbella, pero no en Málaga); DEZA, Cash Fresh y Familia (ninguna de ellas está disponible aquí).

En el estudio se han recogido 162.928 precios de 231 productos de alimentación fresca, envasada, higiene y droguería de 17 categorías diferentes. En la provincia sólo se tienen en cuenta los dos municipios con mayor población. En Málaga, tres de los cuatro primeros puestos son para Mercadona: así ocurre con las tiendas de esta cadena en la avenida de Velázquez (1), Martínez Maldonado (2) y Camino de Suárez (4). El tercero es para Carrefour del centro comercial Rosaleda. El quinto corresponde al DIA Market de la calle Enrique de Egas (zona Martínez de la Rosa) y le sigue el centro comercial Carrefour Alameda.

En este punto, es llamativo que las mismas marcas fijen precios diferentes según la parte de la ciudad donde se establecen. El primer establecimiento de la cadena malagueña Maskom aparece en el noveno

puesto (el situado en Martínez de la Rosa), y la lista de los diez primeros lo cierra el Eroski del centro comercial Larios.

En Marbella, la situación es similar, de hecho ambas comparten puntuación, aunque la existencia de un Alcampo en el centro comercial La Cañada ayuda a compensar. También ofrecen buenos precios el Maxi DIA de la avenida Cánovas del Castillo; el Mercadona de Ricardo Soriano y el DIA Market de la avenida del Trapiche.

### Casi mil euros de diferencia

Los españoles pueden ahorrar en la cesta de la compra hasta 933 euros anuales de media dependiendo del supermercado que elijan, lo que supone un 13,4% más que el año anterior, debido a que han aumentado las diferencias de precios entre establecimientos, según dijo ayer el portavoz de OCU, Ileana Izverniceanu. Además, el gasto medio por hogar en la cesta de la compra se ha situado en 4.138 euros, lo que supone un 2,3% más que en 2015. Este dato confirma el cambio de tendencia iniciado el año pasado, que se ha notado con más fuerza en 2016.

Las ciudades donde más barato resulta hacer la compra son Almería, Puertollano (Ciudad Real) y el Corredor del Henares (Madrid). Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria y Getxo son las más caras. Por comunidades autónomas, La Rioja tiene los precios más bajos y Cataluña y Baleares los más altos. El informe constata que los precios han subido de media un 0,7% respecto a 2015, frente a la bajada del 0,2% del año pasado. La mayor parte de las grandes cadenas los han incrementado entre un 1 y un 3,5%. Preocupa sobre todo la subida de los productos frescos.

### LOS DATOS

# 933

euros se pueden ahorrar en un año en función del supermercado que se elija para hacer la compra.

# 0,7%

es la subida media de los precios en los establecimientos inspeccionados respecto a 2015.